

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / PM

### **94^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba - ottobre/dicembre 2024 - Campagna pubblicitaria su giornali - Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG B2FCA774CA**

#### IL DIRIGENTE VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C dell'11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024 e con provvedimento n. 2/C del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Preventivo;

- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 dell'11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale e con delibera n. 79 del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Budget;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che l'art. 17 del Codice prevede che la stazione appaltante possa procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;

- che la legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile;

- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici,

assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che il comma 6 dell'articolo 49 del Codice consente la deroga all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

- che, con la delibera Anac n. 582 del 13 dicembre 2023, a partire dal 1° gennaio 2024 la digitalizzazione integrale del ciclo degli appalti ha acquisito piena efficacia imponendo alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate e interoperabili per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i. il responsabile del procedimento è il Provveditore dell'ente, Dott. Davide Tortora;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con il Provveditore dell'ente, Dott. Davide Tortora;

- che il Soggetto Stipulante è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente

#### CONSIDERATO

- che con provvedimento di Giunta n. 92 del 24/06/2024 è stato deliberato di sostenere le spese della campagna pubblicitaria della 94<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba, in programma dal 12 ottobre all'8 dicembre 2024, per un importo massimo di € 25.000,00 (IVA inclusa) da suddividere tra i diversi media di riferimento individuati dall'Ente Fiera di Alba;

- che si rende necessario procedere all'affidamento del servizio di prenotazione di spazi pubblicitari su testate giornalistiche nazionali relativi alla 94<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba;

- che le inserzioni sopra citate rientrano nell'ambito del piano pubblicitario concordato con l'Ente Fiera di Alba, organizzatore dell'iniziativa, cui la Camera di commercio di Cuneo è obbligata ad aderire;

- che è stata individuata l'agenzia pubblicitaria CAIRORCS Media Spa (P.IVA e C.F. 11484370967) con sede in via Rizzoli, 8 - Milano, in quanto unica concessionaria della pubblicità sulle testate giornalistiche nazionali del "Corriere della Sera" e "F" inserite nel piano pubblicitario sopra richiamato, la quale risulta inoltre iscritta alla piattaforma Me.PA al bando SERVIZI "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

- che, pertanto, in data 05/09/2024, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 4618539 invitando la società CAIRORCS Media Spa a presentare la migliore offerta per la prenotazione di spazi pubblicitari su mezzi gestiti dall'agenzia relativi alla 94<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, in coerenza con il piano pubblicitario accordato con l'Ente Fiera di Alba organizzatore dell'iniziativa;

- che entro la scadenza fissata la società ha presentato un'offerta pari a € 3.400,00 (Iva esclusa);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio promozione e internazionalizzazione che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

#### DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 4.148,00 (IVA inclusa) sul budget dell'anno 2024 sul seguente conto:

Conto	330029
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D118

- di affidare all'agenzia pubblicitaria CAIRORCS Media Spa (P. IVA e C.F. 11484370967) con sede in via Rizzoli, 8 – Milano, la campagna promozionale della 94<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba mediante inserzioni sulle testate giornalistiche nazionali del "Corriere della Sera" e "F", in coerenza con il piano pubblicitario accordato con l'Ente Fiera di Alba organizzatore dell'evento, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 4618539 per l'importo di € 3.400,00 (Iva esclusa);

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Dirigente  
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"