

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 340/PM

Oggetto: Progetto "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale – attività anno 2021. Prenotazione e affidamento incarico al Centro estero per l'internazionalizzazione

IL DIRIGENTE CONSIDERATO

- che in data 30/11/2020 il Consiglio camerale con provvedimento n. 14/C ha approvato il bilancio preventivo e il piano degli investimenti per l'esercizio 2021;

- che in data 21/12/2020 la Giunta camerale con provvedimento n. 154 ha approvato il budget direzionale camerale per l'esercizio 2021;

- che con determinazione del Segretario Generale n. 720/SG del 23/12/2020 sono stati assegnati i budget direzionali per l'anno 2021 alla dirigenza camerale così come previsto dal DPR 254/05;

- che a seguito dell'entrata in vigore del nuovo Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.), l'ANAC ha precisato con Comunicato del Presidente del 3 agosto 2016 che gli affidamenti diretti alle società in house possono essere effettuati dalle amministrazioni aggiudicatrici in presenza di presupposti legittimanti, definiti dall'art. 12 della direttiva 24/2014/UE e recepiti dall'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e nel rispetto delle prescrizioni di cui ai commi 2 e 3 dell'art. 192;

- che a tal proposito, dalla verifica sul portale ANAC, risulta che il Centro estero per l'internazionalizzazione è regolarmente iscritto;

- che l'art. 2 c. 4 della Legge 580/93, modificata dal D.lgs 219/2016, prevede che le Camere di commercio per il raggiungimento dei propri scopi promuovono, realizzano e gestiscono strutture e infrastrutture di interesse economico generale direttamente o mediante la partecipazione, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi di carattere associativo, ad enti, a consorzi e società nel rispetto delle previsioni del D.Lgs 175/2016;

- che ai sensi dell'art. 5 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. l'affidamento di servizi al Centro estero per l'internazionalizzazione si configura come affidamento in house, in quanto l'attività della società consortile è rivolta a favore dei soci, Regione Piemonte e sistema camerale piemontese, che esercitano un controllo analogo a quello esperito sui servizi gestiti direttamente;

- che l'art. 192, comma 2, dello stesso D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. prevede inoltre che le stazioni appaltanti, ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, effettuino preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta,

motivando nel provvedimento di affidamento le ragioni del mancato ricorso al mercato;

- che la Giunta camerale con provvedimento n. 50 del 24 maggio 2021 ha approvato alcuni progetti coerenti con le attività in materia di internazionalizzazione, finanziate con l'aumento del 20% del diritto annuale, da realizzare in collaborazione con il Centro Estero per l'internazionalizzazione in riferimento alla quota che la Camera di commercio di Cuneo, in qualità di socio, versa annualmente al Centro Estero per l'internazionalizzazione che per il 2020 è pari a € 54.188,00, alla quale si aggiunge una quota annuale per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione ritenuti di rilevante interesse per le imprese del proprio territorio, confermata in € 64.075,80 (comprensivo anche della quota di Unioncamere Piemonte);

- che con il medesimo provvedimento sono stati stanziati gli importi di seguito specificati:

PROGETTI	IMPORTI
Sviluppa il tuo business con l'e-commerce B2B di Alibaba.com	€ 9.500,00
Promozione del cluster cuneese delle biciclette nei mercati esteri	€ 17.000,00
Mercati senza confini : e-commerce e market place per sviluppare il business all'estero	€ 13.000,00
Tender 2021	€ 8.000,00
B2B settore agroalimentare	€ 17.000,00
TOTALE	€ 64.500,00

- che in data 22/06/2021 con prot. n. 26368, l'Ente camerale ha richiesto un preventivo dettagliato al Centro Estero per l'internazionalizzazione in merito alla realizzazione dei progetti sopra richiamati;

