

ALPIMED

Interconnexions au cœur des Alpes de la Méditerranée

PATRIM

INNOV

MOBIL

CLIMA



Vernante 9/09/2022



ALPIMED

INNOV

PATRIM

Il PITER ALPIMED è un piano integrato per **l'area rurale e montana delle Alpi del Mediterraneo.**

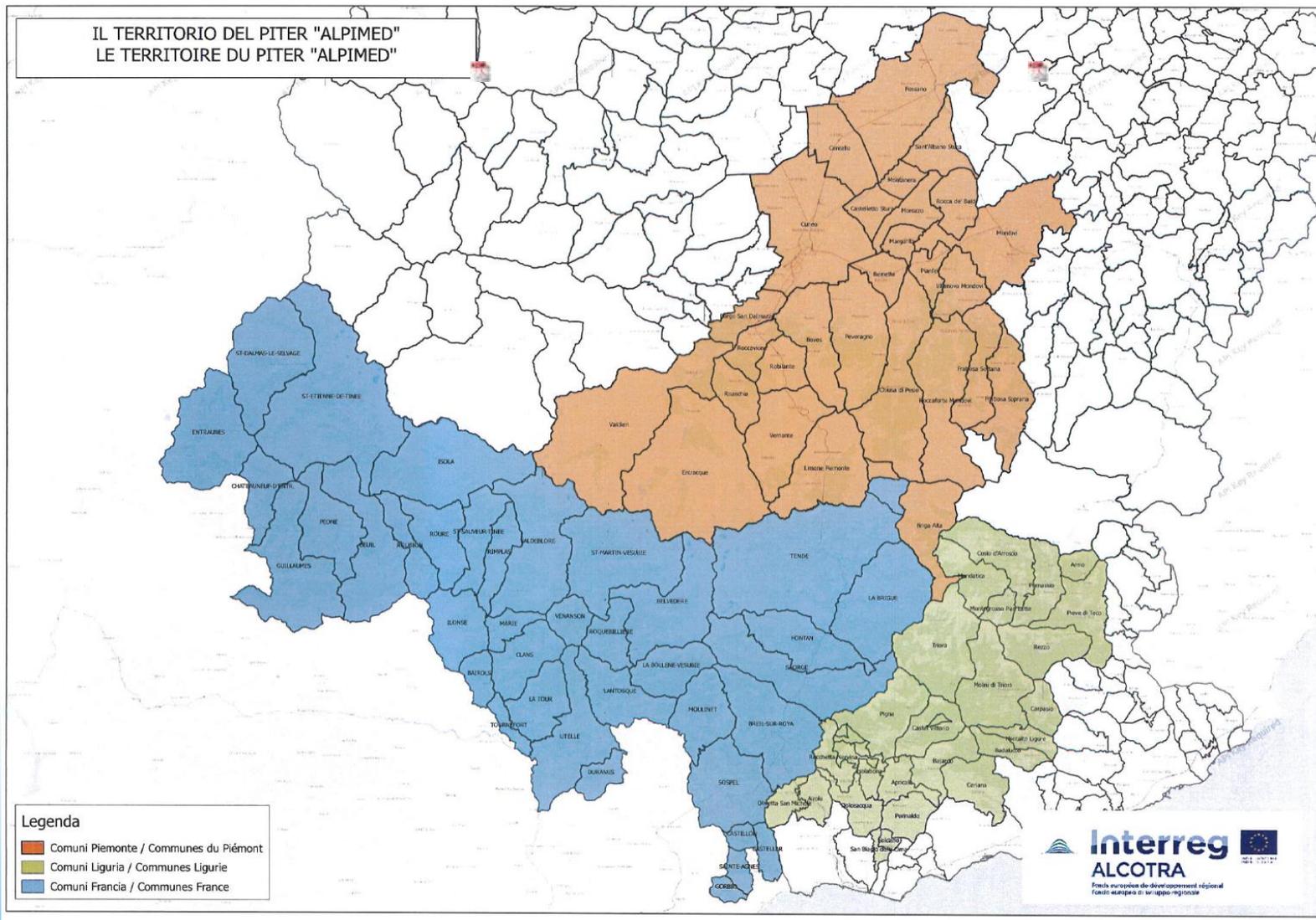
L'obiettivo è quello di interconnettere e incoraggiare le buone pratiche sostenibili nel cuore di questo vasto territorio montano per poter aumentarne l'attrattiva e l'accessibilità, responsabilizzare gli attori del territorio e in particolare renderli protagonisti dello sviluppo sostenibile.

