



Le opportunità sui canali digitali per le PMI italiane



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Camera di Commercio
Cuneo



Giovedì 13 ottobre | 10:30



SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE



Blockchain

accompagnare le PMI nel processo di registrazione in blockchain dei dati di filiera



E-commerce

assistere le PMI che desiderano iniziare a vendere all'estero online o ampliare la loro presenza nei maggiori marketplace internazionali



Fiera Smart 365

gestire l'organizzazione di fiere ed eventi digitali B2B su piattaforme di video-conferenza



Export.gov.it

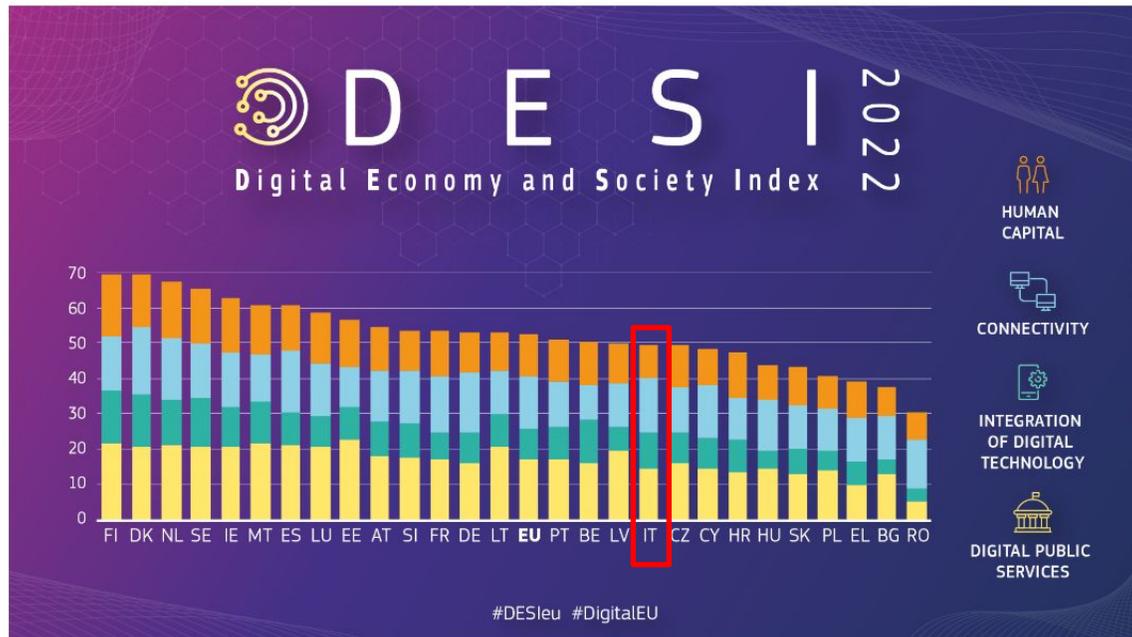
fornire alle PMI un portale unico di riferimento per orientarsi nel mondo dell'export



SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

L'ufficio Servizi Digitali alle Imprese nasce dall'esigenza di affiancare ai più classici servizi dell'Agenzia ICE una serie di servizi che rispondano alla continua evoluzione in chiave digitale dell'export.

DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY INDEX



	DESI 2020	DESI 2021	DESI 2022
3a1 PMI con almeno un livello base di intensità digitale	N.D.	N.D.	60 %
% delle PMI			2021
3b1 Scambio di informazioni elettroniche	35 %	35 %	32 %
% delle imprese	2019	2019	2021
3b2 Social media	22 %	22 %	27 %
% delle imprese	2019	2019	2021
3b3 Big data	7 %	9 %	9 %
% delle imprese	2018	2020	2020
3b4 Cloud	N.D.	N.D.	52 %
% delle imprese			2021
3b5 Intelligenza artificiale	N.D.	N.D.	6 %
% delle imprese			2021
3b6 TIC per la sostenibilità ambientale	N.D.	60 %	60 %
% di imprese con un'intensità media/alta di azioni verdi attraverso le TIC		2021	2021
3b7 Fatturazione elettronica	42 %	95 %	95 %
% delle imprese	2018	2020	2020
3c1 Attività di vendita online da parte delle PMI	10 %	11 %	13 %
% delle PMI	2019	2020	2021
3c2 Fatturato del commercio elettronico	8 %	9 %	9 %
% del fatturato delle PMI	2019	2020	2021
3c3 Vendite online transnazionali	6 %	6 %	7 %
% delle PMI	2019	2019	2021

