

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 258/SG

Oggetto: Progetto "Punto Impresa Digitale" (PID) - Adesione al servizio CRM - Customer Relationship Management per le Camere di commercio proposto e gestito dalla società consortile Infocamere di Padova (Artt. 5 e 192 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.)

IL SEGRETARIO GENERALE CONSIDERATO

- che in data 30 novembre 2018 il Consiglio camerale con provvedimento n. 9/C ha approvato il Preventivo Economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2019;

- che in data 21 dicembre 2018 la Giunta camerale con provvedimento n. 156 ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2019;

- che con determinazione del Segretario Generale n. 725/SG del 31 dicembre 2018 sono stati assegnati per l'anno 2019 i budget direzionali alla dirigenza camerale così come previsto dal D.P.R. 254/2005;

- che la Camera di commercio utilizza dal 2006 la piattaforma Customer Relationship Management (CRM) - Ciao Impresa gestita da Si.Camera per la gestione dei contatti e la diffusione delle iniziative, dei convegni e delle informazioni alle imprese e ai professionisti;

- che Si.Camera, già a partire dal 2018, ha avviato un'attività di collaborazione con la società consortile Infocamere relativamente al nuovo progetto CRM Microsoft Dynamics, supportando le Camere di commercio nella migrazione dei dati da Ciao Impresa sul nuovo applicativo;

- che dal 1° luglio 2019 la piattaforma CRM - Ciao Impresa sarà dismessa e sostituita dal nuovo CRM Microsoft Dynamics;

- che dal 2018 Infocamere ha messo sperimentalmente a disposizione delle Camere questa evoluta piattaforma tecnologica CRM al fine di testare le scelte tecnologiche ed altre caratteristiche generali del sistema, effettuando corsi di formazione per il personale interessato. La piattaforma in oggetto si è rivelata un valido e funzionale strumento di comunicazione e di gestione dei

rapporti con l'utenza in grado di rendere ancora più elevata la qualità dei servizi camerali offerti alle imprese;

- che il periodo di test terminerà nel mese di aprile 2019 passando ad un regime ordinario di erogazione del servizio da parte della società consortile Infocamere di Padova;

- che con nota prot. n. 15144/2019 -5000 del 19 marzo 2019 la società consortile Infocamere di Padova richiede entro il 19 aprile il numero di utenze che utilizzeranno la piattaforma e comunica che il costo relativo al nuovo servizio è inserito nel Listino 2019 della società;

- che il nuovo servizio proposto da Infocamere risponde e rispetta le esigenze dell'ente camerale e le nuove funzionalità possono consentire uno sviluppo nella comunicazione promozionale;

- che il servizio è proposto nel listino 2019 della società consortile Infocamere di Padova applicato al sistema camerale, alle seguenti condizioni:

- una canone annuale di € 3.000,00 + Iva 22%
- un costo annuale per ogni utenza attivata a seconda del profilo:
 - UTENZA FULL: € 539,00 + Iva 22% che consente di essere abilitati alla gestione completa delle entità, contatti, casi, impegni e campagne marketing
 - UTENZA LIGHT: € 72,00 + Iva 22% che consente di essere abilitati alla gestione entità contatti, viste personali ed impegni di tipo email e alla consultazione delle restanti entità

- che per le esigenze camerali sarebbe opportuno abilitare n. 4 user con il profilo full;

- che il costo complessivo del servizio per il 2019 è di circa € 4.406,00 + Iva 22% e comprende l'importo per le 4 user con il profilo full e il canone riferito agli ultimi tre trimestri 2019;

- che, l'art. 2 c. 4 della legge 580/93 modificata dal d.lgs 276/2016 prevede che le Camere di commercio per il raggiungimento dei propri scopi promuovano, realizzino e gestiscano strutture e infrastrutture di interesse economico generale direttamente o mediante la partecipazione, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi di carattere associativo, ad enti, a consorzi e società nel rispetto delle previsioni del D.lgs 175/2016;

- che l'art. 5 D.Lgs. 50/16 stabilisce che un appalto pubblico, aggiudicato da un'amministrazione ad una persona giuridica di diritto pubblico o privato, non rientra nell'ambito di applicazione dello stesso codice quando sono soddisfatti determinati requisiti giuridici soggettivi;

- la sussistenza dei predetti requisiti in capo a InfoCamere S.c.p.A. che, in base all'art. 4 del proprio Statuto, in qualità di società consortile delle Camere di commercio, si profila come un'organizzazione comune strumentale alle stesse, con il compito di approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto delle Camere stesse lo svolgimento di attività di gestione ed elaborazione di dati, di consulenza e assistenza informatica, nonché di fornitura di prodotti e servizi anche informatici e di collegamento telematico;

- che, l'art. 192, comma 2, dello stesso D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. prevede inoltre che le stazioni appaltanti, ai fini dell'affidamento *in house* di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, effettuino preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti *in house*, motivando accuratamente nel provvedimento di affidamento le ragioni del mancato ricorso al mercato;

- la delibera di Giunta n. 31 del 23 marzo 2018 con la quale si è preso atto che, dopo aver esaminato il documento della ditta KPMG - Nolan Norton "Benchmark servizi facoltativi Infocamere - Executive Summary", tutti i servizi offerti da Infocamere scpa risultano congrui rispetto alle condizioni di mercato;

- che, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, Infocamere s.c.p.a. soddisfa i requisiti di ordine generale per la partecipazione alle procedure di affidamento con la pubblica amministrazione e che il relativo Durc on line risulta regolare;

- che il Durc di InfoCamere Scpa risulta regolare fino alla data dell'11/06/2019;

- che il D.L. 168 del 12 luglio convertito nella L. n. 191 del 30 luglio 2004 prevede all'art. 1 comma 4 che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi all'ufficio preposto al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di sorveglianza e di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento verrà inviato all'ufficio preposto per il controllo di gestione;

- il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54, comma 5, del D.Lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che il seguente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio urp, gestione informatica e biblioteca, che sarà preposto al visto di approvazione;

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 il Responsabile Unico del procedimento per ogni singola procedura di affidamento è il dr. Marco Martini, Segretario generale dell'ente

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 4.406,00 + Iva 22% (5.375,00 Iva compresa) relativo al canone annuale del nuovo servizio CRM Camerale e per il costo delle n. 4 user abilitate (tipo FULL), sul seguente conto:

Conto	330054
Area Funzionale	C
Centro di Responsabilità	C
Centro di Costo	C 102
Cod prod/serv	0700500

- di aderire al nuovo servizio CRM - Customer Relationship Management gestito dalla società consortile Infocamere di Padova - P.Iva 02313821007 al costo di:

- canone annuale di € 3.000,00 + Iva 22%
- n. 4 utenze di tipo FULL al costo di € 539,00 + Iva 22% ciascuna.

- di procedere alla liquidazione delle somme dovuto previo controllo delle fatture, della regolarità contribuiva e verificata la conformità del servizio.

Cuneo, 15/04/2019

Il Segretario Generale
(Dott. Marco Martini)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"