Il territorio coinvolto
comprende **89** comuni:

27 della provincia di Cuneo

24 della provincia di Imperia

38 del dipartimento Alpes-
Maritimes



OBIETTIVI SPECIFICI

1. Rafforzare l'innovazione nelle economie di montagna e accompagnare lo sviluppo delle imprese e dei territori
2. Fare del territorio Alpimed un ecosistema di innovazione applicata alle problematiche del cambiamento climatico, alla valorizzazione del territorio, alla mobilità e ai collegamenti

Capofila



8 Partner



10 Soggetti attuatori



LE ATTIVITA' DEL PROGETTO

Rafforzare l'innovazione delle Alpi del mediterraneo

Giovani e innovazione

Imprese e innovazione

Accompagnare le imprese e i giovani nei percorsi di innovazione

Creazione
di nuove forme di aggregazione

Bando pubblico rivolto agli operatori turistici del territorio transfrontaliero, su iniziative volte a favorire la sostenibilità ambientale in ambito turistico, con l'obiettivo di ricostruire e riavviare le attività economiche rispondendo direttamente alle esigenze del territorio

LE ATTIVITA' DEL PROGETTO

Fare del territorio ALPIMED un ecosistema dell'innovazione applicata

Living Lab CLIMA

Efficienza energetica
nelle stazioni di sci e nelle serre
Ottimizzazione utilizzo risorsa
idrica

Modello di economia circolare
per interventi di ripristino
del territorio danneggiato
dall'alluvione con il recupero
di materiale trasportato a valle

Living Lab PATRIM

Realtà aumentata
Tracciabilità e conservazione
dei prodotti

Campagna di comunicazione
unica per il territorio Alpimed
a supporto della ripresa
economica e turistica

Living Lab MOBIL

Mobilità a richiesta
Mobilità elettrica

Objectifs spécifiques / Obiettivi specifici

1. **Comunicare** in modo congiunto e integrato la **destinazione ecoturistica delle Alpi del Mediterraneo** per rafforzarne la notorietà e proporre ai visitatori un'offerta di scoperta che evidenzi il valore aggiunto di un territorio transfrontaliero in una prospettiva di sviluppo turistico

2. **Ripristinare i percorsi e gli itinerari emblematici** del territorio transfrontaliero resi impraticabili dalla tempesta di Alex.

3. **Incoraggiare la cittadinanza attiva** per accrescere le competenze degli operatori turistici al fine di migliorare la soddisfazione dei visitatori, sviluppare nuove offerte più adatte alle tendenze dell'attuale mercato turistico e promuovere il senso di appartenenza dei socio-professionisti al territorio transfrontaliero.

1. **Communiquer** de façon conjointe et intégrée autour de la **destination écotouristique des Alpes de la Méditerranée** afin de renforcer sa notoriété et proposer aux visiteurs une offre de découverte mettant en avant la valeur ajoutée d'un territoire transfrontalier dans une optique de mise en tourisme

2. **Rénover des parcours et des itinéraires emblématiques** du territoire transfrontalier rendus non praticable par la tempête Alex

3. **Favoriser la citoyenneté active** pour monter en compétence les opérateurs touristiques afin de renforcer la satisfaction des visiteurs, développer des offres nouvelles mieux adaptées aux tendances du marché touristique actuel et favoriser le sentiment d'appartenance des socioprofessionnels au territoire transfrontalier.