E-COMMERCE

STRATEGIE PROMOZIONALI DI AGENZIA ICE
SUI CANALI DIGITALI



Progetti e-commerce di Agenzia ICE

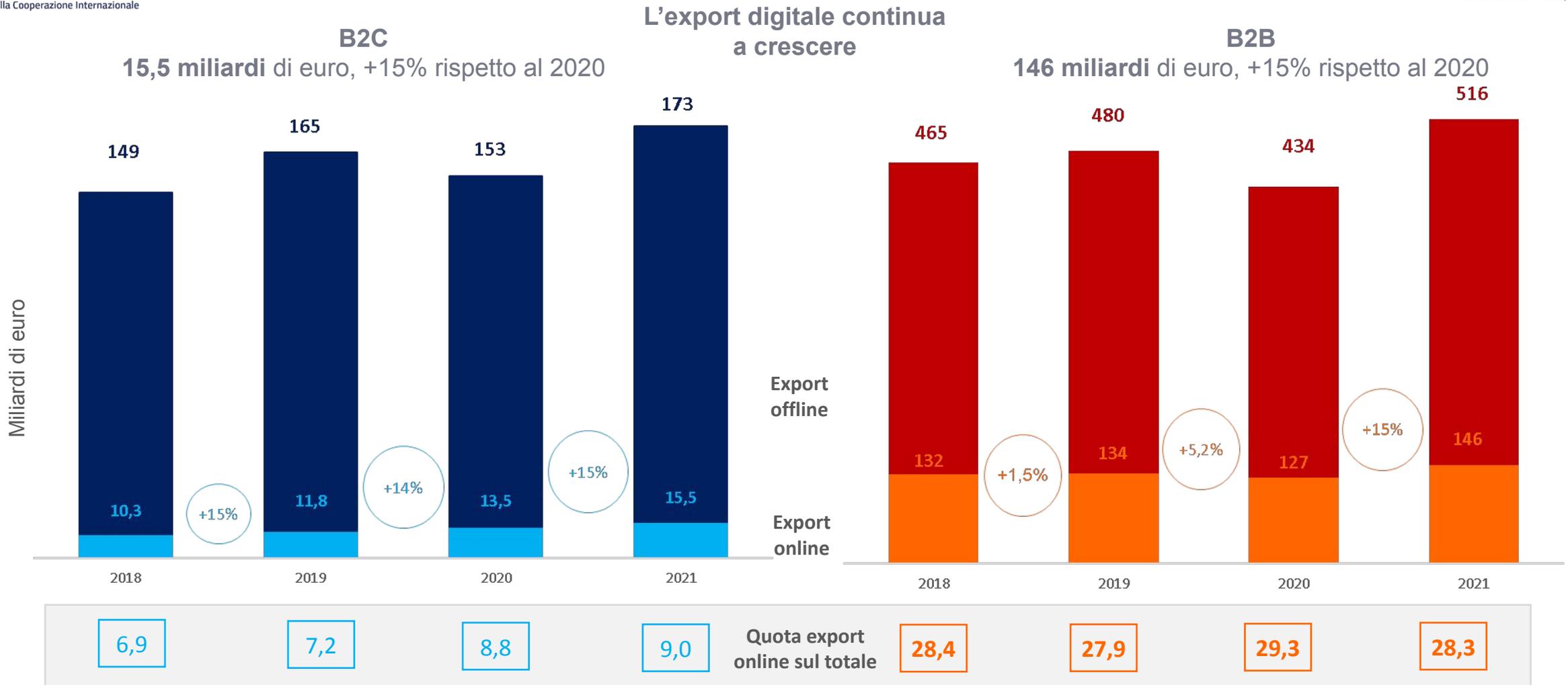


Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



L'EXPORT DIGITALE ITALIANO

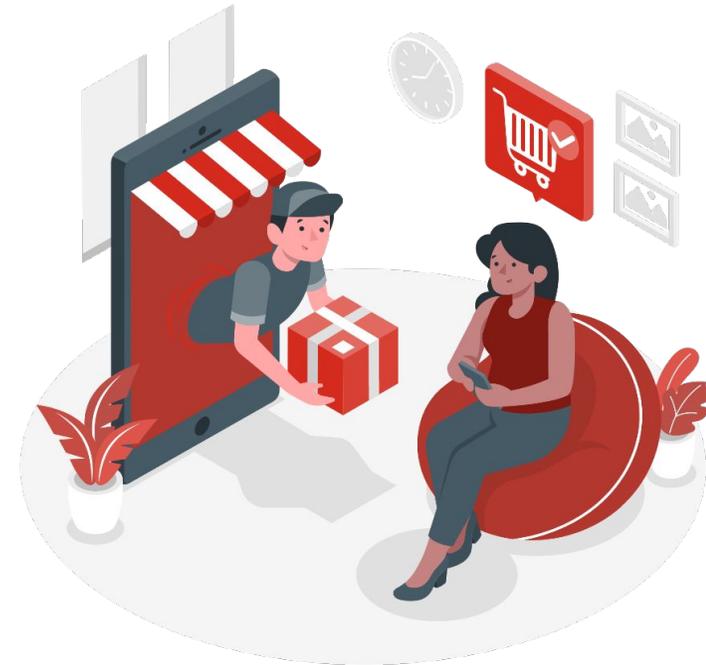


Nel 2021 l'incidenza dell'export digitale sulle esportazioni complessive B2C rimane contenuta ma continua a crescere, mentre si riduce leggermente nel B2B



I PILASTRI DELLA STRATEGIA

- 01 **Accordi** con i principali *marketplace* e O2O e tutela del Made in Italy negli MOU
- 02 **Condizioni di accesso** agevolate o gratuite
- 03 **Formazione** orizzontale e verticale per aziende di prodotti Made in Italy
- 04 **Assistenza end-to-end:** creatività, sistema dei pagamenti, costruzione *e-store*, logistica e *customer care*, etc.
- 05 **Spazi dedicati** a prodotti autentici Made in Italy
- 06 **Campagne pubblicitarie** per aumentare visibilità dei prodotti italiani (c.d. *boost*)





GLI ACCORDI ECOMMERCE 2019/22 – PAESI



IN NEGOZIAZIONE:

