



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / MPM

Fondo di perequazione 2021/2022 – progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” – CUP E19E23000020005 – Realizzazione campagna radiofonica per promozione servizio - Rettifica affidamento “LA NUOVA RADIO ALBA S.R.L.”- CIG B084B9A537

IL DIRIGENTE

VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C del 11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024;
- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 del 11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale;
- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;
- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con Maria Paola Manconi;
- che, con la delibera Anac n. 582 del 13 dicembre 2023, a partire dal 1° gennaio 2024 la digitalizzazione integrale del ciclo degli appalti ha acquisito piena efficacia imponendo alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate e interoperabili per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia;
- il provvedimento n. 107/MPM del 20/02/2024 con il quale si è prenotato l'importo di € 1.830,00 (IVA inclusa), determinando di procedere con la stipula della TD n. 4065277 con l'emittente locale “LA NUOVA RADIO ALBA S.R.L.” (p.iva 03626990042) per la realizzazione di una campagna radiofonica finalizzata a promuovere i servizi della Camera di commercio dedicati agli aspiranti imprenditori

CONSIDERATO

- che a causa di un errore tecnico sulla Piattaforma Me.PA. non è stato possibile procedere alla stipula della TD n. 4065277 e pertanto in data 23/02/2024 l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 4092052, invitando nuovamente “LA NUOVA RADIO ALBA S.R.L.” (P.IVA 03626990042);
- che entro la scadenza del 27/02/2024 l'impresa ha

presentato un'offerta pari € 1.500,00 + IVA per il passaggio sull'emittente di n. 300 spot;

- che l'ufficio proponente è il PID- Marchi e Brevetti che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di utilizzare la prenotazione assunta con determina n. 107/MPM del 20/02/2024 per il pagamento del servizio in oggetto;

- di procedere con la stipula della trattativa diretta n. 4092052 per l'importo di € 1.500,00 (IVA esclusa), confermando l'affidamento all'impresa "LA NUOVA RADIO ALBA S.R.L.", p.iva 03626990042, con sede in C.so Europa, 61, Alba per la diffusione di n. 300 passaggi da effettuarsi entro il mese di marzo 2024;

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo ricevimento della fattura, controllo della regolarità del Durc e verifica della correttezza del servizio.

Il Dirigente
(Maria Paola Manconi)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"