Il partenariato / Le partenariat

PATRIM

Capofila / Chef de file



Partner / Partenaires



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

PATRIM

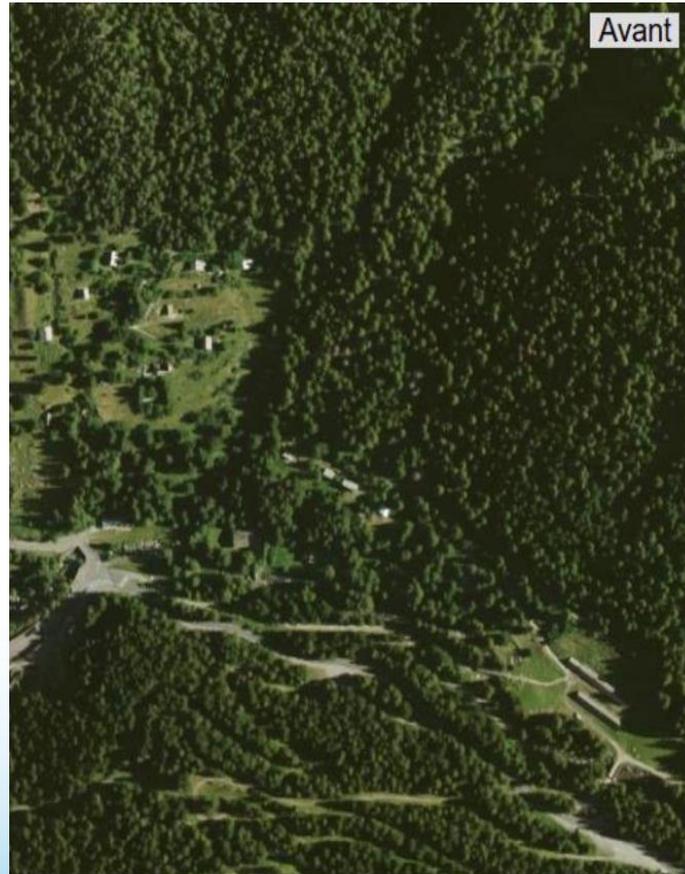
Il territorio e gli interventi

GECT per tutti i partner coinvolti
Lavori di sentieristica con immagini prima/dopo

Travaux de sentiers / Lavori di sentieristica

Fin dall'inizio, il progetto PATRIM ha previsto una quantità significativa di lavori di ripristino dei sentieri, per essere coerente con la creazione di un'importante destinazione turistica. **In seguito al passaggio della tempesta Alex, 262 km di sentieri sono stati danneggiati in tutto il territorio.** Nell'ambito delle modifiche al progetto, una parte significativa del budget disponibile è stata pertanto riassegnata ai lavori di ripristino.

*Le projet PATRIM prévoyait dès le début une part importante de travaux de remise en état des sentiers afin de s'inscrire en cohérence avec la création d'une destination touristique d'itinérance majeure. **Suite au passage de la tempête Alex, 262 km de sentiers ont été endommagés sur l'ensemble du territoire.** Dans le cadre des modifications du projet, une part importante du budget disponible a ainsi été réaffecté aux travaux de remise en état.*



VIA DEL SALE – COMUNE DI ROQUEBILLIERE

Settore di Plan Gast

Natura dei lavori : ripristino del muro di contenimento del sentiero



Muro di contenimento degradato, in alcuni punti mancante



Muro di contenimento restaurato

Sentiero dei laghi di Vens

Natura dei lavori: Miglioramento del sentiero con la creazione di gradini e l'installazione di una passerella



Creazione di gradini in pietra a secco



Realizzazione del passaggio tra i massi



Installazione di una passerella per agevolare la percorrenza del sentiero



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

PATRIM

Deviazione del sentiero dell'energia

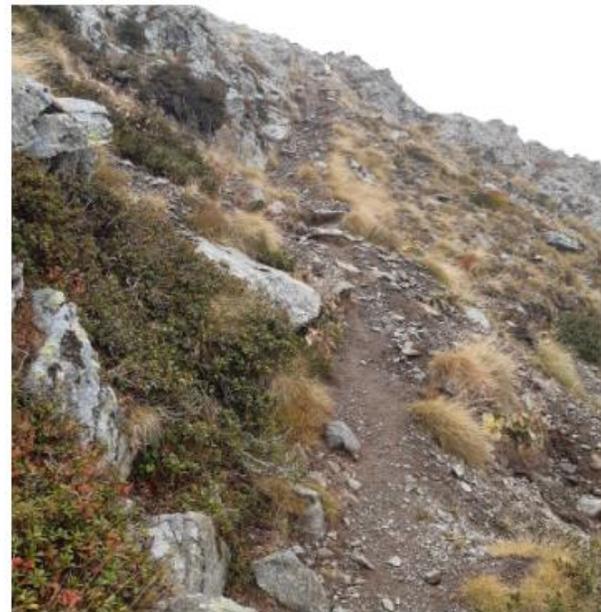
Natura desi lavori: Miglioramento della deviazione attraverso la creazione di tornanti e gradini e la posa di protezioni.



