

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Indagine campionaria sulla reputazione della Camera di commercio di Cuneo - Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG B286EBE587

IL SEGRETARIO GENERALE VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C dell'11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024 e con provvedimento n. 2/C del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Preventivo;

- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 dell'11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale e con delibera n. 79 del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Budget;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che l'art. 17 del Codice prevede che la stazione appaltante possa procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;

- che la legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile;

- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000

euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che, con la delibera Anac n. 582 del 13 dicembre 2023, a partire dal 1° gennaio 2024 la digitalizzazione integrale del ciclo degli appalti ha acquisito piena efficacia imponendo alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate e interoperabili per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con il Provveditore, Dott. Davide Tortora;

- che il Soggetto Stipulante è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente

CONSIDERATO

- la deliberazione di Giunta n. 42 dell'11 marzo 2024, con la quale la Giunta camerale ha approvato l'adesione al progetto nazionale Unioncamere/Ipsos per la realizzazione dell'indagine campionaria sulle imprese del territorio per l'anno 2024;

- che la Giunta camerale, con deliberazione n. 27 del 20 febbraio 2023, aveva già aderito allo stesso progetto nazionale effettuando l'indagine nei mesi di ottobre/novembre 2023, coinvolgendo un campione rappresentativo di 200 imprese del territorio e ottenendo risultati significativi e utili per la programmazione degli interventi e delle strategie dell'ente;

- che il progetto, ora in fase di prosecuzione, offre alle Camere di commercio la possibilità di replicare l'indagine nel 2024, beneficiando di economie di scala e garantendo continuità e comparabilità con i dati raccolti nelle precedenti indagini;

- che la convenzione quadro siglata da Unioncamere con Ipsos prevede condizioni vantaggiose, inclusa la possibilità di estendere l'indagine

a stakeholder di significativo interesse per l'Ente camerale, quali gli Ordini e i Collegi professionali, e altre istituzioni del territorio;

- che la scelta del contraente è dettata dall'esperienza dello stesso nel settore in oggetto, che garantisce qualità e serietà, dalla equità e congruità del prezzo offerto, nonché nell'immediata disponibilità dell'operatore economico ad effettuare le attività garantendo all'ente una prestazione efficiente, efficace e tempestiva oltre che economica data la natura dell'offerta;

- che, pertanto, in data 19/07/24, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la trattativa diretta n. 4532260 invitando l'impresa Ipsos srl a presentare la migliore offerta per il servizio di indagine campionaria sulla reputazione della Camera di Commercio presso le aziende del territorio e presso le associazioni di categoria, con le seguenti caratteristiche e attività complementari:

- 200 interviste telefoniche, tramite metodologia CATI, ad aziende di Cuneo e provincia, così suddivise:
 - per SETTORE: 30 agricoltura, 60 manifattura, 30 costruzioni, 80 commercio + servizi,
 - per DIMENSIONE (120 0-9 dipendenti, 50 10-49 dipendenti, 30 50+ dipendenti);
- 13 interviste semi-strutturate telefoniche a stakeholder del territorio;
- predisposizione di un report sui risultati dell'indagine;
- confronto dei risultati con i dati analoghi disponibili a livello nazionale (benchmarking);
- presentazione dei risultati in videoconferenza da parte di un ricercatore Ipsos con elevata seniority;

- che entro la scadenza fissata l'impresa ha presentato un'offerta pari a € 16.900,00 (Iva esclusa);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è l'Ufficio relazioni con il pubblico, biblioteca e comunicazione che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 20.618,00 (IVA inclusa) sul budget dell'anno 2024 sul seguente conto:

Conto	325068
Area funzionale	B
Centro di responsabilità	A
Centro di costo	A199

- di affidare all'impresa IPSOS SRL (P. IVA. 01702460153) con sede in Milano,

via Tolmezzo 15, il servizio di indagine campionaria sulla reputazione della Camera di commercio di Cuneo, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 4532260;

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"