



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE /SG

### **Servizi di elaborazione strategie e gestione campagne sponsorizzate su Facebook - Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG B14BE33F14**

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C del 11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024;
- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 del 11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale;
- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;
- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";
- quanto stabilito e definito dall'art. 226 del D.lgs. n. 36/2023, al presente procedimento continuano ad applicarsi le disposizioni di cui al D.lgs. n. 50/2016 s.m.i.;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- che l'art. 17 del Codice prevede che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;
- che la legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile;
- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di

ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che il comma 6 dell'articolo 49 del Codice consente la deroga all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

- che, con la delibera Anac n. 582 del 13 dicembre 2023, a partire dal 1° gennaio 2024 la digitalizzazione integrale del ciclo degli appalti ha acquisito piena efficacia imponendo alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate e interoperabili per tutti gli affidamenti, sopra e sottosoglia;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con il Provveditore, Dott. Davide Tortora;

- che il Soggetto Stipulante è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente

## CONSIDERATO

- che la comunicazione ha un'importanza strategica per migliorare la conoscenza e l'accesso ai servizi camerali da parte degli utenti (imprese, professionisti, cittadini) e degli stakeholder;

- che la Camera di commercio di Cuneo intende promuovere le attività e i servizi rivolti alle imprese locali attraverso strategie di marketing digitale;

- che al fine di incrementare il numero di visualizzazioni si ritiene opportuno implementare le campagne sponsorizzate mirate sulle piattaforme social Facebook e LinkedIn, che rappresentano un canale efficace per raggiungere il pubblico e aumentare la visibilità delle iniziative dell'Ente camerale;

- che per quanto riguarda la gestione delle campagne sponsorizzate sulla piattaforma Facebook è stata individuata la professionista Melissa Piazzì - Marketing Strategist (P. IVA 02655980064), la quale risulta iscritta alla piattaforma Me.PA, al bando SERVIZI "Servizi pubblicitarie di marketing";

- che la professionista Melissa Piazzì vanta una comprovata esperienza nel settore del marketing e della comunicazione, con competenze specifiche nel campo del marketing digitale e delle strategie sui social media in particolare di Facebook;

- che la proposta presentata dimostra inoltre un approccio strategico e personalizzato, finalizzato a raggiungere gli obiettivi di marketing della Camera di Commercio di Cuneo attraverso campagne pubblicitarie mirate ed efficaci;

- che, pertanto, in data 17 aprile 2024, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 4272587 invitando la professionista Melissa Piazzì (P. IVA 02655980064) a presentare la migliore offerta per il servizio di elaborazione strategie e gestione campagne sponsorizzate su Facebook, comprensivo di:

- Fase 1 (durata 1 mese) - Elaborazione strategia: definizione degli obiettivi, identificazione dei punti chiave di comunicazione, struttura e pianificazione delle campagne, preparazione dei materiali necessari;
- Fase 2 e 3 (durata 2 mesi) - Gestione delle Campagne: creazione e gestione delle campagne su Facebook, inclusa la preparazione dei contenuti grafici e la scrittura del copy pubblicitario, impostazione di test A/B su Meta, gestione del budget pubblicitario;
- Fase 4 (durata 1 mese) - Analisi e Reportistica: analisi dei dati e reportistica sui risultati ottenuti dalle campagne su Facebook.

- che alla scadenza del 19 aprile 2024 alle ore 10:00 l'impresa ha presentato un'offerta pari a € 2.272,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 1 commi 54-89 Legge 190/2014);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è il l'ufficio URP biblioteca che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

#### DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 2.272,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 1 commi 54-89 Legge 190/2014) sul budget dell'anno 2024 sul seguente conto:

Conto	330031
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D 118

- di affidare alla professionista Melissa Piazzì - Marketing Strategist (P. IVA 02655980064) i servizi di elaborazione strategie e gestione campagne sponsorizzate su Facebook, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 4272587 per l'importo di € 2.272,00;
- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale  
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"