CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

Allegato alla deliberazione di Giunta del 27/7/2026

Premessa

La Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Cuneo riconosce il valore della diversità e si impegna a promuovere un ambiente inclusivo, equo e rispettoso in cui ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale, indipendentemente dal genere, dall'età, dalle convinzioni personali o da altre caratteristiche individuali.

Attraverso la presente Politica l'Ente conferma il proprio impegno nella promozione della parità, in particolare di genere, e dell'inclusione e ne definisce principi e obiettivi generali in coerenza con i suoi indirizzi strategici complessivi e conformemente alle norme e prassi nazionali e internazionali di riferimento. Tra gli obiettivi, vi è anche il conseguimento e il successivo mantenimento della Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), come previsto da una specifica azione positiva inserita nel PIAO 2026/2028, a testimonianza dell'impegno in un percorso strutturato volto al miglioramento e alla promozione delle pari opportunità. Tale percorso vuole contribuire al benessere delle persone che a vario titolo operano e collaborano all'interno e con la Camera di commercio, generando ricadute positive in termini etici e reputazionali.

I termini di genere maschile contenuti nel presente Documento devono ritersi neutri sotto il profilo del genere e sono pertanto da riferirsi a tutte le persone potenzialmente incluse o interessate

Camera di commercio di Cuneo

- **Sede Legale**:
  - **Cuneo**, Via Emanuele Filiberto, 3, 12100, Cuneo (CN)
  - **Centralino**: 0171 318711
  - **Ufficio per le relazioni con il pubblico**: 0171 318.759-722 / 366 9312147
- **PEC istituzionale**: protocollo@cn.legalmail.camcom.it
- **Sedi decentrate**:
  - ALBA, Piazza Prunotto n. 9/a
    - **Tel.** 0171 318.711; **mail:** alba@cn.camcom.it
  - MONDOVÌ, via del Gasometro, 5
    - **Tel.** 0171 318.885-886; **mail:** mondovi@cn.camcom.it
  - SALUZZO, Piazza Montebello, 1 (ex Caserma Musso, Fondazione Amleto Bertoni)
    - **Tel.** 0171 318.880-882; **mail:** saluzzo@cn.camcom.it

MISSION E VISIONE STRATEGICA

La **Camera di commercio, industria, artigianato di Cuneo** è un ente di diritto pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale provinciale, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e dei consumatori, promuovendone e curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali, come previsto dalla legge n. 580/1993.

La Camera ha la sua sede principale a Cuneo (sede legale) e opera nelle sedi decentrate di Alba, Mondovì e Saluzzo.

La *mission* della Camera è incentrata sulla creazione di condizioni per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, con il fine ultimo della creazione di valore pubblico come mezzo per aumentare il livello di benessere complessivo (economico, sociale, ambientale, sanitario) delle imprese, dei cittadini e degli stakeholder.

Gli indirizzi strategici della Camera si concretizzano attraverso interventi sul territorio e diverse attività, fra cui:

- supporto per l'innovazione tecnologica delle imprese;
- raccolta e diffusione di informazioni destinate agli operatori economici;
- supporto all'internazionalizzazione e alla cooperazione transfrontaliera e transnazionale;
- finanziamento di progetti per la doppia transizione digitale ed ecologica delle imprese locali;
- promozione delle eccellenze turistiche e culturali del territorio;
- promozione e sostegno a manifestazioni utili per la crescita economica e sociale della provincia.

La Camera imposta la propria azione privilegiando la cooperazione e la sinergia con gli attori locali e con i propri stakeholder, coinvolgendo sia soggetti del sistema camerale sia soggetti pubblici e privati, non solo in ambito nazionale ma anche transfrontaliero, operando secondo il principio di sussidiarietà di cui all'art. 118 della Costituzione e nel rispetto della normativa comunitaria, statale, regionale e dello Statuto.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

In osservanza alla sua missione e ai suoi indirizzi strategici, in particolare la volontà di creare valore pubblico anche favorendo il benessere del personale, la **Camera di commercio di Cuneo** si è impegnata nel percorso di implementazione e certificazione di un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** (**SGPG**) in conformità alla **UNI/PdR 125:2022** programmando una specifica azione positiva all'interno del PIAO 2026/2028. Tale obiettivo rappresenta l'impegno dell'Ente nell'assicurare la parità di genere e la crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e garantendo la tutela del genere meno rappresentato da qualsiasi tipo di discriminazione.

