

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / PM

Progetti da realizzare in sinergia con le associazioni di categoria provinciali anni 2024. Prenotazione risorse, affidamento incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG B31B3A9727 - CUP E18I24004330005

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C dell'11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024 e con provvedimento n. 2/C del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Preventivo;
- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 dell'11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale e con delibera n. 79 del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Budget;
- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;
- che, l'art. 2 c. 4 della L. 580/93 modificata dal D. Lgs. 219/2016 prevede che le Camere di commercio per il raggiungimento dei propri scopi promuovano, realizzino e gestiscano strutture ed infrastrutture di interesse economico generale direttamente o mediante la partecipazione, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi di carattere associativo, ad enti, a consorzi e società nel rispetto delle previsioni del D. Lgs. 175/2016;
- che l'art. 7 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. prevede che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possano affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture;
- che l'Anac, al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 23, comma 5 del D.Lgs. n. 36/2023 e consentire la trasmissione delle informazioni alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici ha stabilito che, anche per gli affidamenti in house, è necessario avvalersi delle piattaforme telematiche ed acquisire il CIG;
- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;
- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario

dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che il Provveditore dell'Ente, Dott. Davide Tortora, è stato individuato quale Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i., e Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

- che il Soggetto Stipulante è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente

CONSIDERATO

- che l'art. 2 della Legge 580/1993 e s.m.i. prevede tra le funzioni delle Camere di commercio la *"... preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero"*;

- che la Giunta camerale con deliberazione n. 47 dell'11/03/2024, ha destinato € 50.000,00 per potenziare progetti di internazionalizzazione in parte già avviati e apprezzati dalle aziende e per finanziare nuove azioni da pianificare insieme alle Associazioni di categoria da sottoporre alla valutazione della Giunta camerale nelle successive riunioni;

- che con deliberazione n. 71 del 13/05/2024 la Giunta ha approvato alcune proposte di progetti da affidare al Centro Estero per l'internazionalizzazione s.c.p.a. (CEIP), tre dei quali saranno finanziati con le risorse destinate alle iniziative in sinergia con le Associazioni di categoria provinciali a beneficio delle imprese di tutti i settori;

- che, nonostante sul mercato esistano imprese che offrono servizi di consulenza e formazione in materia di commercio con l'estero, è stato individuato il CEIP alla luce dell'accurata esecuzione dei precedenti contratti affidati negli anni e considerato che si tratta di una società in house del sistema camerale piemontese;

- che il CEIP si avvale di un team di esperti particolarmente qualificato, che conosce le realtà delle imprese piemontesi e le opportunità di sviluppo sui mercati esteri delle stesse e che è in grado di integrare fra loro tutti i servizi sviluppati congiuntamente dalla Regione Piemonte e dal sistema camerale nell'assistenza all'internazionalizzazione;

- che per il 2024 sono previsti plurimi affidamenti di incarico al CEIP in quanto le quattro progettualità in corso prevedono differenti tempistiche di

realizzazione e differenti fonti di finanziamento, poiché alcuni progetti sono coperti da risorse camerale, altri invece dalle risorse nazionali derivanti dal Fondo di perequazione o dall'incremento del 20% del diritto annuale camerale;

- che la società Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. risulta regolarmente iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" e risulta iscritta alla piattaforma Me.PA, al bando SERVIZI "Servizi per eventi e organizzazione eventi" ;

- che, pertanto, in data 02/08/2024, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 4566613 invitando la società *in house* Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. a presentare la migliore offerta per i seguenti servizi:

- un percorso formativo composto da 8 incontri online, della durata di 4 ore ciascuno, sulla tematica "Promuovere l'azienda nelle fiere, eventi e B2B Internazionali: tutte le fasi dalla a alla z" che segue un percorso logico partendo dalla fase preparatoria e organizzativa per la partecipazione agli eventi, passando poi alla gestione dei contatti e all'acquisizione dei clienti. Si tratta di un'iniziativa da realizzare entro il 31/12/2024;
- In-coming di buyer stranieri del settore agroalimentare con realizzazione di 2 giornate di incontri B2B sul territorio cuneese; è prevista la presenza di 6 operatori stranieri provenienti da paesi europei. Si tratta di un'iniziativa da realizzare entro il 31/12/2024;
- servizio di supporto consulenziale a sportello per l'estero per le aziende del territorio di Cuneo – progetto già avviato nelle scorse annualità che prosegue nel 2024 per fornire assistenza personalizzata in tema di commercio internazionale, a cura di un team di Esperti qualificati negli specifici ambiti tematici di fiscalità, contrattualistica internazionale, normativa doganale, pagamenti e trasporti internazionali. E' richiesta l'evasione di un plafond di 30 quesiti. Progetto da avviare entro il 31/12/2024 e da concludere nel 2025;

- che entro la scadenza fissata l'impresa ha presentato un'offerta pari a € 50.000,00 (Iva esente) così suddivisi:

Progetti da realizzare in sinergia con le Associazioni di categoria provinciali

Percorso formativo per le imprese cuneesi "Promuovere l'azienda nelle fiere, eventi e B2B Internazionali: tutte le fasi dalla a alla z" – edizione 2024	€ 17.200,00
In-coming di buyer stranieri del settore agroalimentare con realizzazione di incontri B2B sul territorio cuneese	€ 27.000,00
Servizio di supporto consulenziale a sportello per l'estero ad aziende del territorio di Cuneo	€ 5.800,00
TOTALE:	€ 50.000,00

- che il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. per i servizi sopra descritti emetterà all'Ente camerale fatture esenti IVA, in quanto si tratta di una prestazione resa ai consorziati, ai sensi dell'art. 10 c. 2 D.P.R. 633/72;

- che il Durc della società Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. risulta regolare fino al 30/10/2024;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare per il Progetto in oggetto l'importo complessivo di € 50.000,00 (IVA esente) sul seguente conto di budget:

Conto	330060
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D107

- di affidare all'impresa Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. (P. IVA e C.F. 09489220013) con sede in via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto 10126 Torino (TO), la realizzazione delle seguenti attività nell'ambito delle risorse destinate all'avvio di iniziative in sinergia con le Associazioni di categoria provinciali - anno 2024, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 4566613 per l'importo di € 50.000,00 :

Progetti da realizzare in sinergia con le Associazioni di categoria provinciali

Percorso formativo "Promuovere l'azienda nelle fiere, eventi e B2B Internazionali: tutte le fasi dalla a alla z" – edizione 2024	€ 17.200,00
In-coming di buyer stranieri del settore agroalimentare	€ 27.000,00
Servizio di supporto consulenziale	€ 5.800,00
TOTALE:	€ 50.000,00

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Dirigente
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"