

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. 206/SG**

Oggetto: Linee di comunicazione istituzionale - campagna di comunicazione su quotidiani, periodici e riviste - acquisto speciale su Uniart Snc Rivista Idea - Cerimonia di Premiazione del Marchio Ospitalità Italiana 2022 - prenotazione, affidamento e liquidazione.  
CIG:ZA835D9769

### **IL SEGRETARIO GENERALE CONSIDERATO**

- che in data 29 novembre 2021 il Consiglio camerale con provvedimento n. 8/C ha approvato il Preventivo Economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2022;

- che in data 20 dicembre 2021 la Giunta camerale con provvedimento n. 128 ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2022;

- che con determinazione del Segretario Generale n. 712/SG del 30 dicembre 2021 sono stati assegnati per l'anno 2022 i budget direzionali alla dirigenza camerale così come previsto dal D.P.R. 254/2005;

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere per approvvigionarsi agli strumenti di acquisto messi a disposizione da consip spa, essendo nulli e costituendo illecito disciplinare a causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge 135 del 07/08/2012, prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere Consip spa o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- l'art. 1 comma 2 lettera a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 che, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del codice dei contratti pubblici, prevede l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019, che ha modificato l'art.1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, la soglia minima per la quale ricorre l'obbligo di avvalersi di mezzi di comunicazione

elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione è passata da 1.000,00 a 5.000,00 euro;

- che con deliberazione n. 05 del 31/01/2022 sono state approvate le linee di comunicazione istituzionale per l'anno 2022 nel rispetto dello stanziamento previsto nel Preventivo Economico, considerati l'art. 41 del D.Lgs 31 luglio 2005, n. 177 e successive modifiche "Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" recante le disposizioni inerenti le percentuali da rispettare nella pubblicità istituzionale e l'art. 10 della delibera 129/02/CONS, come modificato dall'art. 1 della delibera n. 139/05/CONS, recante "Informativa economica di sistema. Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici, e il conseguente obbligo di comunicazione ad AGCOM entro il 31 marzo dell'anno successivo;

- che è necessario prevedere la destinazione di almeno il 50% delle risorse alla comunicazione tramite carta stampata (quotidiani, periodici, riviste);

- che è pervenuta con prot. n. 0013185 del 29/03/2022 una proposta da parte di Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc per l'acquisto di uno speciale di n. 2 pagine sull'edizione del 14 aprile p.v. del settimanale Rivista Idea dedicato alla cerimonia di premiazione del Marchio Ospitalità Italiana 2022 in programma presso la Chiesa di San Domenico ad Alba lunedì 04 aprile p.v. al costo complessivo di € 1.100,00 (Iva 22% esclusa);

- che si è ritenuto opportuno prevedere l'acquisto dello speciale al fine di dare l'opportuna visibilità al nuovo rating Ospitalità Italiana e alle strutture premiate, testimonianza della vocazione turistica del territorio provinciale;

- che si è provveduto a effettuare tutte le verifiche previste dalla normativa e il DURC online della ditta Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc risulta regolare;

- che alla data odierna la sottoscritta ha provveduto a compilare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio al fine di certificare la regolarità e il rispetto delle procedure per l'affidamento di forniture e prestazioni di servizi;

- che in conformità alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/2010, alle società affidatarie viene richiesto di indicare gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che l'art. 1 comma 4 della legge 191 del 30 luglio 2004, di conversione del d.l. 168 del 12 luglio 2004, prevede che i provvedimenti adottati dalle amministrazioni pubbliche in modo autonomo debbano essere trasmessi alle strutture e agli uffici preposti al Controllo di Gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo;

- che pertanto il presente provvedimento sarà inviato all'ufficio preposto per il Controllo di Gestione;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Segreteria che sarà preposto a porre il visto di approvazione;

- che il presente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, di cui all'art. 54, comma 5, del d. lgs 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. il Responsabile unico del procedimento è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale;

- viste le disponibilità di bilancio

#### DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 1.342,00 (Iva 22% inclusa) sul seguente budget:

Conto	330029
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	A
Centro di costo	A107

- di affidare alla ditta Uniart di Borsalino Carlo & C. Snc l'acquisto di uno speciale di n. 2 pagine sull'edizione del 14 aprile p.v. del settimanale Rivista Idea, dedicato alla cerimonia di premiazione del Marchio Ospitalità Italiana 2022 in programma presso la Chiesa di San Domenico ad Alba lunedì 04 aprile p.v. al costo complessivo di € 1.342,00 (Iva 22% inclusa);

- di procedere alla liquidazione delle somme dovute, previo controllo della corretta presentazione dei servizi e delle forniture, il ricevimento delle fatture e verificata la regolarità del Durc.

Cuneo, 01/04/2022

Il Segretario Generale  
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"