Cdiscount EMAG

Shopee

¹ JD.COM + WeChat

wayfair

allegro

¹ Progetti Orafi

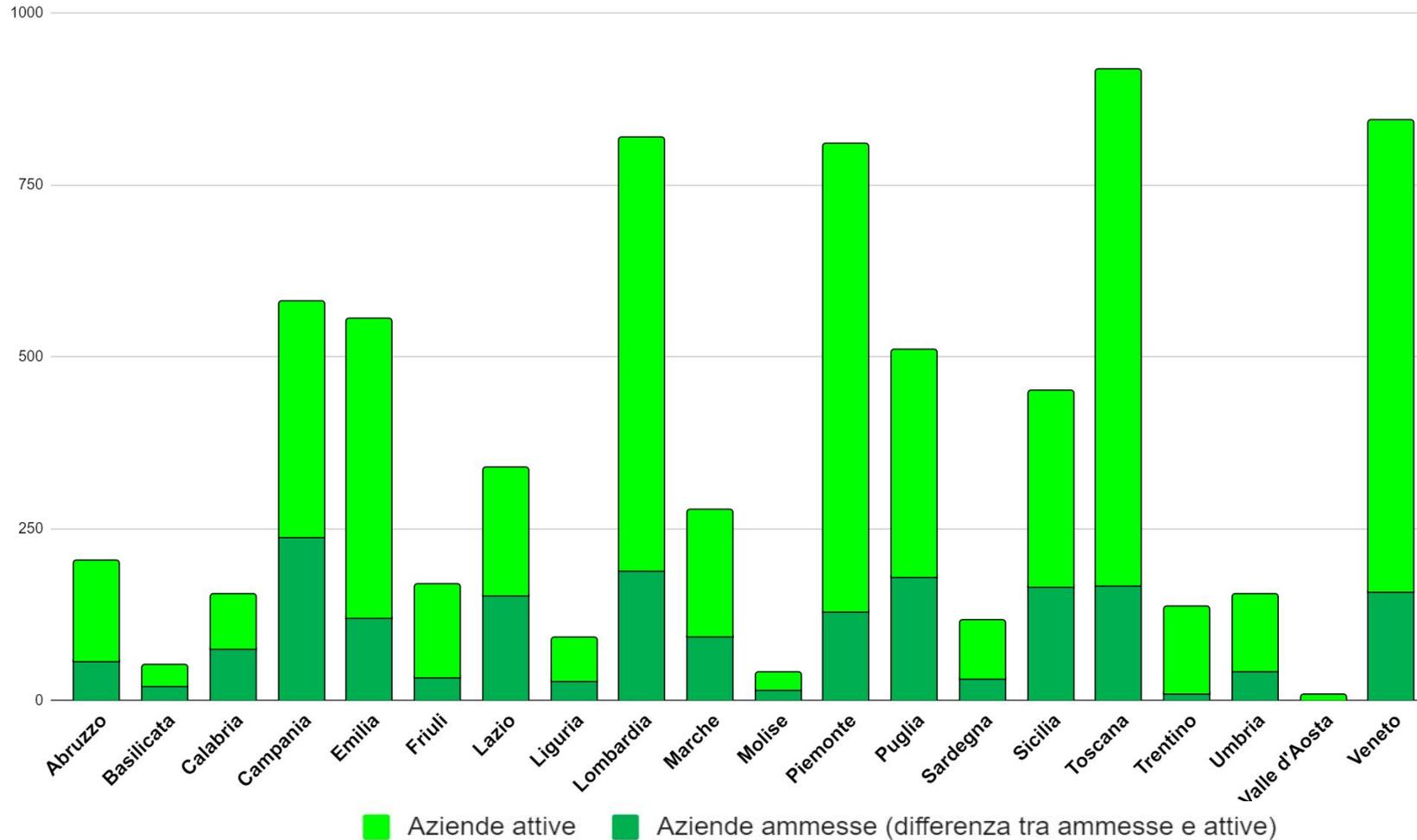
		TANNICO		
PAESI:	190+	18	6	25



AZIENDE PARTECIPANTI - DISTRIBUZIONE REGIONALE*

Totale aziende ammesse: 8000+

Totale aziende attive: 6200+

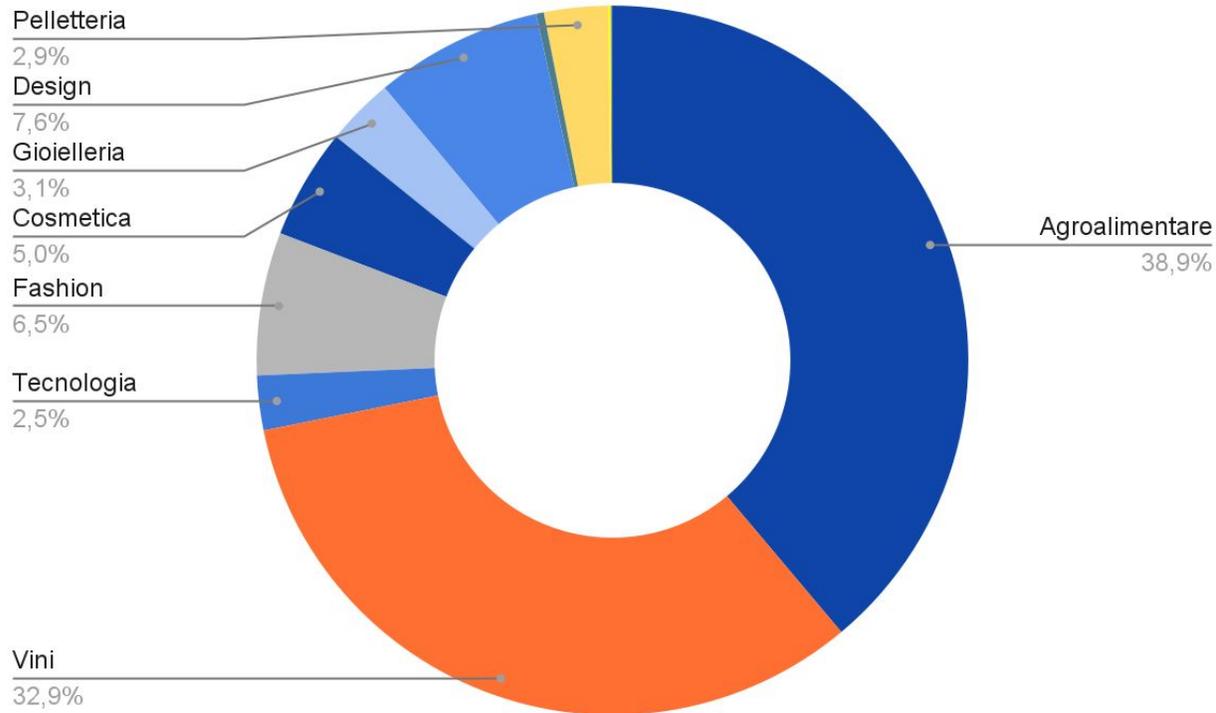


*I dati potrebbero essere lievemente incompleti (~400) a causa dell'eventuale mancanza di liste in cui sia presente il dato "regione".

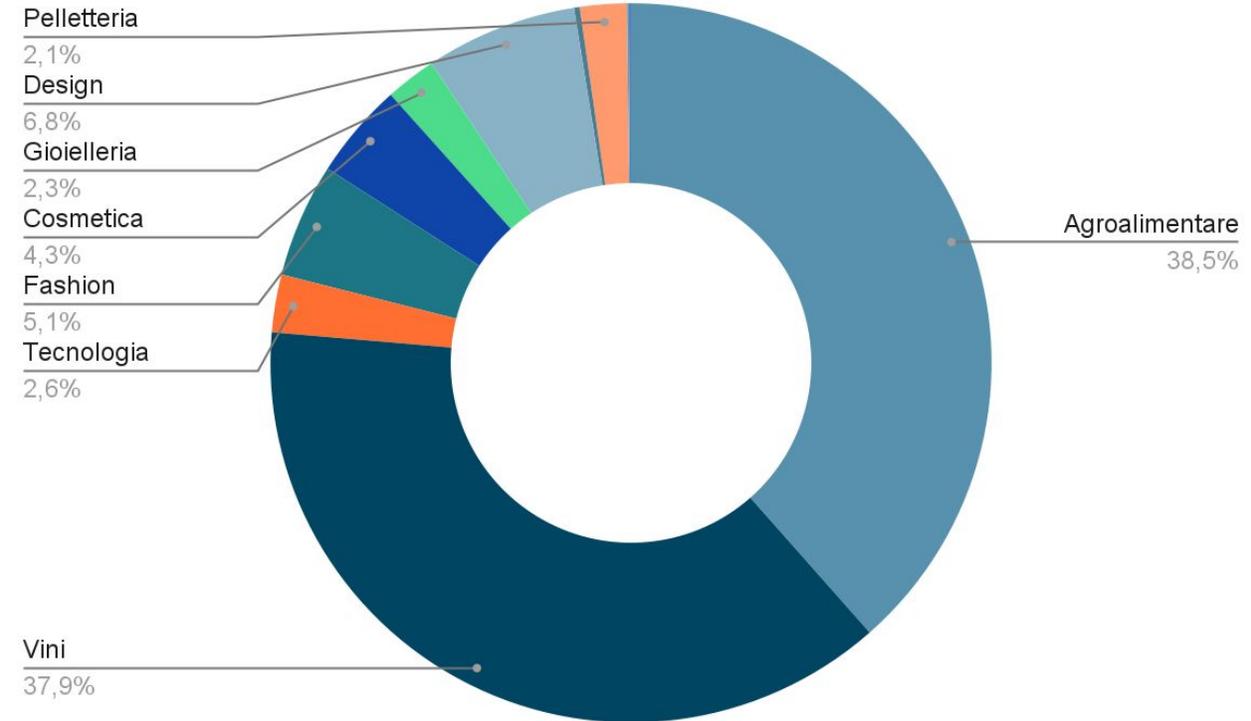


AZIENDE PARTECIPANTI AI PROGETTI E-COMMERCE: settori

Distribuzione
aziende AMMESSE



Distribuzione
aziende ATTIVE





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Prodotti Cosa stai cercando... Cerca Accedi il mio Alibaba