Area individuata per la creazione dei tornanti



Creazione dei tornanti tramite zappatura



Sezione da sistemare



Gradini in pietra a secco

Madonna delle Finestre / colle di Finestra / Passo dei ladri



Lavori Vie del Sale delle Alpi Liguri



PFGS

Video iniziativa Sconfinando

OBIETTIVO

Promuovere la conoscenza del territorio delle Alpi del Mediterraneo e diventare testimonial ALPIMED.



In collaborazione con il **Liceo Artistico Ego Bianchi di Cuneo** è stato realizzato un percorso didattico cui i ragazzi, coinvolti in prima persona in qualità di cittadini e studenti, sono diventati **ambasciatori e comunicatori** del territorio transfrontaliero colpito dalla Tempesta Alex.

REALIZZAZIONE

- **moduli teorici** nei quali approfondire la **conoscenza del territorio** e scoprirne le peculiarità
- **moduli pratici** nei quali esplorare il territorio e comunicarlo attraverso la macchina da presa per realizzare brevi video

Apprendere la tecnica di comunicazione video

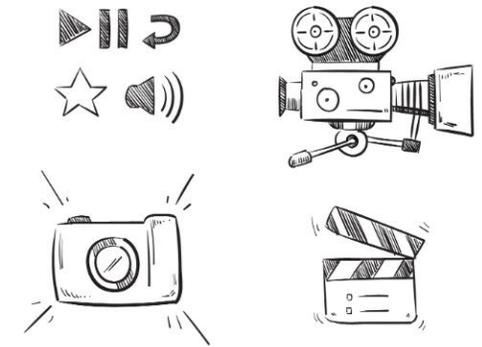


Conoscere e far conoscere le peculiarità del territorio transfrontaliero



Interviste agli attori del territorio





Le Alpi del Mediterraneo sono state raccontate attraverso gli occhi e le parole dei ragazzi che si sono cimentati con diverse tipologie di video.

I video realizzati, disponibili sulla pagina youtube del Parco fluviale ([link](#)), sono cinque:

- 1 – *Tende est toujours Tende*
- 2 – *Una vita a Tenda*
- 3 - *Passages et rencontres*
- 4 - *Notre-Dame des Fontaines a La Brigue*
- 5 - *Stop motion sul Museo delle Meraviglie*



Interreg

ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

GECT

Presentazione del bando degli operatori



Appel à propositions pour les opérateurs touristiques / Bando a destinazione degli operatori turistici

OBIETTIVO DEL BANDO

Attuare sul territorio delle Marittime Mercantour progetti relativi a infrastrutture ed attrezzature danneggiate dalla tempesta Alex con acquisto e recupero di materiale danneggiato a seguito dell'evento, con l'obbligo, per il progetto di avere un forte carattere di sostenibilità o progetti di turismo sostenibile che sappiano adattarsi alle esigenze imposte dalle restrizioni COVID nonché progetti di adattamento del turismo alle nuove tendenze che si sono rafforzate con la pandemia e post tempesta Alex.

OBJECTIF DE L'AAP

Mise en œuvre de projets sur le territoire Marittime Mercantour relatifs aux infrastructures et équipements endommagés par la tempête Alex avec l'achat et la récupération de matériel endommagé suite à l'événement, avec l'exigence que le projet ait un fort caractère de durabilité ou des projets de tourisme durable capables de s'adapter aux exigences imposées par les restrictions du COVID ainsi que des projets visant à adapter le tourisme aux nouvelles tendances qui ont été renforcées par la pandémie et la tempête Alex.



