



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Linee di comunicazione istituzionale – campagna pubblicitaria su giornali online - etichettatura e verifica periodica - prenotazione, affidamento e liquidazione

IL SEGRETARIO GENERALE CONSIDERATO

- che in data 29/11/2021 il Consiglio camerale con provvedimento n. 8/C del 29/11/2021 ha approvato il Preventivo economico dell'esercizio 2022, aggiornato con il provvedimento n. 3/C del 27/09/2022;

- che con provvedimento n. 128 del 20/12/2021, n. 64 del 27/06/2022 e n. 111 del 14/10/2022, la Giunta camerale ha approvato il budget direzionale camerale per l'esercizio 2022;

- che con determinazione del Segretario Generale n. 712/SG del 30/12/2021 e n. 378 del 01/07/2022 sono stati assegnati i budget direzionali alla dirigenza camerale così come previsto dal DPR 254/05;

- il regolamento per gli acquisti dell'Ente, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 30/11/2018 per la parte in linea con la vigente normativa;

- che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui all'art. 36 (contratti sotto soglia) del Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., postulano il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle micro, piccole e medie imprese;

- la delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016 n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e gestione degli operatori economici", aggiornate con D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 266 del 01 marzo 2018;

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere per approvvigionarsi agli strumenti di acquisto messi a disposizione da consip spa, essendo nulli e costituendo illecito disciplinare a causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge 135 del 07/08/2012, prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a

ricorrere Consip spa o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- l'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77 "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e accelerazione e snellimento delle procedure", convertito in Legge n. 108/2021, ha modificato la previgente normativa prevedendo l'affidamento diretto per lavori se di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e per l'attività di progettazione, se di importo inferiore a 139.000,00 euro;

- il Regolamento UE 2021/1952 che dal 1° gennaio 2022 ha così modificato le soglie per gli appalti dei settori ordinari:

- euro 5.382.000,00 per gli appalti pubblici di lavori e per le concessioni;
- euro 140.000,00 per gli appalti pubblici di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione aggiudicati dalle amministrazioni aggiudicatrici che sono autorità governative centrali;
- euro 215.000,00 per gli appalti pubblici di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione;
- euro 750.000,00 per gli appalti di servizi sociali e di altri servizi specifici elencati all'allegato IX;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019, che ha modificato l'art.1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, la soglia minima per la quale ricorre l'obbligo di avvalersi di mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione è passata da 1.000,00 a 5.000,00 euro;

- che con deliberazione n. 05 del 31/01/2022 sono state approvate le linee di comunicazione istituzionale per l'anno 2022 nel rispetto dello stanziamento previsto nel Preventivo Economico, considerati l'art. 41 del D.Lgs 31 luglio 2005, n. 177 e successive modifiche "Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" recante le disposizioni inerenti le percentuali da rispettare nella pubblicità istituzionale e l'art. 10 della delibera 129/02/CONS, come modificato dall'art. 1 della delibera n. 139/05/CONS, recante "Informativa economica di sistema. Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici, e il conseguente obbligo di comunicazione ad AGCOM entro il 31 marzo dell'anno successivo, prevedendo la destinazione di almeno il 50% delle risorse alla comunicazione tramite carta stampata (quotidiani, periodici, riviste) e il 15% tramite campagne pubblicitarie su radio e Tv locali;

- che si rende necessario avviare una campagna pubblicitaria per promuovere da una parte un nuovo approccio alla vendita e all'acquisto di beni di consumo, che possa renderlo più consapevole, responsabile e sicuro, concentrandosi in particolare sull'etichetta di composizione dei prodotti tessili, delle calzature, sulle informazioni e avvertenze per un uso corretto del giocattolo e sull'etichettatura energetica e dall'altra parte sulla corretta

applicazione della normativa inerente la verifica periodica degli strumenti di misura;

- che si è deciso per la promozione suddetta di programmare una campagna di comunicazione sui principali quotidiani online, con l'acquisto di un banner fisso in home page per la durata di 30 giorni, che segue la campagna appena conclusa di promozione della firma digitale;

- che si era provveduto con prot. n. 0040841 – 0040842 - 0040843 del 18/10/2022 a richiedere un preventivo a More News Società Cooperativa, Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc e Cuneo Media Società Cooperativa per l'acquisto di un banner fisso in home page della durata di 30 giorni e che erano pervenute le seguenti proposte:

- More News Società Cooperativa con sede in Corso Nizza 13 a Cuneo CF/P.Iva 03401570043 (prot. n. 0040858 e 0040859 del 19/10/2022) per l'inserimento di un banner fisso in home page su Targatocn.it e su LavocediAlba.it al costo complessivo di € 2.300,00 + Iva 22%;

- Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc con sede in Via Demetrio Castelli 13 a Roddi CN CF/P.Iva 01972760043 (prot. n. 0041146 del 20/10/2022) per l'inserimento di un banner quadrato fisso in home page al costo complessivo di € 250,00 + Iva 22%;

- Cuneo Media Società Cooperativa con sede in Corso Quattro Novembre 29 a Cuneo CF/P.Iva 03978350043 (prot. n. 0041148 del 20/10/2022) per l'inserimento di un banner in home page al costo complessivo di € 650,00 + Iva 22%;

- che sono state effettuate tutte le verifiche previste dalla normativa e i DURC online delle ditte More News Società Cooperativa, Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc e Cuneo Media Società Cooperativa risultano regolari;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 1339 del c.c. e che a tal fine, per poter adempiere agli obblighi della Legge 136/2010, la ditta ha indicato gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che la sottoscritta provvede a compilare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio al fine di certificare la regolarità e il rispetto delle procedure per l'affidamento di forniture e prestazioni di servizi;

- che il presente provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell'art. 1 comma 4 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, di cui all'art. 54, comma 5, del D.Lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che l'ufficio proponente che sarà preposto al visto di approvazione è la Segreteria;

- che il seguente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i. il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 3.955,00 (Iva 22% inclusa) sul seguente budget:

Conto	330031
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	A
Centro di costo	A107

- di procedere con l'affidamento a:

- More News Società Cooperativa con sede in Corso Nizza 13 a Cuneo CF/P.Iva 03401570043 per l'inserimento di un banner fisso in home page su Targatocn.it e su LavocediAlba.it al costo complessivo di € 2.850,00 (Iva 22% inclusa) – CIG: ZBA38B580A;

- Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc con sede in Via Demetrio Castelli 13 a Roddi CN CF/P.Iva 01972760043 per l'inserimento di un banner quadrato fisso in home page al costo complessivo di € 305,00 (Iva 22% inclusa) – CIG: Z1238B57DC;

- Cuneo Media Società Cooperativa con sede in Corso Quattro Novembre 29 a Cuneo CF/P.Iva 03978350043 per l'inserimento di un banner in home page al costo complessivo di € 800,00 (Iva 22% inclusa) – CIG: Z7E38B578E;

- di procedere alla liquidazione delle somme dovute, previo controllo della corretta presentazione dei servizi e delle forniture, il ricevimento delle fatture e verificata la regolarità del Durc.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"