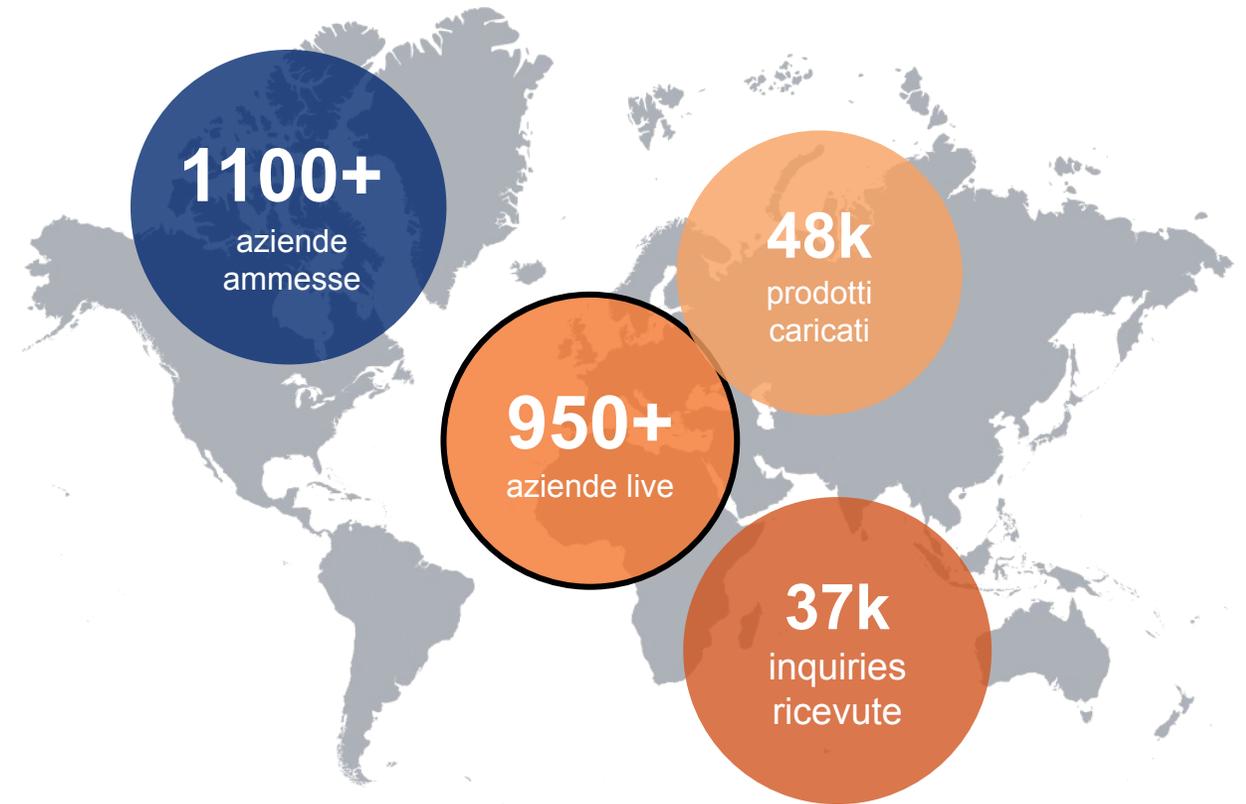
Padiglione del Made in Italy

Tutti i prodotti Alimentazione e agricoltura Moda Bellezza e cura personale Macchinari Casa

Fornitori in evidenza

MUSTO ET BUREAU SRL 1 YR	Cartapietra S.r.l. 1 YR	MDD di Maddaleno Massim... 1 YR	Blu Vertigo srl 1 YR
4.227,12 USD 1 parte (MOQ)	19.959,78 USD - ... 1 parte (MOQ)	100,00 USD - ... 1 parte (MOQ) 85,00 USD - ... 1 parte (MOQ)	5,28 USD 50 unità (MOQ) 2,24 USD 100 unità (MOQ)
			67,15 USD - ... 5 parti (MOQ) 72,25 USD - ... 5 parti (MOQ)

PAESI **190+**



ADV ONLINE ¹

11,7M
IMPRESSIONS



96k
VISITATORI
UNICI



¹ dati riferiti al solo mese di giugno 2022



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

1° fase con target **300** aziende
2° fase con ulteriori **650** aziende
Seconda edizione: ulteriori **1000** aziende

ACCORDO B2B PER IL MERCATO MONDIALE

Prima iniziativa a coinvolgere il commercio tra operatori economici professionali

Creazione di una sezione Made in Italy all'interno del marketplace B2B più grande al mondo – **Padiglione Made in Italy** – un luogo di incontro finalizzato a promuovere la più ampia gamma di categorie merceologiche dell'autentico Made in Italy tra i buyer internazionali

Workshop congiunti per orientamento, informazione e formazione

Le aziende selezionate godono di **condizioni preferenziali di accesso** alla piattaforma, **assistenza personalizzata** per creazione e avvio delle pagine aziendali, oltre a una **campagna di advertising altamente profilata**



www.ice.it/it/alibaba/b2b

**IN CORSO II
EDIZIONE**

ACCOUNT AZIENDALE

Creazione di un account sul portale Alibaba.com per ciascuna delle imprese aderenti, per un periodo di **12 + 12 mesi**

PREMIUM MEMBERSHIP

Accesso alle condizioni di supporto previste dalla Premium Membership (status di *Global Gold Supplier*)



ASSISTENZA

Supporto personalizzato e un programma di formazione con **Account Manager dedicato**

COSTO DI PARTECIPAZIONE

Gratuito

SETTORI AMMESSI

Beni di Consumo, Agroalimentare e Vini, Tecnologia e beni strumentali

REQUISITI

Esistenza di un e-commerce attivo, aziende produttive Made in Italy, possesso di titoli di proprietà intellettuale



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Gmarket

IN CORSO
II edizione



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Risultati prima edizione: 55 aziende inserite nell'Italian Pavilion, quasi 100k visitatori unici e 112k visualizzazioni di pagina durante la campagna adv,

ITALIAN PAVILION

Creazione di un profilo e della vetrina virtuale sul marketplace all'interno dell'**Italian Pavilion**, gestione di massimo 30 prodotti

Servizi di Mediazione Culturale, Storytelling, Digital Advertising, Assistenza Vendita e Post-Vendita, gestione della Fatturazione, degli incassi e dei resi, versamenti dei ricavi in Italia.

- **#2 shopping online in Corea**
- **5,7 milioni di visitatori unici in Corea a Maggio 2022**
- E-commerce in Corea: raggiunti i 100mld di Euro nel 2021, con una crescita prevista dell'11%
- 20% degli utenti Android totali in Corea ne fanno uso abitualmente



Grocery & Food



Coffee & tea



Home & Furniture



Clothings & Accessories



Beauty & health



Body & Hair care



Gift ideas



Jewelry & Watches



GESTIONE CROSS-BORDER

Gestione cross-border della logistica dei prodotti, dal centro di smistamento (hub logistico Francoforte-Germania), fino al consumatore finale in Corea.

INVESTIMENTO INIZIALE

€3.000 a carico di Agenzia ICE
€3.600 investite dalle azienda partecipanti, tramite contratto specifico con Madflex.

REQUISITI

Aziende produttive Made in Italy, personale dedicato che parli inglese, e-commerce attivo, Garantire le spedizioni entro gli standard Madflex verso l'hub a Francoforte, impegno a registrare il marchio

PRODOTTI AMMESSI

Agroalimentare, Bevande non alcoliche, Fashion, Beauty, Design, Jewels, Leathersgoods, Eyewear, **NO vino**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

2° marketplace in Cina (24% market share)
380 milioni di clienti attivi
700 magazzini di stoccaggio
90% degli ordini consegnati in giornata o
giorno successivo

ITALY NATIONAL PAVILION

Live dal 25 ottobre 2021

Creazione di una brand page e della vetrina virtuale sui marketplace “Italy National Pavilion” (*general trade*) e “Italy Overseas National Pavilion” (*cross-border*), con gestione fino a 40 prodotti (SKU)

Servizi di: mediazione culturale; digital advertising; assistenza vendita e post-vendita; gestione della fatturazione, degli incassi e dei resi; versamenti dei ricavi in Italia



JD.COM

www.ice.it/jingdong

IN CORSO

94

aziende
ammesse

16

aziende
live



ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

GESTIONE LOGISTICA

Cross-border: *direct shipping* (attraverso JD Overseas Warehouse in Europa) o tramite **Bonded Warehouse** in Cina

