

**Del. N. 92/ 03/08/2020- Internazionalizzazione: attività 2020 in collaborazione con il Centro Estero per l'internazionalizzazione**

Il Presidente riferisce:

Le nuove competenze camerali, attribuite dal d.lgs. 219 del 2016 di riordino del sistema camerale, in materia di internazionalizzazione privilegiano la gestione delle iniziative sui mercati esteri in forma aggregata, prevedendo l'espressa esclusione di ogni attività svolta direttamente all'estero.

Peraltro, l'export rappresenta oggi un fattore strategico di sviluppo dell'economia del territorio, come confermano i dati diffusi dall'ISTAT che, nel 2019, hanno attestato la cifra record di 8,41 milioni di euro di esportazioni cuneesi, con una crescita del 4,0% rispetto al 2018.

A questo riguardo e con l'obiettivo di supportare le pmi della provincia, l'Ente camerale negli scorsi anni ha rinnovato l'adesione al Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte, realizzato dalla Regione Piemonte e dal sistema camerale a partire dal 2012 e, con la deliberazione n. 41 del 5 aprile 2019, ha cofinanziato alcuni progetti, affidandone la realizzazione al Centro Estero (CEIP), società consortile costituita dalla Regione Piemonte e dal sistema camerale piemontese.

La Camera di commercio di Cuneo, in qualità di socio, annualmente versa una quota pari a € 54.188,00, alla quale si aggiunge una quota annuale per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione ritenuti di rilevante interesse per le imprese del proprio territorio, confermata in € 64.075,80, il medesimo importo dell'anno 2019 (comprensivo anche della quota di Unioncamere Piemonte).

Le iniziative in oggetto risultano peraltro coerenti con la progettualità in materia di internazionalizzazione, finanziata con l'aumento del 20% del diritto annuale e con specifiche linee di attività previste dal progetto europeo Terres Monviso.

Di seguito una sintesi delle attività che si potrebbero realizzare in collaborazione con il CEIP nei prossimi mesi:

- **Progetto “Sviluppa il tuo business con l'e-commerce B2B di Alibaba.com”**: si tratta di un progetto pilota sviluppato da Unioncamere Piemonte per tutto il sistema camerale piemontese, per la promozione del territorio e sostegno all'internazionalizzazione delle imprese attive nei settori agroalimentare, sistema casa (arredo, design, moda, accessori, tessile), moda (abbigliamento, accessori, gioielleria), sistema persona, turistico, attraverso l'utilizzo della piattaforma Alibaba.com, sezione B2B, messa a disposizione grazie alla partnership esclusiva di Unicredit con Alibaba.com. La prima annualità sarà dedicata alla Fase di Start-Up con promozione degli obiettivi del progetto sul territorio, identificazione delle aziende e successiva selezione. Seguiranno azioni di formazione e, per un

numero più ristretto di aziende che risulteranno idonee, accompagnamento per impostare una strategia efficace di presenza in piattaforma, nonché un'assistenza specializzata per le operazioni logistiche. Il costo complessivo del progetto ammonta a € 83.894,00 euro e la quota a nostro carico sarà di € 13.188,14;

- **Progetto Alcotra Terres Monviso – EcO**: il progetto ha come obiettivo prioritario lo sviluppo del territorio saluzzese e delle sei vallate alpine attraverso lo sviluppo di pratiche sostenibili e la creazione di reti degli attori territoriali. In tale ambito il Centro Estero per l'internazionalizzazione, a partire dall'autunno del 2020 potrebbe organizzare b2b destinati ad una platea di operatori da scegliere tra giornalisti, influencer, blogger, tour operator, ecc. La quota destinata alla realizzazione di tali attività sarà di € 23.200,00;
- **Progetto SEI “Sostegno all’export delle PMI”**: il progetto mira a incrementare il numero delle imprese italiane esportatrici e il Centro Estero per l'internazionalizzazione seguirà l'attività di assistenza alle imprese per l'utilizzo dei servizi promozionali per l'estero, attraverso incontri conoscitivi per orientamento sui mercati esteri e, soprattutto, la realizzazione di Piani di Export Kick Off per identificazione di mercati target e potenziamento della presenza aziendale all'estero, follow-up aziendali con servizi di assistenza e accompagnamento personalizzati. La quota destinata a tale attività è di € 10.980,00;
- **Progetto Tender**: la finalità di questo progetto è orientare e accompagnare le aziende piemontesi nell'individuazione di opportunità di business legate alla partecipazione a gare d'appalto e progetti internazionali. Il Progetto è già stato finanziato nelle due annualità precedenti (2018 e 2019) e il Centro Estero per l'internazionalizzazione ha organizzato numerosi seminari e incontri di approfondimento con un focus specifico sulle gare d'appalto in Francia. Inoltre sono state avviate collaborazioni con società di trading nazionali e internazionali e periodicamente vengono veicolate mail di segnalazione gare. Il progetto prevede anche una parte consulenziale con l'assistenza delle aziende nelle varie fasi di partecipazione alle gare e nella predisposizione dei documenti e delle certificazioni da allegare alle offerte. Complessivamente sono state realizzate n. 22 attività e al 20 luglio 2020 le aziende piemontesi iscritte al progetto sono n. 93, di cui n. 24 cuneesi, a fronte di n. 28 candidature poiché n. 4 non sono state ritenute pronte per l'iniziativa; per il 2020 potrebbe essere destinata una quota di € 5.000,00;
- **b2b virtuali e/o altre attività promozionali destinate prioritariamente alle aziende del progetto S.E.I.** per rispondere ai **nuovi nuovi fabbisogni delle imprese che stanno affrontando l'emergenza Covid-19** e che si stanno affacciando sui mercati in un periodo storico caratterizzato dalla cancellazione di fiere ed altre occasioni di business all'estero. Il Centro Estero per l'internazionalizzazione potrebbe sviluppare percorsi collettivi di b2b virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, nuovi modelli di “virtual matchmaking” che per il 2020, sostituiranno la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia. A tale iniziativa potrebbe essere destinata la quota residua di € 11.707,66.