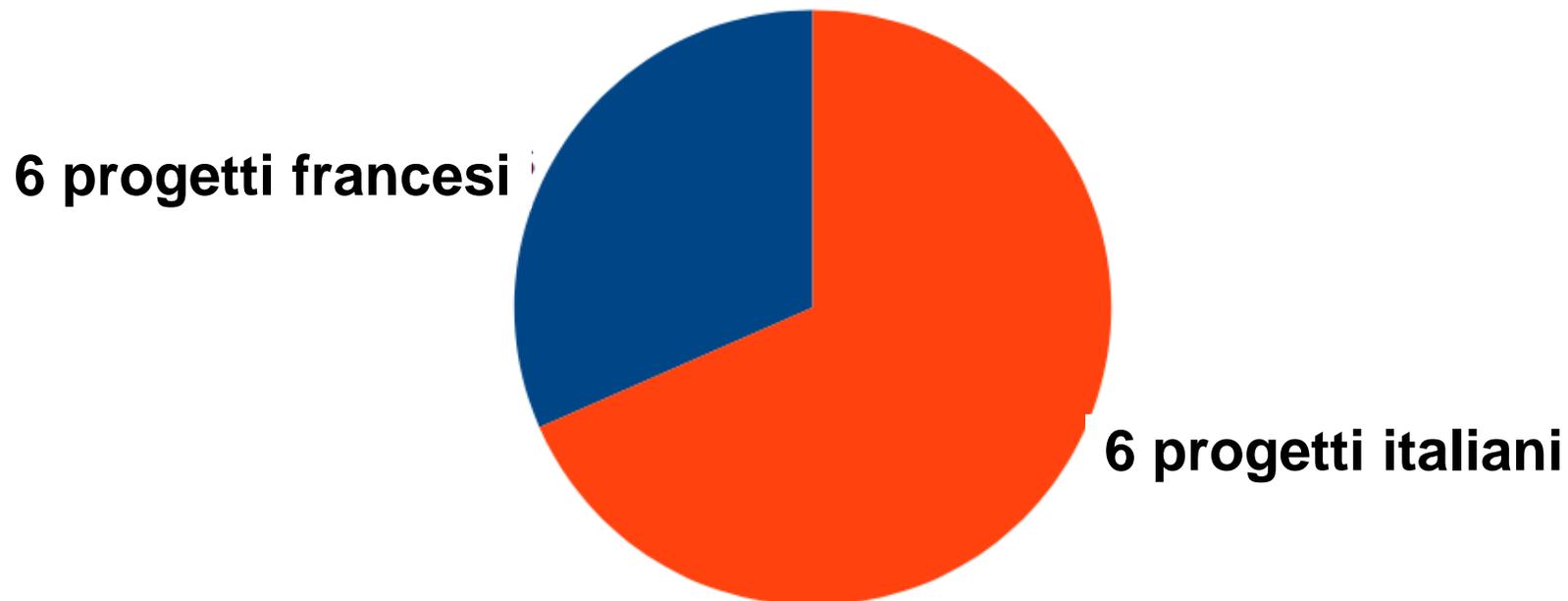
ALPIMED

INNOV

PATRIM

Progetti approvati / Projets approuvés

19 progetti selezionati su 24 progetti ricevuti



IMPORTO: 117.036 € impegnati dal GECT

Esempi di progetti / Exemples de projets

Scuola e modello di educazione ambientale - Rifugio Pagarì



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

PATRIM

Esempi di progetti / Exemples de projets

Acquisto di attrezzature per il rifornimento di un rifugio con gli asini (attrezzature da soma e recinti) - Rifugio di Vens - Saint Etienne de Tinée