General trade: per le aziende italiane già presenti in Cina con proprio importatore/distributore



COSTO DI PARTECIPAZIONE

€6.000 a carico di Agenzia ICE

Gratuito per le aziende aderenti (prima: €6.000 a titolo di Service fee), con stipula contratto specifico con WISEPARTNER

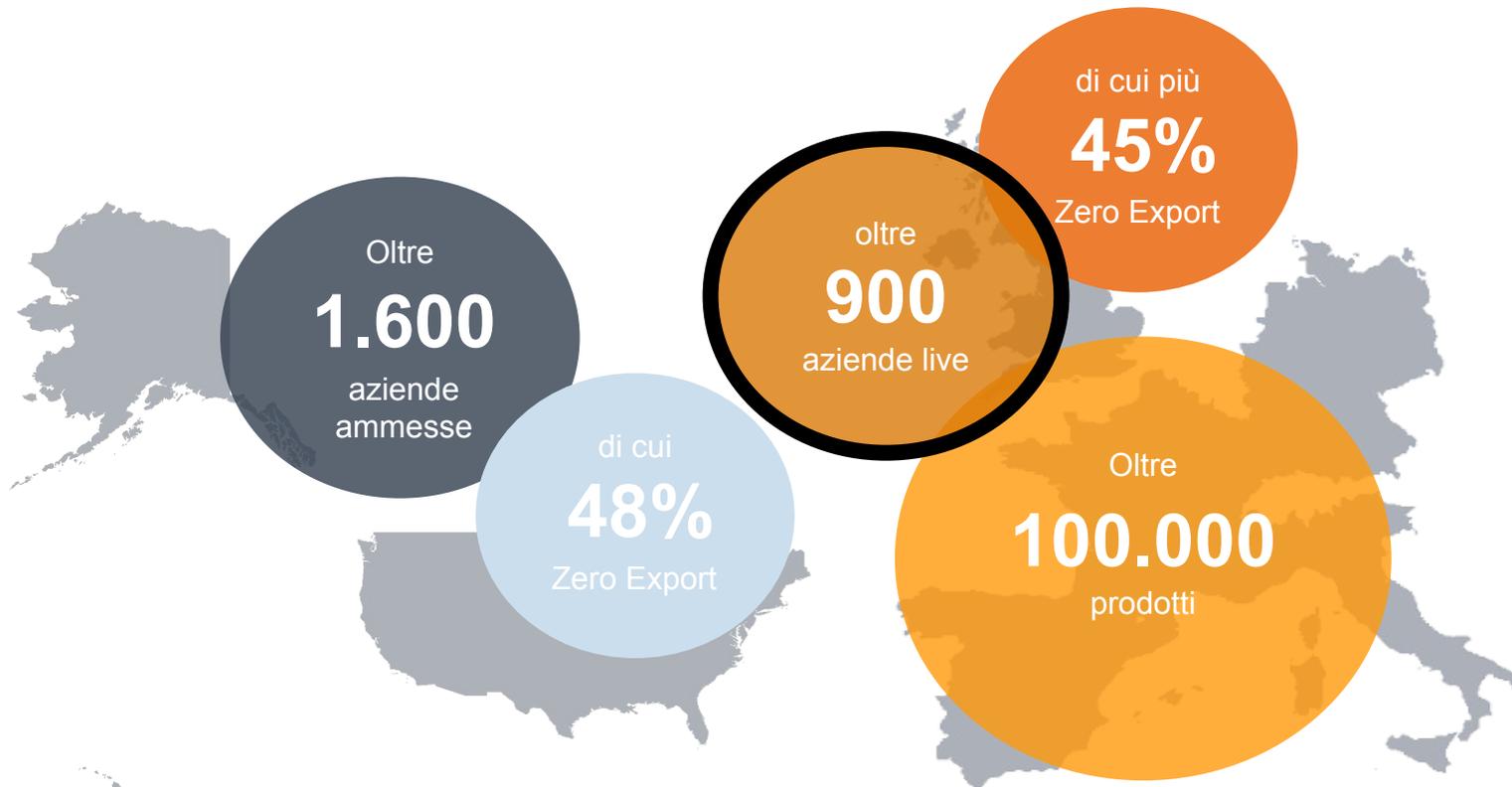


REQUISITI

Aziende produttive Made in Italy, personale dedicato, fatturato export, e-commerce attivo, spedizioni verso i punti di raccolta indicati in EU o Cina, registrazione del marchio secondo la policy di JD



I RISULTATI DELLA 1° EDIZIONE



ADVERTISING ONLINE



1,3 miliardi

IMPRESSIONS



4,1 milioni

CLICKS



800.000

0

VISUALIZZAZIONI DELLE
PAGINE DI DETTAGLIO
PRODOTTO



PARTNERSHIP ICE-AMAZON | 2° EDIZIONE



**COMING SOON III EDIZIONE
CON 3 NUOVI MERCATI**

La collaborazione in sintesi

Visibilità ai prodotti delle aziende ammesse nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti esteri [Amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk), [Amazon.de](https://www.amazon.de), [Amazon.fr](https://www.amazon.fr), [Amazon.es](https://www.amazon.es), [Amazon.com](https://www.amazon.com), [Amazon.ae](https://www.amazon.ae) e [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

Due nuove vetrine in **Emirati Arabi Uniti** e **Giappone** e conferma di quelle esistenti su 5 mercati.



- **Boost di comunicazione**, per le aziende attive, al fine di generare flusso di traffico aggiuntivo per 12 mesi finanziato da Agenzia ICE;



- **Supporto alle imprese** per la registrazione, lancio e crescita all'interno della vetrina Made in Italy di Amazon tramite:
 - *Account Manager* dedicati per ciascuno dei 7 siti esteri di Amazon;
 - *Webinar formativi* e guide operative.



- Partecipazione **gratuita**, senza costi aggiuntivi rispetto alle tariffe base applicate da Amazon.



I vantaggi per le aziende

- Campagne **altamente profilate** su un'audience interessata ai prodotti afferenti alle categorie del Made in Italy.
- Utilizzo di **banner per indirizzare traffico** ai prodotti all'interno della Vetrina Made In Italy, sui 7 siti esteri di Amazon.
- **Supporto tecnico dedicato** tramite **Account Manager per ciascun mercato**
- **Accompagnamento** delle aziende tramite **portale formazione e webinar**
- **Guide online** su come operare al meglio su Amazon
- **Canale di contatto** per domande, dubbi e assistenza



amazon.it Vendi Gestisci Prezzi Espanditi Impara Registrati

EVENTI E WEBINAR

Webinar Amazon Made in Italy ICE

Benvenuto nel portale di formazione dedicato alle aziende Made in Italy ammesse al Programma Amazon - ICE che vogliono espandere la loro attività su Amazon in Italia e all'estero.
Clicca qui per scoprire di più sul Programma Amazon - ICE e su come partecipare ↓

ITCA amazon

Registrati ai prossimi webinar in diretta con i nostri esperti
o guarda le registrazioni per far decollare la tua attività su Amazon



Webinar Amazon - ICE

I seguenti webinar sono strutturati per livello di esperienza nella vendita su Amazon.
Se non hai ancora iniziato a vendere su Amazon o sei alle prime armi, inizia con il webinar livello *Principiante*. Se invece sei più esperto, guarda subito i contenuti di livello *Intermedio*. Ti consigliamo di procedere con i webinar della sezione "Vendere all'estero" solo dopo aver assimilato tutti i concetti della sezione "Vendere su Amazon".