- che con prot. n. 26658 e 26659 del 23/06/2021 il Centro Estero per l'internazionalizzazione ha inviato le schede con le attività dettagliate e i preventivi dei costi relativi ai progetti Sviluppa il tuo business con l'e-commerce B2B di Alibaba.com, Promozione del cluster cuneese delle biciclette nei mercati esteri, Mercati senza confini, Tender 2021 e B2B settore agroalimentare per un importo complessivo di € 64.075,80;

- che, nonostante sul mercato esistano imprese che offrono servizi di consulenza e formazione in materia di commercio con l'estero, i servizi oggetto del presente provvedimento risultano congrui dal punto di vista economico e sono efficacemente gestiti dal CEIPiemonte, attraverso un team di esperti particolarmente qualificato, che conosce le realtà delle imprese piemontesi e le opportunità di sviluppo sui mercati esteri delle stesse e che è in grado di integrare fra loro tutti i servizi sviluppati congiuntamente dalla Regione Piemonte e dal

sistema camerale nell'assistenza all'internazionalizzazione;

- che, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, il Centro estero per l'internazionalizzazione soddisfa i requisiti di ordine generale per la partecipazione alle procedure di affidamento con la pubblica amministrazione;

- che il Centro estero per l'internazionalizzazione per il servizio descritto emetterà all'Ente camerale fatture esenti IVA, in quanto si tratta di una prestazione resa ai consorziati, ai sensi dell'art. 10 c. 2 D.P.R. 633/72;

- che, configurandosi quale affidamento in house, alla data odierna non si è fatto ricorso a eventuali convenzioni presenti in CONSIP o sul MEPA e non verranno richiesti il CIG né il conto dedicato;

- che per l'affidamento delle attività in oggetto si è provveduto a richiedere il DURC online ed è stata verificata la regolarità dei versamenti degli oneri contributivi e assistenziali fino alla data del 03/07/2021;

- che l'art. 1 comma 4 della legge 191 del 30 luglio 2004, di conversione del d.l. 168 del 12 luglio 2004 prevede che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di sorveglianza e di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento verrà inviato all'ufficio preposto per il controllo di Gestione;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio promozione, che apporrà il visto di approvazione;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54, comma 5, del d.lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17.01.2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27.02.2014;

- che il presente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. il responsabile unico del procedimento è la Dr.ssa Patrizia Mellano, segretario generale dell'Ente camerale;

- le disponibilità di bilancio

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 64.075,80 per la gestione dei progetti Sviluppa il tuo business con l'e-commerce B2B di Alibaba.com, Promozione del cluster cuneese delle biciclette nei mercati esteri, Mercati senza confini, Tender 2021 e B2B settore agroalimentare, così suddiviso:

- € 58.372,17 sul budget:

- Conto	330060
- Area funzionale	D
- Centro di responsabilità	B
- Centro di costo	B107
- Prodotto	07014000

- € 5.703,63 sul budget:

- Conto	330060
- Area funzionale	D
- Centro di responsabilità	B
- Centro di costo	B107

- di affidare al Centro Estero per l'internazionalizzazione del Piemonte (CEIPiemonte) di Torino (Cod. Fiscale 09489220013) i seguenti progetti per un importo complessivo di € 64.075,80, a valere sul progetto "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale – anno 2021:
 - Sviluppa il tuo business con l'e-commerce B2B di Alibaba.com per un costo complessivo di € 9.354,20 IVA esente
 - Promozione del cluster cuneese delle biciclette nei mercati esteri per un costo pari a € 17.000,00 IVA esente
 - Mercati senza confini : e-commerce e market place per sviluppare il business all'estero per un costo di € 13.000,00 IVA esente
 - Tender 2021 per un costo complessivo di € 8.000,00 IVA esente
 - B2B settore agroalimentare con un costo complessivo pari a € 16.721,60 IVA esente;
- di dare atto che la liquidazione delle somme sopra indicate verrà effettuata previa verifica della correttezza delle prestazioni eseguite, dietro presentazione di regolare documentazione amministrativa e contabile e riscontro della regolarità del DURC.

Cuneo, 25/06/2021

Il Dirigente
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"