



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Linee di comunicazione istituzionale – acquisto spazio publireddazionale su Uniart Rivista Idea - prenotazione, affidamento e liquidazione. CIG: Z193A9F5A7

IL SEGRETARIO GENERALE VISTO

- il Preventivo economico e il piano degli investimenti per l'esercizio 2023, approvati dal Consiglio camerale con provvedimento n. 6/C del 19/12/2022;

- che la Giunta camerale con provvedimento n. 144 del 19/12/2022 ha approvato i Budget Direzionali 2023;

- che l'affidamento dei Budget Direzionali 2023 alla dirigenza è stato disposto dal Segretario Generale con determinazione n. 728/SG del 30/12/2022;

- il regolamento per gli acquisti dell'Ente, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 30/11/2018 per la parte in linea con la vigente normativa;

- che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui all'art. 36 (contratti sotto soglia) del Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., postulano il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle micro, piccole e medie imprese;

- la delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016 n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e gestione degli operatori economici", aggiornate con D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 266 del 01 marzo 2018;

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere per approvvigionarsi agli strumenti di acquisto messi a disposizione da consip spa, essendo nulli e costituendo illecito disciplinare a causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge 135 del 07/08/2012, prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a

ricorrere Consip spa o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- l'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77 "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e accelerazione e snellimento delle procedure", convertito in Legge n. 108/2021, ha modificato la previgente normativa prevedendo l'affidamento diretto per lavori se di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e per l'attività di progettazione, se di importo inferiore a 139.000,00 euro;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019, che ha modificato l'art.1, comma 450 della legge n. 296 del 2006, la soglia minima per la quale ricorre l'obbligo di avvalersi di mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione è passata da 1.000,00 a 5.000,00 euro;

- che il presente provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell'art. 1 comma 4 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- che il seguente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i. il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale

CONSIDERATO

- che con deliberazione n. 16 del 31/01/2023 sono state approvate le modalità di intervento relative alla comunicazione istituzionale per l'anno 2023 nel rispetto dello stanziamento previsto nel Preventivo Economico, considerati l'art. 41 del D.Lgs 31 luglio 2005, n. 177 e successive modifiche "Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici" recante le disposizioni inerenti le percentuali da rispettare nella pubblicità istituzionale e l'art. 10 della delibera 129/02/CONS, come modificato dall'art. 1 della delibera n. 139/05/CONS, recante "Informativa economica di sistema. Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici, e il conseguente obbligo di comunicazione ad AGCOM entro il 31 marzo dell'anno successivo, prevedendo la destinazione di almeno il 50% delle risorse alla comunicazione tramite carta stampata (quotidiani, periodici, riviste) e il 15% tramite campagne pubblicitarie su radio e Tv locali;

- che con prot. n. 0012544 del 27 marzo 2023 è pervenuta una proposta da Uniart Srl con sede a Roddi in Via Demetrio Castelli 13 CF/P.Iva 04032170047 relativa all'acquisto di uno speciale di due pagine su Rivista Idea del

06 aprile al costo complessivo di € 1.100,00 + Iva 22% dedicato alla premiazione del Marchio Ospitalità Italiana che si è tenuta lo scorso 27 marzo a Mondovì;

- che si è ritenuto opportuno dare una più ampia visibilità alle strutture che possono fregiarsi del Marchio Ospitalità Italiana, riconoscendo al contempo l'importanza del marchio per il settore turistico;

- che sono state effettuate tutte le verifiche previste dalla normativa e il DURC online della ditta Uniart Srl risulta regolare fino al 04/05/2023;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 1339 del c.c. e che a tal fine, per poter adempiere agli obblighi della Legge 136/2010, la ditta ha indicato gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che la sottoscritta provvede a compilare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio al fine di certificare la regolarità e il rispetto delle procedure per l'affidamento di forniture e prestazioni di servizi;

- che l'ufficio proponente che sarà preposto al visto di approvazione è la Segreteria;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 1.342,00 (Iva 22% inclusa) sul seguente budget:

Conto	330029
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D118

- di procedere con l'affidamento a Uniart Srl con sede a Roddi in Via Demetrio Castelli 13 CF/P.Iva 04032170047 relativamente all'acquisto di uno speciale di due pagine su Rivista Idea del 06 aprile dedicate alla premiazione del Marchio Ospitalità Italiana tenutasi a Mondovì il 27 marzo u.s. al costo complessivo di € 1.342,00 Iva 22% inclusa;

- di procedere alla liquidazione delle somme dovute, previo controllo della corretta presentazione dei servizi e delle forniture, il ricevimento delle fatture e verificata la regolarità del Durc.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"