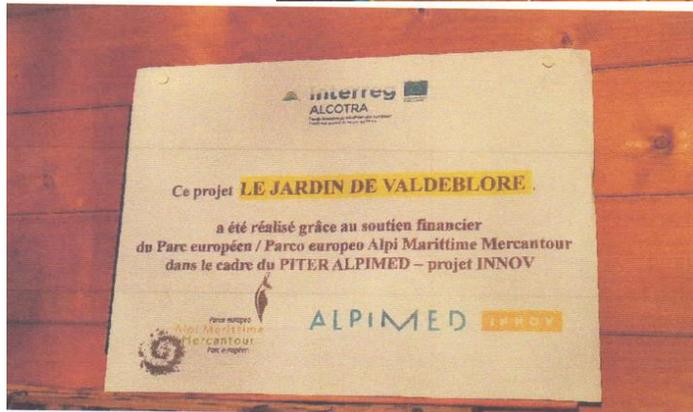
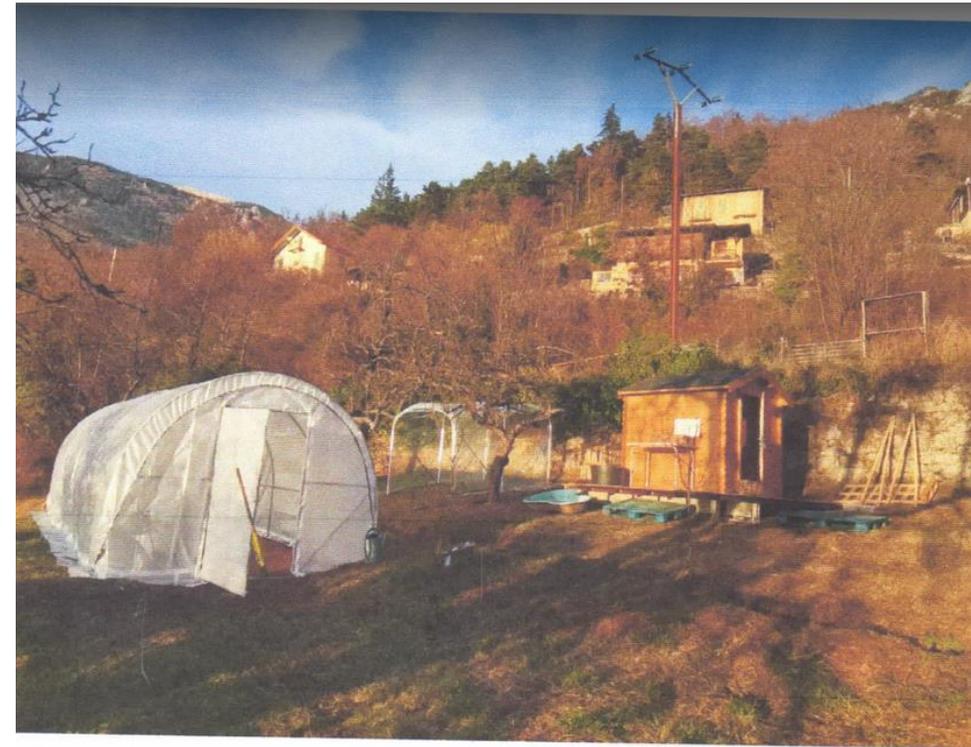
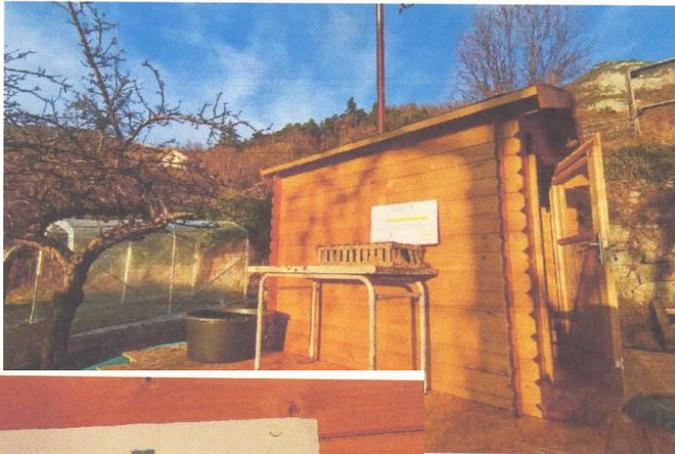
Esempi di progetti / Exemples de projets

Recupero area verde attrezzata distrutta dalla tempesta Alex - Albergo Ristorante “Il Nazionale” di Vernante



Esempi di progetti / Exemples de projets

Installazione di una serra per la produzione di ortaggi per il ristorante a km 0 e in autoproduzione - Le Petit Restaurant de la Montagne – Valdeblore



ALPIMED

INNOV

PATRIM

Esempi di progetti / Exemples de projets

Spazio ricreativo 'd l'izop - area didattica attrezzata - Az. Agr. Lou Garun Rus - Valdieri



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

PATRIM

Esempi di progetti / Exemples de projets

Finanziamento di mountain bike elettriche e di rimorchi per il trasporto dei bagagli per gli escursionisti che desiderano visitare la Valle delle Meraviglie dopo la chiusura della strada di Casterino (Alluvione Alex) - Gruppo di accompagnatori - Tenda



CCIAA DI CUNEO Video Rifugio Garelli

Accompagnare le imprese

CCINCA

Intervento CCI NCA con presentazione di un video
«Nos vallées ont du talent» e spiegazione delle azioni di
formazione