Registrati qui sotto per partecipare ai prossimi webinar e porre domande ai nostri esperti in diretta, oppure guarda le registrazioni e scarica le slides.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

2° marketplace in Thailandia

Una delle piattaforme di e-commerce più influenti del Sud-est asiatico

€12,4 miliardi di fatturato

Parte del gruppo Alibaba

AUTHENTIC ITALY

Live da agosto 2021

Creazione del profilo e della vetrina virtuale **su Lazmall**, con gestione illimitata di prodotti

Servizi di mediazione culturale e di storytelling

Campagne di digital advertising su Lazada e social su Facebook, Instagram, Line e YouTube

Assistenza da parte degli uffici ICE per la **ricerca di importatori locali**



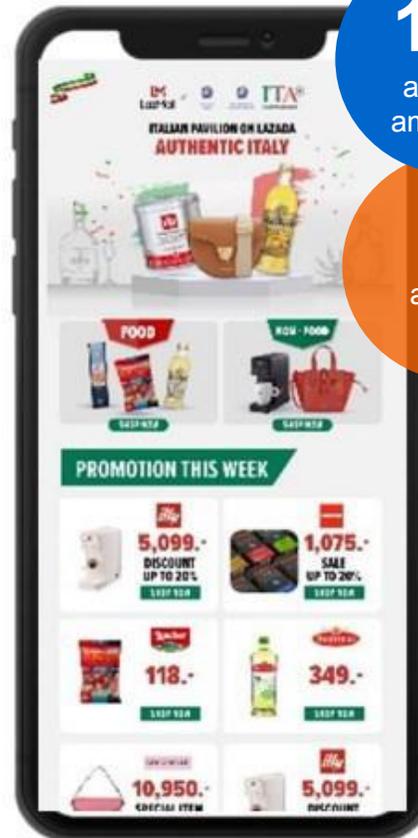
COSTO DI PARTECIPAZIONE

Gratuito



www.ice.it/lazada

IN CORSO



155

aziende
ammesse

55

aziende
live



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



VETRINA

Creazione del profilo e vetrina **solo e unicamente attraverso il proprio importatore**



PRODOTTI AMMESSI (POSITIVE LIST)

Agroalimentare e bevande, prodotti alimentari freschi, cura della persona, motors, moda (calzature e accessori compresi), articoli in pelle, gioielleria, occhialeria, cura della persona, utensili da cucina e piccoli elettrodomestici, home & living, articoli per animali, articoli per bambini

NO BEVANDE ALCOLICHE



REQUISITI

Aziende produttive Made in Italy, personale dedicato, spedizioni verso l'a Thailandia secondo gli standard di Lazada e/o quanto previsto dal singolo accordo con l'importatore



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

1° e-commerce in Thailandia
60 milioni di visitatori
Shopee Guarantee sistema di deposito
per i pagamenti

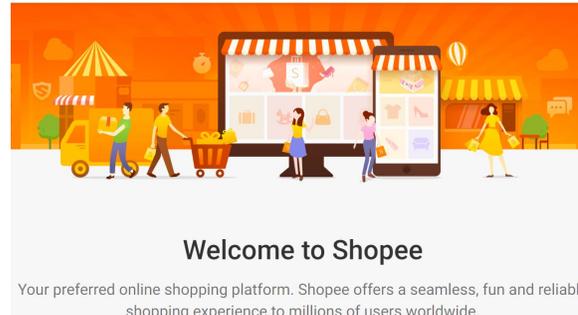
Best of Italy Promotion

Le aziende italiane selezionate potranno essere presenti all'interno delle piattaforme **Shopee Non-Mall, Shopee Mall e Shopee Premium** beneficiando per **12 mesi** del flusso di traffico generato dalle **campagne di advertising** digitale totalmente finanziate dall'Agenzia ICE



www.ice.it/shopee

COMING SOON



Creazione del profilo e vetrina **solo e unicamente attraverso il proprio importatore**. Ove l'azienda ne fosse priva, il progetto prevede l'**assistenza** da parte dell'Ufficio dell'Agenzia **ICE in Thailandia**

✓ PRODOTTI AMMESSI (POSITIVE LIST)

Agroalimentari e bevande (escluse le bevande alcoliche), alimentari freschi, health, motors, moda, articoli in pelle, gioielleria, occhialeria, prodotti di bellezza e cosmetici, utensili da cucina e piccoli elettrodomestici, home & living, articoli per animali, articoli per bambini.



Aziende produttive **Made in Italy, personale dedicato**, registrazione del **marchio** valido anche sul mercato Thailandese, avere un **importatore locale** (o filiale locale) per l'apertura e la gestione dell'account aziendale.



E-commerce

SERVIZIO DI SUPPORTO E CONSULENZA

- **Servizio di supporto** consiste nell'erogazione di **assistenza alle aziende ammesse o interessate ai progetti e-commerce di Agenzia ICE**. In particolare, viene fornita assistenza per la finalizzazione del processo di adesione ai marketplace oggetto di accordi in corso e, per le aziende già ammesse, per la risoluzione di eventuali problematiche emerse nella gestione dell'account.
- **Servizio di consulenza/orientamento:** le aziende interessate agli accordi e-commerce in corso possono prenotare **sessioni individuali da remoto con il team e-commerce**.

Per maggiori info:

<https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/ecommerce>



Supporto | E-Commerce



supportecomm@ica.it



800 774 888



h 10:00 - 16:00

PROGETTO TRACK IT BLOCKCHAIN

TRACCIAMENTO DELLA FILIERA IN BLOCKCHAIN



Lo strumento innovativo
per promuovere
e proteggere
il Made in Italy



ADERISCI ORA
blockchain@ice.it

 **Track IT**
blockchain

La filiera del valore
per la tracciabilità
del Made in Italy



TRACCIAMENTO DELLA FILIERA DI BLOCKCHAIN

DA COSA NASCE?

- dall'aumento della domanda di cibo alta qualità
- dalla ricerca di prodotti certificati a basso impatto ambientale
- per combattere contraffazione e *italian sounding*





ITALIAN SOUNDING: i dati sul food

+70%

in 10 anni, con un giro di affari oltre
100 mld di euro (*Fonte Coldiretti, 2021*)

x2

il valore totale dell'export italiano nel
settore agroalimentare nel mondo



in USA: € 24 mld vs € 3 mld export di
prodotti alimentari autentici (x8)

