



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Interreg France-Italia Alcotra 2021-2027 Progetto Mission Carb 0 (MC0) n.20182 - Servizi di comunicazione e realizzazione di materiale promozionale. Periodo 2024-2026 - Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CUP E18I23005010006 CIG B0F1E21CE0

IL SEGRETARIO GENERALE VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C del 11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024;

- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 del 11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- l'art. 17 del Codice del Codice prevede che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;

- che la legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile;

- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000,00 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla

stazione appaltante;

- che la Giunta camerale con deliberazione n. 11 del 30/01/2023 ha approvato la partecipazione dell'Ente camerale, in qualità di partner, al progetto singolo Mission Carb 0 (MC0) e con deliberazione n. 151 del 20/11/2023 ha approvato il progetto definitivo e relativo budget;

- che il Conseil Régional Auvergne – Rhône Alpes, in qualità di Autorità di Gestione, ha notificato l'approvazione del progetto Mission Carb 0 dal 09/10/2023, giorno da cui decorrono i 36 mesi per la realizzazione delle attività;

- che, la CCIAA di Cuneo è responsabile, insieme alla Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice Côte d'Azur capofila del progetto della Comunicazione transfrontaliera di MC0 (WP2);

- che l'Ente camerale dovrà occuparsi della redazione di un piano editoriale per la realizzazione di efficaci campagne social per la valorizzazione, la diffusione e la promozione delle attività svolte, in linea con il Piano di Comunicazione elaborato dal Capofila del progetto stesso e in coordinamento con il Gruppo di lavoro addetto alla comunicazione;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con il Segretario Generale dell'Ente, Dott.ssa Patrizia Mellano

CONSIDERATO

- la necessità di procedere all'affidamento del servizio in oggetto ad un'Agenzia di comunicazione competente ad affiancare l'Ente camerale e coordinare l'intero partenariato italo-francese coinvolto nel progetto MC0 per il periodo 2024-2026;

- che, in data 04/03/2024, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la RDO n. 4118739 invitando le seguenti imprese, iscritte alla piattaforma al bando "Servizi pubblicitari e di marketing" scelte sulla base della professionalità e competenza:

- ALF SRL P.IVA 03915050045
- FORE SRL P.IVA 06544720011
- NOODLES Comunicazione P.IVA 08537460019;

- che entro la scadenza del 18/03/2024 alle ore 09:00 non sono pervenute offerte;

- che, pertanto, si è reso necessario individuare un altro operatore economico che abbia competenze rispondenti a tutte le attività previste nel capitolato di gara e che si renda disponibile a garantire una collaborazione per l'intera durata del progetto 2024-2026;

- che è stata individuata la ditta ACD, (PI 03317920043) con sede in Via G.B. Beccaria, 2 a Mondovì, prima agenzia di comunicazione in provincia di Cuneo a scegliere la forma giuridica di società benefit, che presenta un obiettivo non solo di profitto ma anche un'attenzione ad avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera;

- il panel di esperienze presentate dall'impresa ed i rapporti di collaborazione intercorsi con Enti locali e territoriali della provincia di Cuneo che ne evidenziano professionalità e serietà;

- che, in data 22/03/2024, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la Trattativa Diretta n. 4195750 invitando la ditta ACD società benefit iscritta alla piattaforma al bando "Servizi pubblicitari e di marketing";

- che alla scadenza del 26/03/2022 alle ore 10:00 l'impresa ha presentato un'offerta pari a € 38.999,00 (Iva esclusa);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Progetti e PNRR che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 47.579,00 (oneri fiscali inclusi) sul conto di budget sotto riportato, dal 2024 al 2026, ove sarà previsto apposito stanziamento così ripartito:

- anno 2024 acconto 30% € 14 273,70
- anno 2025 acconto 40% € 19.031,60
- anno 2026 saldo pari a € 14 273,70 a conclusione del progetto

Conto	330054
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D120
Codice prodotto	07017000

- di affidare all'impresa ACD società benefit (P. IVA (PI 03317920043) con sede in

Via G.B. Beccaria, 2 a Mondovì il servizio di comunicazione e realizzazione del materiale promozionale per il progetto Mission Carb 0, procedendo con la stipula della procedura n. 4195750 per l'importo di € 47.579,00;

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento delle fatture, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"