

Del. N. 40/ 05/04/2019 - Iniziative promozionali a sostegno delle attività economiche dei centri rurali e montani

Il Presidente riferisce:

Nel 1996 la Camera di commercio, unitamente all'Amministrazione provinciale e alle nove Comunità montane della provincia in allora operanti, aveva avviato una campagna promozionale per incentivare e rivitalizzare le attività economico-commerciali presenti nei paesi montani e rurali della provincia Granda, quale patrimonio irrinunciabile in termini di produzione di qualità, competenza, accoglienza e ospitalità.

L'iniziativa aveva previsto l'impostazione grafica, la stampa e la distribuzione di manifesti, locandine e vetrofanie in tutti i Comuni delle valli cuneesi. Inoltre, dall'anno di avvio, si erano ripetute uscite pubblicitarie e per molti anni con regolarità è stato utilizzato lo slogan "Io compro in valle, il mio paese vivrà". Un programma semplice e concreto, un claim chiarissimo ed efficace, ripreso anche da altri enti, con il risultato di raggiungere un'ampia diffusione sui media e sui social, con l'obiettivo di renderlo "virale".

Scegliere i piccoli esercizi commerciali dei paesi, le botteghe, i bar, ha un significato non solo economico, ma contiene una indubbia valenza sociale, in quanto la sostenibilità di queste piccole economie di montagna consente il mantenimento di fondamentali luoghi di aggregazione e coesione sociale.

Per rilanciare nuovamente la campagna promozionale a favore delle piccole realtà imprenditoriali dei centri rurali e montani, l'Ente camerale potrebbe rinnovare la veste grafica di manifesti, locandine e vetrofanie e realizzare un'ampia divulgazione nei paesi interessati e sui social, prevedendo una spesa complessiva massima di € 7.000,00.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- considerata la valenza promozionale dell'iniziativa a beneficio delle piccole realtà imprenditoriali dei centri rurali e montani della provincia e l'indubbia valenza sociale;
- viste le disponibilità di bilancio;

- a voti unanimi dei presenti

delibera

- di realizzare la campagna promozionale a sostegno delle attività economiche dei centri rurali e montani della provincia, come illustrata in premessa destinando a tal fine l'importo di € 7.000,00;
- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2019, nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto e a porre in essere gli opportuni affidamenti di incarico.