Interreg

ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

CCIAA RIVIERE DI LIGURIA

**Le attività di accompagnamento alle
imprese per i tre territori**

Wp 3 « Rafforzare l'innovazione delle Alpi del Mediterraneo »

-Tale Wp ha mirato a dare una risposta articolata all'esigenza di rafforzare l'innovazione dei terreni montani Alpimed:

- elaborazione e somministrazione , in collaborazione tra CCIAA Riviere di Liguria, CCI NCA, CCIAA Cuneo, in coordinamento con il prog. Circuito (PITER CLIP), di un questionario alle imprese interessate di verifica del loro posizionamento, rispetto all'innovazione e per approfondirne le esigenze, come da target progettuale:
 - CCIAA Riviere di Liguria n. 30 questionari;
 - CCIAA di Cuneo n. 120 questionari;
 - CCI de Nice n.90 diagnosi di gestione dell'innovazione, modificate in: 13 diagnosi + 7 workshop tematici ;
- somministrazione della CCIAA RL, in collaborazione con sogg. attuatori (CERSAA, UNIGE e CREA OF) anche di un questionario di valutazione dell'impatto energetico a n.10 imprese della provincia di IM;
- realizzazione incontri sul territorio per individuare esigenze e selezionare filiere di interesse in occasione anche di eventi locali;
- raccolta, analisi e reporting delle manifestazioni di interesse delle imprese e dei questionari somministrati;
- **I risultati delle indagini hanno evidenziato:**
 - Imprese partecipanti
 - Organizzazioni agricole, dell'artigianato e della cooperazione;
 - Imprese agricole, di trasformazione alimentare e turistiche ricettive;

Bisogni in termine di innovazione espressi in ottica trasversale:

- Agroalimentare (produzione delle materie prime e loro usi alimentari e non alimentari);
- Turismo (sostenibile);
- Economia circolare;
- Clima.

Il Percorso di accompagnamento ha riguardato complessivamente :

- n. 9 imprese della provincia di Imperia
- n. 40 imprese della provincia di CN con riferimento al territorio fossanese;
- n. 34 imprese per il territorio coinvolto riferito alla CCI de Nice.

Le consulenze degli esperti hanno riguardato le seguenti tematiche trasversali :

- ❖ Branding, Marketing territoriale e social media marketing;
- ❖ Innovazione e digitalizzazione delle imprese: posizionamento sul mercato e comunicazione digitale
- ❖ Comunicazione digitale per le imprese ricettive del settore commercio
- ❖ Innovazione tecnologica nell'accoglienza turistica
- ❖ Fiscalità
- ❖ Aspetti legali e normativa di riferimento
- ❖ Agronomia
- ❖ Opportunità di accesso a credito e finanziamenti
- ❖ Coaching

Sono stati realizzati i «**Bootcamp**» veri e propri campi di addestramento per aspiranti imprenditori realizzati su tutti e tre i territori.

Sono stati previsti dai partner :

- ulteriori «**occasioni di scambio e approfondimento formativo**» finalizzati a favorire l'imprenditorialità e l'aggregazione delle imprese per la costituzione di una rete «informale» di collaborazione e scambio;
- ulteriori «**occasioni di scambio approfondimento formativo**» finalizzati a favorire l'aggregazione dei giovani per la modellizzazione di un'impresa «multiservizi» ;

Sono state realizzate dalla CCIAA RL le «**vetrine «digitali**» quali «guide all'uso» in modalità di video clip, messe a disposizione gratuitamente delle imprese e caricate sul canale youtube, fruibili gratuitamente, a supporto dell'innovazione e digitalizzazione delle imprese.

