



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Progetto “Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali” finanziato con l’aumento del 20% del diritto annuale – attività anno 2023. Prenotazione risorse e affidamento incarico al Centro estero per l’internazionalizzazione

IL SEGRETARIO GENERALE
VISTO

- che il Consiglio Camerale con Provvedimento n. 6/C del 19/12/2022 ha approvato il Preventivo Economico e il Piano degli Investimenti per l’esercizio 2023, aggiornato con i Provvedimenti n. 4/C del 29/05/2023 e n. 6/C del 04/07/2023;

- che la Giunta Camerale, tenuto conto dei Parametri di Valutazione, con provvedimento n. 144 del 19/12/2022, aggiornato con i provvedimenti n. 79 del 20/06/2023 e n. 94 del 04/07/2023, ha approvato il Budget Direzionale 2023 sottoposto dal Segretario Generale;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 728/SG del 30/12/2022 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il regolamento per gli acquisti dell’Ente, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 30/11/2018 per la parte in linea con la vigente normativa;

- che, l’art. 2 c. 4 della L. 580/93 modificata dal D. Lgs. 219/2016 prevede che le Camere di commercio per il raggiungimento dei propri scopi promuovano, realizzino e gestiscano strutture e infrastrutture di interesse economico generale direttamente o mediante la partecipazione, con altri soggetti pubblici e privati, a organismi di carattere associativo, a enti, consorzi e società nel rispetto delle previsioni del D. Lgs. 175/2016;

- l’art. 7 comma 2 del D.Lgs. 36/2023;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dall’art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l’esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell’art. 1 comma 3 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di

Cuneo, di cui all'art. 54, comma 5, del D.Lgs. 165/2001, aggiornato come previsto dal D.L. 36/2022 (c.d. Decreto PNRR 2), convertito in L. 79/2022, ed approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 e attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che, ai sensi dell'art.5 della Legge 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale;

- che con deliberazione n. 131 del 2/12/2022, la Giunta camerale ha approvato la proposta di convenzione con Ceipiemonte s.c.p.a. della durata di tre anni - triennio 2023/2025 - a partire dal 1° gennaio 2023 per il potenziamento dei servizi resi alle imprese cuneesi in materia di internazionalizzazione – triennio 2023/2025

CONSIDERATO

- che il Consiglio camerale con deliberazione n. 7/C de 19/12/2022 ha approvato quattro progetti cui verrà destinato l'importo derivante dall'aumento del diritto annuale: "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione lavoro", "Turismo", "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.";

- che la Giunta camerale con provvedimento n. 110 del 31/07/2023 ha approvato alcuni progetti coerenti con le attività in materia di internazionalizzazione, finanziate con l'aumento del 20% del diritto annuale, da realizzare in collaborazione con il Centro Estero per l'internazionalizzazione;

- che con il medesimo provvedimento sono stati stanziati gli importi di seguito specificati:

Progetto Attrattività in Piemonte	€ 85.975,37
Incoming di buyer stranieri del settore vitivinicolo con realizzazione di incontri B2B sul territorio cuneese	€ 17.000,00
TOTALE:	€ 102.975,37

- che, nonostante sul mercato esistano imprese che offrono servizi di consulenza e formazione in materia di commercio con l'estero, i servizi oggetto del presente provvedimento risultano congrui dal punto di vista economico e sono efficacemente gestiti dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a., attraverso un team di esperti particolarmente qualificato, che conosce le realtà delle imprese piemontesi e le opportunità di sviluppo sui mercati esteri delle stesse e che è in grado di integrare fra loro tutti i servizi sviluppati congiuntamente dalla Regione Piemonte e dal sistema camerale nell'assistenza all'internazionalizzazione;

- che il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. per i servizi descritti emetterà all'Ente camerale fatture esenti IVA, in quanto si tratta di una prestazione resa ai consorziati, ai sensi dell'art. 10 c. 2 D.P.R. 633/72;

- che la società Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a risulta regolarmente iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società";

- che, ai sensi dell'art. 7 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3;

- che, a seguito di richiesta di preventivo, in data 3/07/2023 e 20/07/2023 è pervenuta a mezzo PEC ns. prot. n. 0026589 e n. 0028829, l'offerta della società *in house* Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. per il Progetto Attrattività in Piemonte con un valore di € 85.975,37 e per l'iniziativa Incoming di buyer stranieri del settore vitivinicolo con realizzazione di incontri B2B sul territorio cuneese con un valore di € 17.000,00, per un importo complessivo pari a euro 102.975,37 (esente IVA);

- che il Durc della società Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. risulta regolare fino al 01/11/2023;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione che sarà preposto al visto di approvazione

DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 102.975,37 per la gestione del Progetto Attrattività in Piemonte e Incoming di buyer stranieri del settore vitivinicolo con realizzazione di incontri B2B sul territorio cuneese sul budget:

Conto	330060
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D107
Prodotto	07015000

- di affidare al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. con sede in via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto 10126 Torino (TO) – codice fiscale: 09489220013 - la realizzazione dei seguenti progetti per un importo complessivo di € 102.975,37, a valere sul progetto Internazionalizzazione "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale – anno 2023 da avviare a partire dal II semestre 2023:

Progetto triennale Internazionalizzazione "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	
Progetto Attrattività in Piemonte	€ 85.975,37
Incoming di buyer stranieri del settore vitivinicolo con realizzazione di incontri B2B sul territorio cuneese	€ 17.000,00
TOTALE:	€ 102.975,37

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento delle fatture, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"