Sulla base dei progetti sopra indicati, si riporta di seguito la tabella riepilogativa dei costi a carico della Camera di commercio di Cuneo per le attività 2020, sulla base dei preventivi pervenuti dal Centro Estero per l'internazionalizzazione, degli accordi intercorsi con Unioncamere Piemonte e delle esigenze progettuali del nostro Ente.

<b>PROGETTI</b>	<b>IMPORTI</b>
Sviluppa il tuo business con l'e-commerce b2b di Alibaba.com	€ 13.188,14
Progetto Terres Monviso Eco – b2b	€ 23.200,00
Progetto S.E.I. - Sostegno Export Italia. Attività di realizzazione Piani Export Aziendali	€ 10.980,00
Tender 2020	€ 5.000,00
b2b virtuali	€ 11.707,66
<b>TOTALE</b>	<b>€ 64.075,80</b>

#### La Giunta camerale

- udita la relazione del Presidente;
- viste le competenze camerali, attribuite dal d.lgs. 219 del 2016 di riordino del sistema camerale, in materia di internazionalizzazione;
- tenuto conto che nel 2019 il valore delle esportazioni cuneesi si è attestato alla cifra record di 8,41 milioni di euro, con una crescita del 4,0% rispetto al 2018 e che l'export è strategicamente sempre più importante per la nostra economia;
- vista l'adesione al Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte, realizzato dalla Regione Piemonte in collaborazione con il sistema camerale partire dal 2012;
- vista la deliberazione n. 41 del 5 aprile 2019, di approvazione delle progettualità riferite alla scorsa annualità in collaborazione con il Centro Estero (CEIP), che hanno coinvolto numerose imprese cuneesi,
- esaminate le proposte di attività indicate in premessa e la loro importanza strategica per il tessuto economico provinciale;
- viste le disponibilità di bilancio;
- a voti unanimi dei presenti

delibera

- di approvare i progetti illustrati sinteticamente in premessa e riportati nella seguente tabella, in collaborazione con il Centro Estero per l'internazionalizzazione, e di stanziare gli importi indicati (comprensivi anche della quota di Unioncamere Piemonte di competenza del nostro Ente) per lo svolgimento delle attività 2020:

<b>PROGETTI</b>	<b>IMPORTI</b>
Sviluppa il tuo business con l'e-commerce b2b di Alibaba.com	€ 13.188,14
Progetto Terres Monviso Eco – b2b	€ 23.200,00
Progetto S.E.I. - Sostegno Export Italia. Attività di realizzazione Piani Export Aziendali	€ 10.980,00
Tender 2020	€ 5.000,00
b2b virtuali	€ 11.707,66
<b>TOTALE</b>	<b>€ 64.075,80</b>

- di dare atto che le attività 2020 del Centro Estero per l'internazionalizzazione verranno concordate e definite con l'ufficio Promozione e l'azienda speciale Centro estero Alpi del Mare, in modo da assicurare la più ampia partecipazione e coinvolgimento delle imprese cuneesi, in sinergia con le altre progettualità in essere e con le iniziative poste in essere dalle Associazioni di categoria;
- di autorizzare il dirigente cui è stato affidato il budget per il 2020, nel cui ambito rientrano le presenti iniziative, a prenotare gli importi a carico dell'Ente camerale per la realizzazione dei progetti per favorire l'internazionalizzazione delle imprese anno 2020 e ad effettuare gli opportuni affidamenti di incarico al Centro Estero per l'internazionalizzazione.