



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / PM

Programma INTERREG VA Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 – PITER ALPIMED – Progetto singolo N. 4007 ALPIMED COORD-COM – CUP E19G18000170007 – CIG ZE536550CA Prenotazione e liquidazione per il “servizio di comunicazione social per il rilancio post alluvione 2020 del territorio Alpimed”

IL DIRIGENTE CONSIDERATO

- che in data 29 novembre 2021 il Consiglio camerale con provvedimento n. 8/C ha approvato il Preventivo economico e i Piano degli investimenti per l'esercizio 2022;

- che in data 20 dicembre 2021 la Giunta camerale con provvedimento n. 128 ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2022;

- che con determinazione del Segretario Generale n. 712/SG del 30 dicembre 2021 sono stati assegnati per l'anno 2022 i budget direzionali alla dirigenza camerale così come previsto dal D.P.R. 254/2005;

- che la Giunta camerale con deliberazione n. 12 del 26 gennaio 2018 ha approvato il dossier e la scheda finanziaria del progetto singolo ALPIMED COORD COM a cui la Camera di commercio di Cuneo partecipa in qualità di partner, con un budget pari a € 31.210,00;

- che che il Conseil Régional Auvergne – Rhône Alpes, in qualità di Autorità di Gestione, ha notificato al soggetto capofila Métropole Nice Côte d'Azur l'approvazione del progetto ALPIMED COORD COM a partire dal 3 ottobre 2018;

- che con nota prot. n. S2103-1714 del 17 marzo 2021 il Conseil Régional Auvergne - Rhône Alpes, in qualità di Autorità di Gestione, ha notificato l'approvazione delle modifiche straordinarie in ragione della crisi sanitaria e delle inondazioni, riguardante nuove attività e la proroga del progetto della durata nel limite temporale del 2 aprile 2023;

- che a seguito dell'alluvione Alex di ottobre 2020 che ha devastato intere aree del territorio ALPIMED, è stata inserita la nuova azione nell'ambito del progetto 4007 ALPIMED COORD COM che prevede la realizzazione di una comunicazione, complementare a quella del coordinatore, per meglio rispondere alle esigenze del territorio;

- che si ritiene opportuno proporre una campagna di comunicazione mirata su larga scala, attraverso il canale Instagram con la pubblicazione di post, reel e storie rappresentative delle peculiarità e degli elementi attrattivi del territorio ALPIMED per rilanciarne il turismo e l'accoglienza;

- che per la realizzazione di tale azione si dispone di un budget progettuale massimo pari ad € 10.920,00 complessivi;

- che si rende necessario provvedere a prenotare le risorse sull'esercizio 2022;

- il D.lgs 33/2013 e s.m.i. in tema di pubblicità e trasparenza delle pubbliche amministrazioni;

- le disponibilità di bilancio

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 10.920,00 sul seguente budget di spesa:

Conto	330060
Area Funzionale	D
Centro di responsabilità	B
Centro di costo	B107
Codice prodotto	07002000

- di liquidare l'importo spettante al soggetto aggiudicatario verificata la regolarità delle specifiche prestazioni richieste, previo ricevimento e controllo di regolare documentazione amministrativa.

Il Dirigente
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"