

**Del. N. 24/ 21/02/2020- Uniart Snc - Roddi D'Alba -
Premiazione "Marchio Ospitalità italiana 2020 - Cuneo 2 marzo
- proposta acquisto spazio publiredazionale su Rivista Idea**

Il Presidente riferisce:

Con comunicazione pervenuta in data 20 febbraio u.s., la casa editrice Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc di Roddi d'Alba propone all'ente camerale la realizzazione di uno speciale di quattro pagine su Rivista IDEA, dedicato alla premiazione del "marchio Ospitalità Italiana 2019" che si terrà a Cuneo lunedì 2 marzo p.v., al costo di € 2.000,00 + Iva 22%.

Considerata la valenza della rivista in oggetto, curata nella veste e nel progetto grafico, negli argomenti trattati, con uso di immagini di prim'ordine in grado di evidenziare la crescente vocazione turistica della provincia Granda e con la finalità di valorizzare e promuovere il nostro territorio, essendo inoltre spedita a 15.000 abbonati e distribuita su tutto il territorio nazionale, anche attraverso le edicole.

Valutata l'importanza della manifestazione del prossimo 2 marzo, durante la quale saranno 233 le strutture alle quali viene rinnovato o assegnato per la prima volta l'importante riconoscimento, a testimonianza di una qualità che deve essere ricercata e acquisita con convinzione e con il costante impegno di mantenerla nel tempo - che avrà luogo a Cuneo e considerata la proposta di acquisto di uno "speciale" di quattro pagine in quadricromia, al costo di € 2.000,00 (Iva 22% esclusa) su Rivista IDEA per dare ulteriore rilievo alla premiazione in questione.

La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- valutata l'importante ricaduta economica per il territorio cuneese;
- ritenuto opportuno/non opportuno prevedere una presenza istituzionale dell'ente camerale circa la premiazione "Marchio Ospitalità Italiana 2019", che avrà luogo a Cuneo il prossimo 2 marzo, su Rivista IDEA, considerata altresì la capillare diffusione della pubblicazione al di fuori della provincia di Cuneo;
- considerata la riduzione delle risorse disponibili a seguito della riforma del sistema camerale in

atto, che interessa altresì l'acquisto di spazi pubblicitari da parte dell'ente;

- viste le disponibilità di bilancio;
- all'unanimità dei presenti

delibera

- di aderire alla proposta commerciale della casa editrice Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc di Roddi d'Alba relativa all'acquisto di numero uno speciale di quattro pagine dedicato al "Marchio Ospitalità Italiana 2019" sulla pubblicazione Rivista IDEA per un importo complessivo di € 2.000,00 (Iva 22% esclusa) per dare ulteriore rilievo alla manifestazione in questione;
- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2020 nel cui ambito rientra la presente iniziativa, a prenotare l'importo in oggetto.