



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

### **93^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba - ottobre/dicembre 2023 - Campagna pubblicitaria su giornali - Affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG Z9A3C56534**

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO

- il regolamento per gli acquisti dell'Ente, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 30/11/2018 per la parte in linea con la vigente normativa;

- il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36, Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che ai sensi dell'art. 2, comma 1 del Codice, l'attribuzione e l'esercizio del potere nel settore dei contratti pubblici si fonda sul principio della reciproca fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici;

- che ai sensi dell'art. 3, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono, secondo le modalità indicate dal Codice, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

- che l'art. 17 del Codice prevede che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;

- che l'art. 1 comma 1 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere per approvvigionarsi agli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.a., essendo nulli, costituendo illecito disciplinare e causa di responsabilità amministrativa, i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 comma 3 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella

legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- che il provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell'art. 1 comma 3 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo, di cui all'art. 54, comma 5, del D.Lgs. 165/2001, aggiornato come previsto dal D.L. 36/2022 (c.d. Decreto PNRR 2), convertito in L. 79/2022, ed approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 e attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale

## CONSIDERATO

- che con provvedimento di Giunta n. 115 del 31/07/2023 è stato deliberato di sostenere le spese della campagna pubblicitaria della 93<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba, in programma dal 7 ottobre al 3 dicembre 2023, mediante inserzioni sui giornali per un importo massimo di € 10.000,00 (IVA inclusa);

- che con determinazione dirigenziale n. 517/PM del 20/09/2023 è stato prenotato l'importo di € 10.000,00 (IVA inclusa) per consentire il sostegno alla campagna pubblicitaria della 93<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba;

- che le inserzioni sulle testate giornalistiche nazionali rientrano nell'ambito del piano pubblicitario accordato con L'Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba, organizzatore dell'iniziativa;

- che l'agenzia pubblicitaria CAIRORCS MEDIA S.p.A. (P.IVA e C.F. 11484370967) con sede in Milano, C.so Magenta n. 55, è l'unica concessionaria della pubblicità sui giornali del piano promozionale sopra richiamato, e risulta inoltre iscritta alla piattaforma Me.PA al bando SERVIZI "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

- che la scelta del contraente è dettata dall'esperienza dello stesso nel settore in oggetto, la quale garantisce qualità e serietà, dalla equità e congruità del prezzo offerto, nonché nell'immediata disponibilità dell'operatore economico ad effettuare le attività garantendo all'ente una prestazione efficiente, efficace e tempestiva oltre che economica data la natura dell'offerta;

- che, pertanto, in data 11/09/2023, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 3729083 invitando la società CAIRORCS MEDIA S.p.A. a presentare la migliore offerta per la prenotazione di spazi pubblicitari su mezzi gestiti dalla vostra agenzia relativi alla 93<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba in coerenza con il piano pubblicitario accordato con l'Ente Fiera organizzatore dell'iniziativa;

- che alla scadenza del 14/09/2023 alle ore 15.00 la società ha presentato un'offerta pari a € 8.200,00 (Iva esclusa);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio promozione che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

#### DETERMINA

- di affidare alla società CAIRORCS MEDIA S.p.A. (P. IVA e C.F. 11484370967) con sede in Milano, C.so Magenta n. 55, la campagna promozionale della 93<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2023 mediante inserzioni sui giornali, in coerenza con il piano pubblicitario accordato con l'Ente Fiera organizzatore dell'iniziativa, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 3729083;
- di utilizzare la prenotazione effettuata con determinazione dirigenziale n. 517/PM del 20/09/2023;
- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale  
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"