



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Linee di comunicazione istituzionale – campagna pubblicitaria radiofonica cassetto digitale dell'imprenditore – prenotazione, affidamento e liquidazione

IL SEGRETARIO GENERALE VISTO

- che il Consiglio camerale con provvedimento n. 6/C del 19/12/2022 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2023, aggiornato con i provvedimenti n. 4/C del 29/05/2023 e n. 6/C del 04/07/2023;

- che la Giunta camerale, tenuto conto dei parametri di valutazione, con provvedimento n. 144 del 19/12/2022, aggiornato con i provvedimenti n. 79 del 20/06/2023 e n. 94 del 04/07/2023, ha approvato il Budget direzionale 2023 sottoposto dal Segretario Generale;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 728/SG del 30/12/2022 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il regolamento per gli acquisti dell'Ente, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 30/11/2018, per la parte in linea con la vigente normativa;

- l'art. 41 del D.Lgs 31 luglio 2005, n. 177 e successive modifiche "Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" recante le disposizioni inerenti le percentuali da rispettare nella pubblicità istituzionale e l'art. 10 della delibera 129/02/CONS, come modificato dall'art. 1 della delibera n. 139/05/CONS, recante "Informativa economica di sistema. Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici, e il conseguente obbligo di comunicazione ad AGCOM entro il 31 marzo dell'anno successivo;

- il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36, Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che ai sensi dell'art. 2, comma 1 del Codice, l'attribuzione e l'esercizio del potere nel settore dei contratti pubblici si fonda sul principio della reciproca fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici;

- che ai sensi dell'art. 3, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono, secondo le modalità indicate dal Codice, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019, che ha modificato l'art.1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, la soglia minima per la quale ricorre l'obbligo di avvalersi al mercato elettronico nello svolgimento di procedure di aggiudicazione è passata da 1.000,00 a 5.000,00 euro;

- che il comma 6 dell'articolo 49 del Codice consente la deroga all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

- che, nel rispetto dell'art. 58 del Codice degli appalti pubblici, l'affidamento in oggetto non è stato frazionato in lotti funzionali per impossibilità oggettiva;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 1339 del c.c. e che a tal fine, per poter adempiere agli obblighi della Legge 136/2010, l'impresa ha indicato gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che il provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell'art. 1 comma 3 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo, di cui all'art. 54, comma 5, del D.Lgs. 165/2001, aggiornato come previsto dal D.L. 36/2022 (c.d. Decreto PNRR 2), convertito in L. 79/2022, ed approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 e attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che, ai sensi dell'art.5 della Legge 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale

CONSIDERATO

- che con deliberazione n. 16 del 30 gennaio 2023 sono state approvate le linee di comunicazione istituzionale per l'anno 2023 nel rispetto dello stanziamento previsto nel Preventivo Economico;

- che è necessario prevedere la destinazione di almeno il 50% delle risorse alla comunicazione tramite carta stampata (quotidiani, periodici, riviste) e il 15% tramite campagne pubblicitarie su radio e Tv locali;

- che si rende necessario avviare una campagna pubblicitaria per promuovere il cassetto digitale dell'imprenditore, opportunità per le imprese per poter accedere ai documenti dell'attività ogni qualvolta si rendano necessari;

- che si è ritenuto opportuno programmare una campagna radiofonica sulle emittenti locali Radio Piemonte Sound, Radio Saluzzo CN-Amica Radio, Radio Valle Belbo e Radio Alba, al fine di raggiungere il target di imprese, prevedendo 300 passaggi su ogni emittente con uno spot da 45 secondi, da programmare in due differenti tranche nel periodo dal 29 luglio al 12 agosto e dal 11 al 25 settembre;

- che con prot. n. 0020111 del 23/05/2023 si è provveduto a richiedere un preventivo per i passaggi radiofonici e per la realizzazione dello spot alle diverse emittenti per l'anno 2023, integrato con protocollo n. 0029466 del 25/07/2023 in cui si è richiesto di integrare il costo per uno spot da 45 secondi, e che per quest'ultima fattispecie sono pervenute le seguenti proposte:

- Radio Piemonte Sound Srl con sede in Via Roma 51 a Cuneo CF/P.Iva 0298550043 (prot. n. 0029533 del 25/07/2023): n. 300 passaggi e realizzazione dello spot al costo di € 2000,00 + Iva 22%;

- Radio Saluzzo CN di Luisella Mellino – Amica Radio con sede in Via Roma 51 a Cuneo CF/P.Iva 01912960042 (prot. n. 0029533 del 25/07/2023): n. 300 passaggi al costo di € 1950,00 + Iva 22%;

- Radio Valle Belbo Srl con sede in Via Marconi 2 a Santo Stefano Belbo (CN) CF/P.Iva 00562680041 (prot. n. 0029632 del 26/07/2023): n. 300 passaggi sulla rete 2 al costo di € 1.950,00 + Iva 22%;

- La Nuova Radio Alba Srl con sede in Corso Europa 61 ad Alba CF/P.Iva 03626990042 (prot. n. 0029631 del 26/07/2023): n. 300 passaggi al costo di € 1.725,00 + Iva 22%;

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente;

- che l'ufficio proponente è la Segreteria che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 9.315,00 (IVA 22% inclusa) sul budget dell'anno 2023 sul seguente conto:

| | |
|--------------------------|--------|
| Conto | 330030 |
| Area funzionale | D |
| Centro di responsabilità | D |
| Centro di costo | D118 |

- di procedere con l'affidamento a:

- Radio Piemonte Sound Srl con sede in Via Roma 51 a Cuneo CF/P.Iva 0298550043 per l'acquisto di n. 300 passaggi e realizzazione dello spot al costo di € 2.450,00 (Iva 22% inclusa) – CIG: ZF83C089D0;

- Radio Saluzzo CN di Luisella Mellino – Amica Radio con sede in Via Roma 51 a Cuneo CF/P.Iva 01912960042 per l'acquisto di n. 300 passaggi al costo di € 2.380,00 (Iva 22% inclusa) – CIG: Z1E3C089E2;

- Radio Valle Belbo Srl con sede in Via Marconi 2 a Santo Stefano Belbo (CN) CF/P.Iva 00562680041 per l'acquisto di n. 300 passaggi sulla rete 2 al costo di € 2.380,00 (Iva 22% inclusa) – CIG: ZA43C089B9;

- La Nuova Radio Alba Srl con sede in Corso Europa 61 ad Alba CF/P.Iva 03626990042 per l'acquisto di n. 300 passaggi al costo di € 2.105,00 (Iva 22% inclusa) – CIG: Z193C08984;

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"