La **Camera di commercio di Cuneo**, inserendo la parità di genere tra i suoi obiettivi strategici, intraprende un percorso nell'ambito del quale la certificazione costituisce un punto di partenza per l'adozione di *policy* sempre più specifiche ed efficaci per ridurre il divario di genere, favorire l'accesso delle donne al mercato del lavoro, lo sviluppo professionale e l'armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi basilari della Politica per la Parità di Genere della **Camera di commercio di Cuneo** sono:

- IMPARZIALITÀ, INCLUSIVITÀ E TUTELA DELLA DIVERSITA'
- TUTELA DELLA PERSONA E DEL GENERE MENO RAPPRESENTATO
- CORRETTEZZA, INTEGRITA' E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE, DELLE PARI OPPORTUNITA' E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE E TUTELA DEL SEGNALANTE

In conformità ai requisiti della UNI/PdR 125:2022 e in linea con la *Strategia per la parità di genere 2026-2030* definita dall'Unione Europea, la Camera traduce i principi ispiratori nei seguenti obiettivi quantificabili e monitorabili:

- ✓ **Pari opportunità:** garanzia di equità nell'accesso al lavoro, nella progressione di carriera, nella formazione professionale e nei processi di mobilità;
- ✓ **Leadership al femminile**: favorire la presenza delle donne nei ruoli di vertice e decisionali;
- ✓ **Flessibilità e tutele:** particolare considerazione delle esigenze del personale legate a cause familiari o a specifiche condizioni psicofisiche;

- ✓ **Work-life balance:** promozione di una migliore organizzazione del lavoro, tutela della genitorialità ed equilibrio tra tempi di vita privata e lavorativa;
- ✓ **Cultura dell'inclusione:** promozione, in tutte le articolazioni dell'Amministrazione, di una cultura di genere e del rispetto del principio di non discriminazione;
- ✓ **Contrasto agli stereotipi:** azioni mirate contro i bias cognitivi, la violenza di genere e attivazione di misure di protezione e sostegno alle vittime.

La **Camera di commercio di Cuneo***,* in conformità ai requisiti della UNI/PdR 125 e in linea con la *Strategia per la parità di genere 2026-2030* definita dall'Unione Europea, traduce i principi ispiratori delineati nei seguenti obiettivi:

- ✓ **Coinvolgere tutti i livelli:** definire politiche che, a partire dal vertice, responsabilizzino l'intera organizzazione nel rispetto della pari dignità sul lavoro;
- ✓ **Prevenire e vigilare:** monitorare costantemente la situazione del personale per intercettare tempestivamente discriminazioni o violazioni, attivando tutele adeguate e strumenti di segnalazione sicuri. Dedicare particolare considerazione alle esigenze del personale legate a cause familiari o a particolari condizioni psicofisiche;
- ✓ **Valorizzare il merito:** applicare criteri oggettivi che premino la professionalità, le competenze e il potenziale delle persone. Ogni provvedimento di mobilità interna sarà ispirato esclusivamente a valutazioni di natura professionale e organizzativa;
- ✓ **Garantire l'equità nei ruoli apicali:** contrastare i soffitti di cristallo per le posizioni dirigenziali, avvalendosi del contributo strategico del Comitato Guida e del Comitato Unico di Garanzia (CUG).

L'IMPEGNO DELL'ENTE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la **Camera di commercio di Cuneo** si impegna all'adozione e continua attuazione del Sistema di Gestione della Parità di Genere (SGPG), in conformità alla Prassi UNI/PdR 125 e al fine di promuovere la parità di genere, il benessere organizzativo e l'inclusività.

In particolare, la Camera monitora e misura la propria performance, mappando lo stato degli indicatori afferenti alle 6 aree della UNI/PdR 125 pertinenti per l'Organizzazione *(Cultura e strategia*; *Governance*; *Processi HR*; *Opportunità di crescita ed inclusione delle donne*; *Equità remunerativa per genere*; *Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro)*.

La **Camera di Commercio di Cuneo** si impegna inoltre:

- ✓ **Stanziare risorse dedicate:** assegnare budget, responsabilità e autorità adeguate per il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi del SGPG;
- ✓ **Adottare un linguaggio inclusivo:** promuovere l'uso di un linguaggio rispettoso delle diversità di genere in tutte le comunicazioni interne ed esterne;
- ✓ **Comunicare con trasparenza:** diffondere all'esterno i dati di genere e promuovere iniziative culturali sulle pari opportunità nel territorio di competenza.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

La Camera, oltre alla presente Politica per la Parità di Genere, adotta anche politiche relative a interventi di natura più specifica, che costituiscono la base per formulare il Piano Strategico per la Parità di Genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure dedicate alla parità di genere. Tali politiche, insieme al contesto di riferimento in cui la Camera opera e svolge le sue attività, fungono anche da input per la definizione e lo sviluppo delle procedure del Sistema di Gestione per la Parità di Genere.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Accesso al lavoro e selezione del personale (recruitment)
2. Progressione della carriera e formazione
3. Equità salariale e rappresentanza ai vertici
4. Genitorialità
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance) e benessere organizzativo
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale sui luoghi di lavoro e promozione della cultura di genere

ATTUAZIONE, MONITORAGGIO E REVISIONE DELLA POLITICA

La Politica per la Parità di Genere della Camera di commercio di Cuneo, in conformità ai requisiti della Prassi di Riferimento e con il supporto del Comitato Guida per la Parità di Genere, viene periodicamente revisionata (congiuntamente agli obiettivi strategici) in modo da assicurarne la continua idoneità e adeguatezza.

Sempre con il supporto del Comitato Guida, la Camera assicura l'adozione e la continua ed efficace applicazione della Politica per la parità di genere e delle misure specifiche per la parità.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La Politica per la Parità di Genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante i canali di comunicazione interna della Camera e la pubblicazione sul sito istituzionale.