

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / PM

Progetto triennale Internazionalizzazione “Preparazione delle pmi ad affrontare i mercati internazionali” finanziato con l’aumento del 20% del diritto annuale - Il annualità - anno 2024. Prenotazione risorse, affidamento incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG B31A921658 - CUP E18I24004310005

IL SEGRETARIO GENERALE VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C dell'11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024 e con provvedimento n. 2/C del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Preventivo;
- che la Giunta Camerale con provvedimento n.163 dell'11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale e con delibera n. 79 del 24/06/2024 ha approvato l'Aggiornamento al Budget;
- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;
- che, l'art. 2 c. 4 della L. 580/93 modificata dal D. Lgs. 219/2016 prevede che le Camere di commercio per il raggiungimento dei propri scopi promuovano, realizzino e gestiscano strutture ed infrastrutture di interesse economico generale direttamente o mediante la partecipazione, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi di carattere associativo, ad enti, a consorzi e società nel rispetto delle previsioni del D. Lgs. 175/2016;
- che l'art. 7 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. prevede che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possano affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture;
- che l'Anac, al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 23, comma 5 del D.Lgs. n. 36/2023 e consentire la trasmissione delle informazioni alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici ha stabilito che, anche per gli affidamenti in house, è necessario avvalersi delle piattaforme telematiche ed acquisire il CIG;
- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che il Provveditore dell'Ente, Dott. Davide Tortora, è stato individuato quale Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i., e Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

- che il Soggetto Stipulante è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente

CONSIDERATO

- che il Consiglio camerale con deliberazione n. 7/C del 19/12/2022 ha approvato quattro progetti triennali 2023-2025, cui verrà destinato l'importo derivante dall'aumento del diritto annuale: "La doppia transizione: digitale ed ecologica", "Formazione lavoro", "Turismo", "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.";

- che il progetto nazionale Internazionalizzazione "Preparazione delle pmi ad affrontare i mercati internazionali" prevede, in base alla dimensione della Camera, specifici indicatori da raggiungere, in termini di numero delle imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export ed alla partecipazione a tender europei e di numero delle imprese che abbiano realizzato, grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA, attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati);

- che la Giunta camerale con provvedimenti n. 71 del 13/05/2024 e n. 88 del 24/06/2024 ha approvato alcuni progetti coerenti con le attività in materia di internazionalizzazione, finanziate con l'aumento del 20% del diritto annuale, da realizzare in collaborazione con il Centro Estero per l'internazionalizzazione;

- che, nonostante sul mercato esistano imprese che offrono servizi di consulenza e formazione in materia di commercio con l'estero, è stata individuata l'impresa Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a., alla luce dell'accurata esecuzione dei precedenti contratti affidati negli anni e considerato che si tratta di una società in house del sistema camerale piemontese. Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. si avvale di un team di esperti particolarmente qualificato, che conosce le realtà delle imprese piemontesi e le opportunità di sviluppo sui mercati esteri delle stesse e che è in grado di integrare fra loro tutti i servizi sviluppati congiuntamente dalla Regione Piemonte e dal

sistema camerale nell'assistenza all'internazionalizzazione;

- per il 2024 sono previsti plurimi affidamenti incarico al Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a., in quanto sono quattro le progettualità in corso che prevedono differenti tempistiche di realizzazione e differenti fonti di finanziamento in quanto alcuni progetti sono coperti da risorse camerale, altri invece dalle risorse nazionali derivanti dal Fondo di perequazione o dall'incremento del 20% del diritto annuale camerale;

- che la società Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. risulta regolarmente iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" e risulta iscritta alla piattaforma Me.PA, al bando SERVIZI "Servizi per eventi e organizzazione eventi" ;

- che, pertanto, in data 02/08/2024, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 4566669 invitando la società *in house* Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. a presentare la migliore offerta per i seguenti servizi:

- Progetto "Attrattività in Piemonte" – Il annualità - progetto a regia regionale già avviato nel corso del 2023 che prosegue nel 2024. Il Progetto si propone di attrarre le imprese estere interessate a sviluppare un nuovo progetto di investimento in Piemonte (greenfield), intercettare le aziende estere interessate a reinvestire in Piemonte in un'ottica di espansione sul territorio (brownfield), attrarre le imprese estere interessate a investimenti finanziari sul territorio e intercettare le imprese piemontesi con investimenti produttivi all'estero e interessate a effettuare operazioni di reshoring. L'appalto fa riferimento ad attività che si concluderanno entro il 31/12/2024;
- In-coming di buyer stranieri del settore vitivinicolo con realizzazione di 2 giornate di incontri B2B sul territorio cuneese – è richiesta la presenza di 7 operatori stranieri provenienti da paesi europei ed extra europei. Le azioni di preparazione dell'attività inizieranno nell'autunno del 2024 e l'iniziativa sarà realizzata nel 2025;
- Progetto Tender 2024 - progetto del sistema camerale piemontese già avviato nelle scorse annualità che prosegue nel 2024 e prevede azioni di supporto, accompagnamento ed assistenza personalizzata alle imprese per monitoraggio delle gare e segnalazione specifica delle opportunità, supporto specialistico nella fase di analisi dei tender (capitolato, requisiti tecnici, ecc), predisposizione della documentazione e offerta di gara e individuazione partner, attività trasversali di formazione e orientamento sul tema delle gare d'appalto internazionali/modalità di procurement degli organismi internazionali. L'appalto fa riferimento ad attività che si concluderanno entro il 31/12/2024.

- che entro la scadenza fissata l'impresa ha presentato un'offerta pari a € 83.987,68 (Iva esente) così suddivisi:

Progetto triennale Internazionalizzazione “Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali” finanziato con l’aumento del 20% del diritto annuale

Progetto “Attrattività in Piemonte” – II annualità	€ 42.987,68
In-coming di buyer stranieri del settore vitivinicolo con realizzazione di incontri B2B sul territorio cuneese	€ 33.000,00
Progetto Tender 2024	€ 8.000,00
TOTALE:	€ 83.987,68

- che il Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. per i servizi sopra descritti emetterà all'Ente camerale fatture esenti IVA, in quanto si tratta di una prestazione resa ai consorziati, ai sensi dell'art. 10 c. 2 D.P.R. 633/72;

- che il Durc della società Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a. risulta regolare fino al 30/10/2024;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare per il Progetto in oggetto l'importo complessivo di € 83.987,68 (IVA esente) sul seguente conto di budget:

Conto	330060
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D107
Prodotto	07015000

- di affidare all'impresa Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.(P. IVA e C.F. 09489220013) con sede in via Nizza 262 int. 56 - Polo Uffici Lingotto 10126 Torino (TO), la realizzazione delle seguenti attività nell'ambito del Progetto triennale Internazionalizzazione “Preparazione delle pmi ad affrontare i mercati internazionali” finanziato con l’aumento del 20% del diritto annuale - II annualità - anno 2024, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 4566669 per l'importo di € 83.987,68 :

Progetto triennale Internazionalizzazione “Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali” finanziato con l’aumento del 20% del diritto annuale

Progetto “Attrattività in Piemonte” – II annualità	€ 42.987,68
In-coming di buyer stranieri del settore vitivinicolo	€ 33.000,00
Progetto Tender 2024	€ 8.000,00
TOTALE:	€ 83.987,68

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Dirigente
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell’art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’amministrazione digitale”