



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / MPM

Fondo di perequazione 2021/2022 – progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” – CUP E19E2300020005 – Realizzazione campagna radiofonica per promozione servizio - Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa - CIG B068616477

IL DIRIGENTE VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C del 11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024;

- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 del 11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- considerato l'art. 49 del D.Lgs. 8 novembre 2021, n. 208 “Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato” recante le disposizioni inerenti le percentuali da rispettare nella pubblicità istituzionale e la delibera dell' AGCOM n. 59/17/CONS dell'8 febbraio 2017, che ha previsto le modalità di invio di una comunicazione obbligatoria annuale entro il 30 settembre, esclusivamente per via telematica utilizzando la piattaforma sul sito AGCOM;

- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente “Codice”;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che il comma 6 dell'articolo 49 del Codice consente la deroga all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a

5.000 euro;

- che, con la delibera Anac n. 582 del 13 dicembre 2023, a partire dal 1° gennaio 2024 la digitalizzazione integrale del ciclo degli appalti ha acquisito piena efficacia imponendo alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate e interoperabili per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con il dirigente Maria Paola Manconi;

- che con provvedimento n. 50 del 20/03/2023 la Giunta ha preso atto dell'approvazione da parte di Unioncamere nazionale del progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" presentato dall'Ente camerale sul Fondo di perequazione 2021/2022;

CONSIDERATO

- che si intende avviare una campagna pubblicitaria per promuovere i servizi della Camera di commercio dedicati agli aspiranti imprenditori e dare visibilità alla "piattaforma SNI - Servizio Nuove Imprese", il portale ideato da Unioncamere per accompagnare gli utenti in un percorso di consapevolezza sul significato di diventare imprenditori e fare impresa, condividendo informazioni di base, orientamento all'imprenditorialità, expertise tecnico, attività formative e di assistenza tecnica alla creazione di impresa, notizie e informazioni dai territori, messe a disposizione dalla rete camerale italiana;

- che tale attività è diretta a favorire la nuova imprenditorialità e pertanto risulta essere coerente con le finalità del progetto del Fondo Perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro";

- che è necessario prevedere la destinazione di almeno il 50% delle risorse alla comunicazione tramite carta stampata (quotidiani, periodici, riviste) e il 15% tramite campagne pubblicitarie su radio e Tv locali;

- che si è ritenuto opportuno programmare una campagna radiofonica sull'emittente locale "LA NUOVA RADIO ALBA S.R.L.", al fine di raggiungere il target del servizio, prevedendo la promozione mediante n.300 passaggi

da realizzare entro il mese di marzo 2024;

- che, pertanto, in data 15/02/2024, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 4065277 invitando "LA NUOVA RADIO ALBA S.R.L." (P.IVA 03626990042) a presentare la migliore offerta per 300 passaggi su ogni emittente di uno spot della durata di 30" da realizzare entro il mese di marzo 2024;

- che entro la scadenza del 21/02/2024 l'impresa ha presentato un'offerta pari € 1.500,00 + IVA per il passaggio sull'emittente di n. 300 spot;

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è il PID-Marchi e Brevetti che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità;

DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 1.830,00 (IVA inclusa) sul budget dell'anno 2024 sul seguente conto:

Conto	330030
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D118

- di affidare all'impresa "LA NUOVA RADIO ALBA S.R.L.", p.iva 03626990042, con sede in C.so Europa,61, Alba, la diffusione di n. 300 passaggi da effettuarsi entro il mese di marzo 2024, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 4065277 per l'importo di € 1500,00 (IVA esclusa);
- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo ricevimento della fattura, controllo della regolarità del Durc e verifica della correttezza del servizio.

Il Dirigente
(Maria Paola Manconi)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"