



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Linee di comunicazione istituzionale – acquisto spazi publireddazionale su La Stampa, Il Secolo XIX e La Repubblica – A.Manzoni & C. Spa - prenotazione, affidamento e autorizzazione alla futura liquidazione. CIG: Z2F3DDDF4

IL SEGRETARIO GENERALE VISTO

- che il Consiglio Camerale con Provvedimento n. 6/C del 19/12/2022 ha approvato il Preventivo Economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2023, aggiornato con i Provvedimenti n. 4/C del 29/05/2023 e n. 6/C del 04/07/2023;

- che la Giunta Camerale, tenuto conto dei Parametri di Valutazione, con provvedimento n. 144 del 19/12/2022, aggiornato con i provvedimenti n. 79 del 20/06/2023 e n. 94 del 04/07/2023, ha approvato il Budget Direzionale 2023 sottoposto dal Segretario Generale;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 728/SG del 30/12/2022 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il regolamento per gli acquisti dell'Ente, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 30/11/2018 per la parte in linea con la vigente normativa;

- il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36, Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che ai sensi dell'art. 2, comma 1 del Codice, l'attribuzione e l'esercizio del potere nel settore dei contratti pubblici si fonda sul principio della reciproca fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici;

- che ai sensi dell'art. 3, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono, secondo le modalità indicate dal Codice, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di

concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

- l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera a), prevede che l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019, che ha modificato l'art.1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, la soglia minima per la quale ricorre l'obbligo di avvalersi al mercato elettronico nello svolgimento di procedure di aggiudicazione è passata da 1.000,00 a 5.000,00 euro;

- che il comma 6 dell'articolo 49 del Codice consente la deroga all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

- che, nel rispetto dell'art. 58 del Codice degli appalti pubblici, l'affidamento in oggetto non è stato frazionato in lotti funzionali per impossibilità oggettiva;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- che il provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell'art. 1 comma 3 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo, di cui all'art. 54, comma 5, del D.Lgs. 165/2001, aggiornato come previsto dal D.L. 36/2022 (c.d. Decreto PNRR 2), convertito in L. 79/2022, ed approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 e attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con il Segretario Generale dell'Ente, Dott.ssa Patrizia Mellano

CONSIDERATO

- che con deliberazione n. 16 del 31/01/2023 sono state approvate le modalità di intervento relative alla comunicazione istituzionale per l'anno 2023 nel rispetto dello stanziamento previsto nel Preventivo Economico;

- l'art. 49 del D. Lgs. 8 novembre 2021, n. 208, di attuazione della Direttiva (UE) 2018/1808 concernente il Testo Unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato, che impone alle amministrazioni pubbliche e agli enti pubblici l'obbligo di destinare *“a fini di comunicazione istituzionale e all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, nel bilancio di competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici”*;

- che con prot. n. 0054533, integrato con prot. n. 0054535 del 20/12/2023 è pervenuta una proposta dalla concessionaria di pubblicità A. Manzoni & C. Spa con sede a Torino in Via Lugaro 15 CF/P.Iva 04705810150 relativa all'acquisto di un pacchetto composto da:

- n. 2 uscite formato piede pagina e n. 1 uscita formato pagina intera con allegato redazionale su La Stampa ed. Cuneo, Asti, Savona, Imperia e Sanremo,
- n. 2 uscite formato piede pagina su Il Secolo XIX ed. Genova, Savona, Imperia e Sanremo,
- n. 2 uscite formato piede pagina su La Repubblica ed. Torino e Genova,
- banner web su La Stampa

da dedicare alla promozione turistica invernale, con uscite programmate tra il 24 dicembre e il 5 gennaio p.v., prevedendo un importo complessivo di € 5.000,00 (Iva 22% e diritti fissi esclusi);

- che l'acquisto della pubblicità sopra illustrata consente di rispettare i limiti stabiliti dall'art. 49 del D. Lgs. 8 novembre 2021, n. 208 in termini di incidenza percentuale delle somme stanziare tra i diversi mezzi di comunicazione di massa;

- l'importanza di sostenere la promozione del turismo outdoor invernale, nelle sue diverse articolazioni, in una situazione che da diverse annualità risente di difficoltà a motivo del cambiamento climatico;

- la copertura territoriale interessata dalle uscite previste, coincidente con le aree di provenienza della maggior parte delle presenze turistiche per il turismo outdoor invernale;

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente;

- che l'ufficio proponente è la Segreteria che sarà preposta al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 6.110,00 (Iva 22% e diritti fissi inclusi) sul seguente budget:

Conto	330029
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D118

- di procedere con l'affidamento alla concessionaria A. Manzoni & C. Spa con sede a Torino in Via Lugaro 15 CF/P.Iva 04705810150 relativamente all'acquisto di un pacchetto di uscite su La Stampa, Il Secolo XIX e La Repubblica da dedicare alla promozione turistica invernale del territorio cuneese, con uscite programmate tra il 24 dicembre e il 5 gennaio p.v., prevedendo un importo complessivo di € 6.110,00 (Iva 22% e diritti fissi inclusi);
- di procedere alla liquidazione delle somme dovute, previo controllo della corretta presentazione dei servizi e delle forniture, il ricevimento delle fatture e verificata la regolarità del Durc.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"