

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 593/SG

Oggetto: Linee di comunicazione istituzionale - campagna di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche - prenotazione, affidamento e liquidazione

IL SEGRETARIO GENERALE CONSIDERATO

- che in data 30 novembre 2020 il Consiglio camerale con provvedimento n. 14/C ha approvato il Preventivo Economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2021, aggiornandolo in data 28 giugno 2021 con provvedimento n. 4/C;

- che in data 21 dicembre 2020 la Giunta camerale con provvedimento n. 154 ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2021, aggiornandolo in data 12 luglio 2021 con provvedimento n. 74;

- che con determinazione del Segretario Generale n. 720/SG del 23 dicembre 2020 sono stati assegnati per l'anno 2021 i budget direzionali alla dirigenza camerale, così come previsto dal D.P.R. 254/2005;

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere per approvvigionarsi agli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip spa, essendo nulli e costituendo illecito disciplinare a causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge 135 del 07/08/2012, prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere Consip spa o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- l'art. 1 comma 2 lettera a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 che, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del codice dei contratti pubblici, prevede l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000,00 euro;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 130 della legge di bilancio 2019, che ha modificato l'art.1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, la soglia

minima per la quale ricorre l'obbligo di avvalersi di mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione è passata da 1.000,00 a 5.000,00 euro;

- che con deliberazione n. 63 del 14/06/2021 sono state approvate le linee di comunicazione istituzionale per l'anno 2021 nel rispetto dello stanziamento previsto nel Preventivo Economico 2021, considerati l'art. 41 del D.Lgs 31 luglio 2005, n. 177 e successive modifiche "Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" recante le disposizioni inerenti le percentuali da rispettare nella pubblicità istituzionale e l'art. 10 della delibera 129/02/CONS, come modificato dall'art. 1 della delibera n. 139/05/CONS, recante "Informativa economica di sistema. Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici, e il conseguente obbligo di comunicazione ad AGCOM entro il 31 marzo dell'anno successivo;

- che è necessario prevedere la destinazione di almeno il 15% delle risorse alla comunicazione tramite emittenti radiofoniche e televisive;

- che è prevista nel mese corrente l'indagine di Customer Satisfaction rivolta a imprese e professionisti e che la stessa terminerà il 19 novembre p.v.;

- che si rende opportuno prevedere una campagna di comunicazione radiofonica sulle emittenti radiotelevisive locali per promuovere la stessa e favorire la più ampia partecipazione;

- che con prot. n. 0046034 del 04/11/2021 si è provveduto a richiedere il preventivo alle emittenti radiofoniche La Nuova Radio Alba Srl, Radio Stereo 5 - Rete Brianza Sas, Radio Valle Belbo Srl, Radio Piemonte Sound Srl/Radio Saluzzo CN di Mellino Luisella & C. Sas per una campagna istituzionale da realizzarsi per otto giorni – con termine il 18 novembre – finalizzata alla promozione della Customer;

- che sono pervenuti i seguenti preventivi:

- prot. n. 0046124 del 05/11/2021: Radio Valle Belbo Srl con sede in Via Marconi 2 Santo Stefano Belbo P.Iva/CF: 00562680041 con una proposta per 100 passaggi e realizzazione dello spot al costo complessivo di € 710,00 (Iva 22% inclusa);
- prot. n. 0046192 e 0046258 del 05/11/2021: Radio Stereo 5 – Rete Brianza Sas con sede a Cuneo in Piazza Europa 18 P.Iva/CF: 02774780049 con una proposta per 99 passaggi e realizzazione dello spot al costo complessivo di € 363,00 (Iva 22% inclusa);
- prot. n. 0046335 del 08/11/2021: La Nuova Radio Alba Srl con sede ad Alba Corso Europa 61 P.Iva/CF 03626990042 con una proposta per 100 passaggi e realizzazione dello spot al costo complessivo di € 800,00 (Iva 22% inclusa);
- prot. n. 0046578 e 0046580 del 08/11/2021: Radio Piemonte Sound Srl con sede legale a Borgo San Dalmazzo (CN) in Via Cuneo 52/D P.Iva/CF 02298550043 e Radio Saluzzo CN di Mellino Luisella con sede legale a

Borgo San Dalmazzo (CN) in Via Cuneo 52/D P.Iva/CF 01912960042 con una proposta per 100 passaggi su ogni emittente e realizzazione dello spot al costo rispettivamente di € 680,00 e € 610,00 (Iva 22% inclusa);

- che si è potuto procedere con l'affidamento alle ditte Radio Valle Belbo Srl, La Nuova Radio Alba Srl, Radio Piemonte Sound Srl e Radio Saluzzo CN di Mellino Luisella in quanto il DURC online è risultato regolare, mentre non è stato possibile l'affidamento alla ditta Radio Stereo 5 – Rete Brianza;

- che alla data odierna la sottoscritta ha provveduto a compilare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio al fine di certificare la regolarità e il rispetto delle procedure per l'affidamento di forniture e prestazioni di servizi;

- che in conformità alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/2010, alle società affidatarie viene richiesto di indicare gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che l'art. 1 comma 4 della legge 191 del 30 luglio 2004, di conversione del d.l. 168 del 12 luglio 2004, prevede che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al Controllo di Gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento sarà inviato all'ufficio preposto per il Controllo di Gestione;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Segreteria che sarà preposto a porre il visto di approvazione;

- che il presente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, di cui all'art. 54, comma 5, del d. lgs 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. il Responsabile unico del procedimento è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente;

- viste le disponibilità di bilancio

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 2.800,00 (Iva 22% inclusa) sul seguente budget:

| | |
|--------------------------|--------|
| Conto | 330030 |
| Area funzionale | D |
| Centro di responsabilità | A |
| Centro di costo | A107 |

- di procedere con i seguenti affidamenti:

- Radio Valle Belbo Srl con sede in Via Marconi 2 Santo Stefano Belbo P.Iva/CF: 00562680041 per l'acquisto di 100 passaggi e realizzazione dello spot al costo complessivo di € 710,00 (Iva 22% inclusa) - CIG: Z6C33CE2B4;
- la Nuova Radio Alba Srl con sede ad Alba Corso Europa 61 P.Iva/CF 03626990042 per l'acquisto di 100 passaggi e realizzazione dello spot al costo complessivo di € 800,00 (Iva 22% inclusa) - CIG: Z1933CE2E2;
- Radio Piemonte Sound Srl con sede legale a Borgo San Dalmazzo (CN) in Via Cuneo 52/D P.Iva/CF 02298550043 per l'acquisto di 100 passaggi e realizzazione dello spot al costo complessivo di € 680,00 (Iva 22% inclusa) - CIG: Z4433D40D5;
- Radio Saluzzo CN di Mellino Luisella con sede a Borgo San Dalmazzo (CN) in Via Cuneo 52/D P.Iva/CF 01912960042 per l'acquisto di 100 passaggi e realizzazione dello spot al costo complessivo di € 610,00 (Iva 22% inclusa) - CIG: Z8533D3FB9;

- di procedere alla liquidazione delle somme dovute, previo controllo della corretta presentazione dei servizi e delle forniture, il ricevimento delle fatture e verificata la regolarità del Durc.

Cuneo, 09/11/2021

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"