



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / MPM

Realizzazione di materiali multimediali per attività promozionali di servizi camerali: n. 1 video per digitalesottocasa.it e brand design lancio del servizio "Spazio Impresa"- Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG ZA93DF3C8C

IL DIRIGENTE
VISTO

- che il Consiglio Camerale con Provvedimento n. 6/C del 19/12/2022 ha approvato il Preventivo Economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2023, aggiornato con i Provvedimenti n. 4/C del 29/05/2023 e n. 6/C del 04/07/2023;

- che la Giunta Camerale, tenuto conto dei Parametri di Valutazione, con provvedimento n. 144 del 19/12/2022, aggiornato con i provvedimenti n. 79 del 20/06/2023 e n. 94 del 04/07/2023, ha approvato il Budget Direzionale 2023 sottoposto dal Segretario Generale;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 728/SG del 30/12/2022 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che l'art. 17 del Codice prevede che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;

- che la legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile;

- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla

stazione appaltante;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con Ing. Maria Paola Manconi;

CONSIDERATO

- che, al fine di mettere a conoscenza delle imprese e di aspiranti imprenditori i servizi della Camera di commercio di Cuneo a supporto della transizione digitale e a favore dello sviluppo di nuova imprenditorialità, si è resa necessaria la realizzazione di attività di comunicazione, articolata in:

1. promozione della piattaforma **digitalesottocasa.it attraverso la produzione di n. 1 video promozionale** di durata complessiva di circa 2 minuti;
2. storytelling imprenditoriale consistente nella **realizzazione di n. 4 video interviste** di circa 2/3 minuti, a imprenditori identificati dall'Ente camerale;
3. brand design per il lancio del servizio Spazio Impresa, consistente nella produzione di un'**immagine coordinata comprensiva di logo e relative linee guida d'uso**, claim secondo indicazioni fornite, **template dei materiali grafici** per la comunicazione del servizio tramite post sui social, display presenti nella sede e tramite comunicazioni cartacee;

- che le attività di cui al punto 1 e punto 3 hanno come obiettivo mettere a conoscenza e promuovere i servizi camerale volti a favorire l'innovazione del tessuto imprenditoriale cuneese e promuovere la digitalizzazione e la sostenibilità delle imprese;

- che, vista la specificità dell'oggetto della prestazione, è stata individuata l'impresa Prokalos srls (p.iva 03835580048), Vicoforte (cn), Via Cesare Trombetta 43 la quale vanta esperienze maturate nel settore e risulta iscritta alla piattaforma Me.PA, al bando SERVIZI "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato - servizi pubblicitari";

- che la scelta del contraente è dettata dall'esperienza dello stesso nel settore in oggetto, la quale garantisce qualità e serietà, dalla equità e congruità del prezzo offerto, nonché nell'immediata disponibilità dell'operatore economico ad effettuare le attività garantendo all'ente una prestazione efficiente, efficace e tempestiva oltre che economica data la natura dell'offerta;

- che, pertanto, in data 27/12/2023, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 3926008 invitando l'impresa Prokalos srls a presentare

la migliore offerta per i servizi sopradettagliati;

- che entro la scadenza del 28/12/2023 alle ore 10:00 l'impresa ha presentato un'offerta complessiva pari a €7.990,00 + IVA di cui € 2.190,00+ IVA destinati alla realizzazione di n. 1 video promozionale della piattaforma digitalesottocasa.it e € 1.300,00 + IVA destinati al brand design per il lancio del servizio Spazio Impresa;

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è il PID – MARCHI E BREVETTI che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare, per la realizzazione di n. 1 video promozionale della piattaforma digitalesottocasa.it e attività di brand design per il lancio del servizio Spazio Impresa € 4257,80 sul budget dell'anno 2023 sul seguente conto:

Conto	330054
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	C
Centro di costo	C112

- di affidare all'impresa Prokalos srls (p.iva 03835580048), Vicoforte (cn), Via Cesare Trombetta 43 i servizi indicati procedendo con la stipula della trattativa diretta n.3926008 per l'importo complessivo di € 7.990,00 + IVA, di cui € 2.190,00 + IVA per la realizzazione di n. 1 video promozionale della piattaforma digitalesottocasa.it e € 1300,00 + IVA per l'attività di brand design necessaria al lancio del servizio Spazio Impresa;
- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Dirigente
(Ing. Maria Paola Manconi)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"