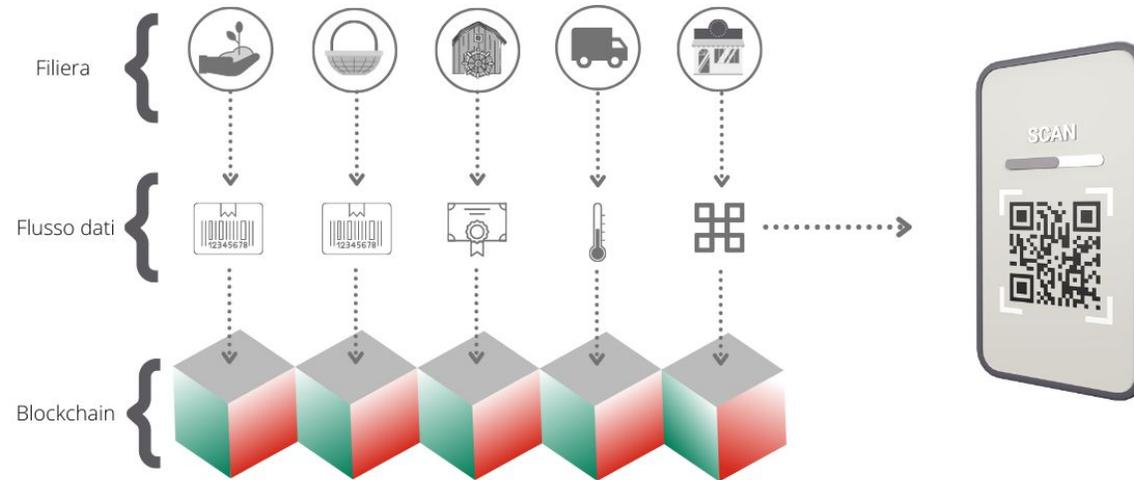


in UE: € 22 mld vs € 13 mld export di
prodotti alimentari autentici (x2)



BLOCKCHAIN E FILIERE PRODUTTIVE

Tutti gli **eventi** delle varie fasi di una determinata **filiera** possono essere **tracciati in modo sicuro ed immutabile tramite la blockchain**, valorizzando l'autenticità e unicità della filiera stessa



Principali vantaggi

- Leva di **comunicazione** della **qualità** del proprio **brand**
- Si accorcia l'intermediazione tra **Produttore** e **Cliente finale**
- Capacità di monitorare l'**interazione con il cliente** tramite interfaccia
- Targetizzazione di un **cliente più consapevole** del tipo di prodotto consumato



REQUISITI ADESIONE



Aziende con **sede legale in Italia** e con prodotti conformi alla normativa per il **Made in Italy** (Reg. CE 23/04/2008 n° 450 – art. 36);



Fatturato export (20% del totale del fatturato negli ultimi 3 anni)



Iscrizione alla CC.I.AA come **azienda agroalimentare o tessile** da minimo 3 anni.



COME FUNZIONA

E NEXT STEPS



ITCA Supporto Tecnico e Assistenza blockchain@ice.it



COME FUNZIONA

EROGAZIONE DEL SERVIZIO

FASE 1

Durata max 80 gg

- Consulenza specialistica: mappatura produzione o filiera da tracciare;
- Progettazione, sviluppo e implementazione di interfacce di programmazione (API);
- Creazione landing page per visualizzazione e verifica dei dati del prodotto tracciato;

FASE 2

Durata 18 mesi

- gestione e manutenzione del sistema;
- servizio di notarizzazione;

FASE 3

Opzioni:

- a) interrompere il servizio;
- b) migrare ad altro provider;
- c) continuare con lo stesso provider a costi predefiniti.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

COME ADERIRE

- Leggi i dettagli del progetto su www.ice.it/it/blockchain
- Partecipa al progetto compilando il [modulo di partecipazione](#) sul sito
- Verrai contattato con i prossimi step del progetto!

FIERA SMART 365

PIATTAFORMA FIERE VIRTUALI





FIERE VIRTUALI

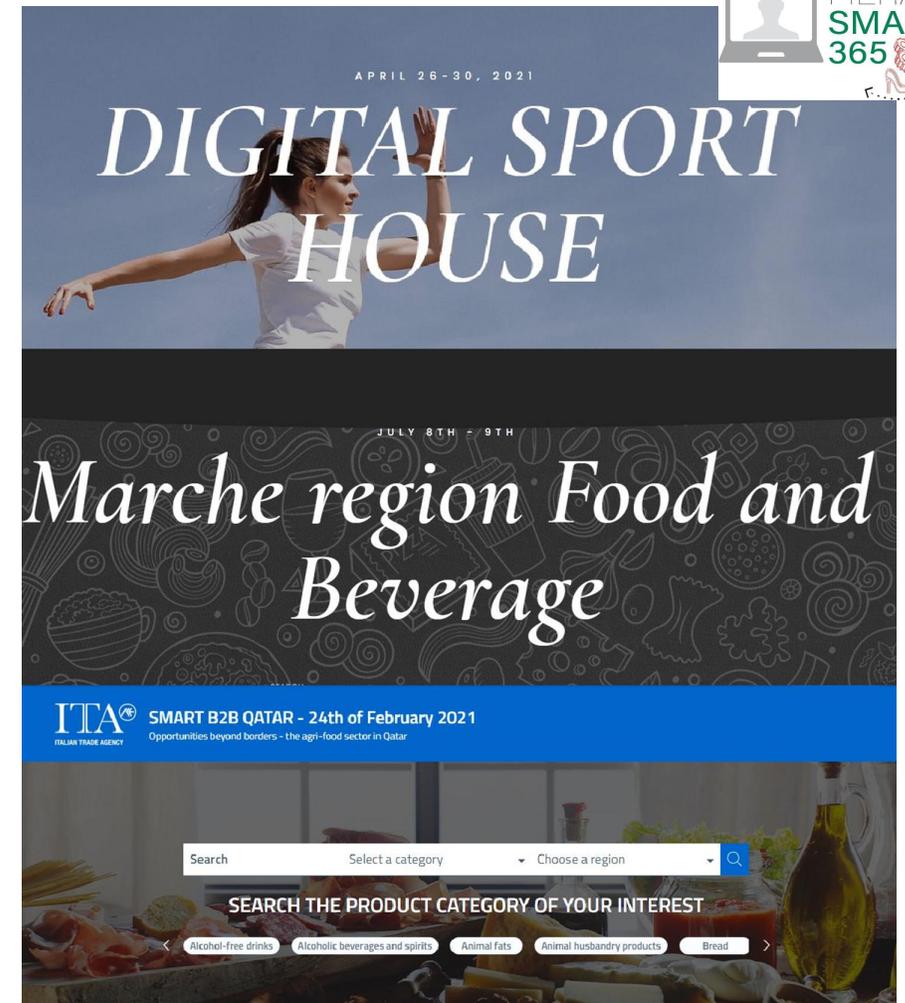


Fiera Smart 365 è lo strumento innovativo realizzato da ICE Agenzia per rispondere alle restrizioni introdotte dalla pandemia da COVID19 nel mondo degli eventi e delle fiere commerciali.

Attraverso la creazione di eventi e vetrine virtuali e B2B online, **Fiera Smart 365** permette agli operatori esteri e alle aziende italiane di incontrarsi online in maniera semplice ed efficace.

I template predefiniti di **Fiera Smart 365** semplificano la creazione degli eventi senza sacrificarne il profilo e l'identità settoriale o di mercato.

