



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Servizi di elaborazione strategie e gestione campagne sponsorizzate su Facebook – Integrazione impegno di spesa - Prenotazione risorse e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG B14BE33F14.

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C dell'11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024 e con provvedimento n. 2/C del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Preventivo;

- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 dell'11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale e con delibera n. 79 del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Budget;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- che, con la determina n. 283/SG del 24/04/2024, è stato affidato alla professionista Melissa Piazzi - Marketing Strategist (P. IVA 02655980064) l'incarico per i servizi di elaborazione strategie e gestione delle campagne sponsorizzate su Facebook, per un importo complessivo di € 2.272,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 1 commi 54-89 Legge 190/2014);

- che il presente provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell'art. 1 comma 4 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- che, ai sensi dell'art.5 della Legge 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale

CONSIDERATO

- che, a seguito di una prima fase di valutazione dell'andamento della campagna pubblicitaria sponsorizzata, sono emerse nuove opportunità strategiche per migliorare ulteriormente la portata e l'efficacia delle attività promozionali;

- che il costo della pubblicità su piattaforme digitali può variare in base a fattori contingenti quali l'aumento del traffico pubblicitario su Facebook e il rafforzamento della concorrenza tra inserzionisti, elementi che hanno reso necessario un adeguamento del budget per garantire il pieno successo della campagna;

- che, in considerazione di quanto sopra, si rende necessario integrare l'importo originariamente previsto di ulteriori € 80,00;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità per tale integrazione

DETERMINA

- di integrare l'importo complessivo già prenotato per i servizi di elaborazione strategie e gestione campagne sponsorizzate su Facebook, affidati alla professionista Melissa Piazzi (P. IVA 02655980064), di ulteriori € 80,00 00 (IVA esente ai sensi dell'art. 1 commi 54-89 Legge 190/2014) sul seguente conto:

| | |
|--------------------------|--------|
| Conto | 330031 |
| Area funzionale | D |
| Centro di responsabilità | D |
| Centro di costo | D 118 |

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"