3



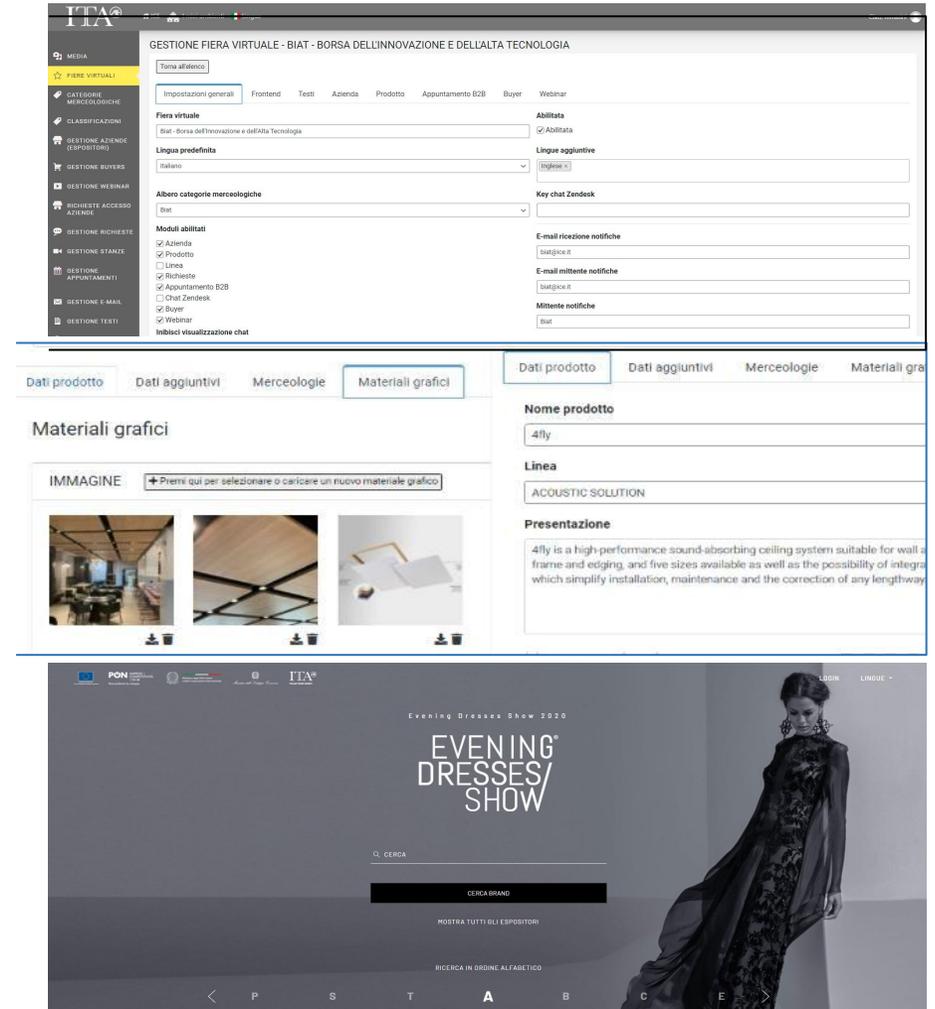


TRE PIATTAFORME IN UNA

Fiera Smart 365 si compone di tre parti fondamentali:

- l'area di amministrazione degli eventi
- il backend per le aziende espositrici;
- il frontend per i visitatori.

Il sistema **Fiera Smart 365** può indirizzare i propri eventi su qualsiasi piattaforma VTC (Vehicular Technology Conference) esistente. Negli eventi a cura ICE è utilizzata attualmente la piattaforma **Lifesize**©, completamente integrata nei singoli eventi tramite API (Application Programming Interface). Eventuali integrazioni con altre piattaforme possono essere incluse tra le personalizzazioni della piattaforma.

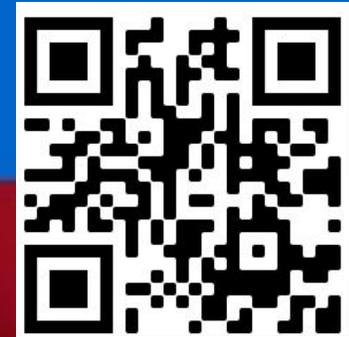


EXPORT.GOV.IT

PORTALE DI RIFERIMENTO PER ORIENTARSI NEL MONDO DELL'EXPORT



Export.gov.it



IL MEZZO GIUSTO
PER ESPORTARE

export.gov.it





L'INIZIATIVA

- Il portale export.gov.it nasce su impulso del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, nel quadro delle strategie promosse dalla **Cabina di Regia per l'internazionalizzazione**.
- Il progetto del nuovo portale Pubblico, on line da **settembre 2020**, è stato realizzato da **MAECI, Agenzia ICE, SACE e SIMEST** in collaborazione con **CDP, le Regioni e le Camere di Commercio**.
- L'obiettivo è quello di fornire **punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'export** e accedere più agevolmente a tutti i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa offerti dai diversi enti.



Progetto di



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Realizzato da



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

sace"
gruppo cdp

simest"
gruppo cdp

In collaborazione con

cdp"



CONFERENZA DELLE REGIONI
E DELLE PROVINDE AUTONOME



UNIONCAMERE



Il portale permette all'utente di avere una **visione più chiara e centralizzata** dei vari **servizi disponibili** a supporto dell'export.

E' pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio business.

Gli utenti possono trovare facilmente i servizi più adatti ad ogni specifica esigenza grazie a diversi tipi di navigazione:

- un menu che raggruppa **servizi**, contenuti, e approfondimenti **in base alla tipologia**;
- lo strumenti **“cerca”** e il **chatbot** che permettono all'utente di vedere soddisfatta in pochi click una ricerca specifica;
- una navigazione **“journey”** che si **sviluppa in 7 step** progressivi organizzati in base alle possibile **fasi di sviluppo all'estero**;

The screenshot shows the Export.gov.it website interface. At the top, there is a blue header with the logo, the text 'Export.gov.it', a search bar with 'Cerca nel sito', and a menu icon. Below the header is a large banner with a background of the Italian flag. The banner text reads: 'Il tuo export, destinazione mondo' and 'Inizia qui il tuo viaggio in 7 passi'. A white airplane icon is centered on the banner. Below the banner is a horizontal navigation bar with 7 steps, each in a colored box:

- 1 Preparati ad esportare
- 2 Identifica i paesi target
- 3 Pianifica l'ingresso nel mercato
- 4 Promuovi e digitalizza il tuo business
- 5 Negozia il tuo contratto
- 6 Gestisci il rischio e la liquidità
- 7 Continua crescere



LE PERFORMANCE DEL PORTALE

2021



Il numero degli utenti che ha visualizzato il portale è di quasi **oltre 85K**. La durata di **una sessione media supera i 2:00 minuti**. Questo dato indica una modalità di fruizione dei contenuti incline all'**approfondimento**. Si evidenzia una preferenza di visualizzazione su **Desktop e Mobile**.



Visualizzazioni di pagina

413.708

Totale di volte che il sito è stato visto nel periodo selezionato



Utenti

85.554

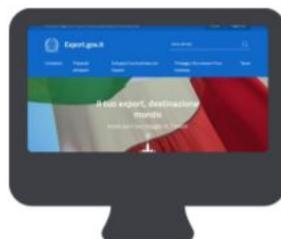
Totale degli utenti che hanno visto il sito nel periodo selezionato



Durata sessione media

00:02:04

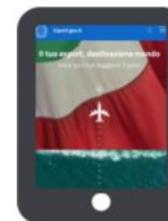
Quanto tempo mediamente gli utenti hanno trascorso sul sito



DESKTOP

Utenti

45.591



TABLET

Utenti

1.001



MOBILE

Utenti

38.947

31 GEN.
2021

n. iscritti:
1.021

30 SET.
2021

n. iscritti:
1.299
+21.4%
rispetto al 31 gen. '21

31 DIC.
2021

n. iscritti:
1.758
+41.9%
rispetto al 31 gen. '21

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



ITALIAN TRADE AGENCY