A titolo dimostrativo : «Pillola digitale social media marketing» _ **link:**
<https://www.youtube.com/watch?v=Cn1yWZEtp4g>

Sono state infine analizzate ed individuate le Buone pratiche sui rispettivi territori, per disseminare l'innovazione alle imprese del territorio Alpimed:

➤ **Cases studies – Liguria 5 buone pratiche in tema di :**

1. *chimica green e sostenibilità industriale* ([A&A Fratelli Parodi SpA e società collegata Archimede Ricerche Srl](#))
2. *trasporti logistica green* ([EcoBike Courier](#))
3. *tipografia eco* ([Grafica KC](#))
4. *sostenibilità e l'economia circolare* ([Futuredata srl](#))
5. *geotermica applicata all'agricoltura* ([Azienda Agricola S.Anna](#))

➤ **Cases Studies – Cuneo 10 buone pratiche in tema di**

1. Benessere animale (**Azienda agricola Frandino Ugo**)
2. Innovazione di servizio (**Macelleria impresa individuale Taricco Renato (Robilante – CN)**)
3. Economia verde (**Valverbe tisane bio (Melle – CN) Agricooltur, living greens (Carignano – TO)**)
4. Economia circolare (**BIOVA, beer against waste (Torino) / Benassi srl (Cuneo)**)
5. Qualificazione ambientale dei servizi turistici (**Hotel La Barme (Cogne) Campeggio Di Roccaverano (Asti)**)
6. Mappatura dei flussi turistici (**Parco Nazionale Gran Paradiso**)
7. Turismo esperienziale (**Albeinmalga - Trentino)/Rifugio Paraloup Impresa sociale srl Rittana – CN**)
8. Turismo sostenibile e risorse locali (**Le Baite di Baudinet_Valle Pesio – CN**)
9. E-commerce innovativo (**Cortilia**)
10. Digital divide (**Associazione Montagna Digitale ValWeb - Robilante – CN**)

➤ **Cases studies della CCI de Nice 10 buone pratiche legate alla realtà montana**

1. *Garantire la sostenibilità dei prodotti di montagna* ([TERRA Thessalia, Grecia](#)).
2. *Aumentare l'attrattività e la creatività in montagna:* ([MiaEngiandina , Svizzera](#)).
3. *Combattere la disoccupazione rurale attraverso la formazione teorica e pratica al 75%* ([Caja de Burgos, Spagna_ Fondazione locale per lo sviluppo sociale ed economico](#)).
4. *La rivalorizzazione di un'industria tradizionale:* ([Pyrenées Création](#)).
5. *Combattere lo spopolamento nelle aree rurali,* ([progetto Desafio, Spagna](#)).
6. *Turismo eco-responsabile in montagna:* ([associazione Mountains Riders, France](#)).
7. *Coinvolgere le comunità nel futuro della loro regione* ([Parlamento della Montagna» in Occitania](#))
8. *Innovazione in montagna:* ([La Thuile, Italia](#)).
9. *Energia rinnovabile da risorse locali:* utilizzo di energia da biomassa solida, liquida o gassosa che rappresenta più del 55% della produzione di energia in Francia, principale risorsa di energia rinnovabile ([Biomassehof Achental, Allemagne](#)).
10. *Migliorare l'efficienza energetica negli alberghi e ristoranti di montagna:* ([Hotel Cypriannerhof, Italia _ Alto Adige riscaldamento con caldaia a legna](#)).

Si ringrazia per l'attenzione tutti i presenti e in particolare il capofila del progetto INNOV Alpimed e del Piter Alpimed, il partenariato ed i soggetti attuatori tutti che hanno permesso con grande spirito di collaborazione di portare a termine fruttuosamente il progetto nel suo lungo cammino.

**CCIAA Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona
Via T. Schiva n.29
Sede di Imperia**

Servizio Progetti Europei / Ufficio Realizzazione progetti

e-mail : progettieuroppei@rivlig.camcom.it

Tel. 0183/ 793256-286-222

PNAL CETS

Carta europea del turismo sostenibile / Charte européenne du tourisme durable



Un territorio unico dalla
CETS / un territoire uni
par la CETD

I 10 TEMI CHIAVE DELLA CETS



1. Proteggere il **paesaggio**, la **biodiversità**, e il **patrimonio culturale**
2. Supportare la **conservazione** attraverso il **turismo**
3. Ridurre l'**impronta ecologica**, l'inquinamento e lo spreco
4. Offrire ai visitatori **accessi sicuri** per tutte le abilità
5. Comunicare efficacemente l'**unicità dell'area**
6. Garantire la **coesione sociale**
7. Rafforzare l'**economia locale**
8. Offrire **formazione** per le **competenze** agli operatori
9. Controllare le **performance** ed i risultati del turismo
10. Comunicare le azioni e **coinvolgere** nella Carta

IL PERCORSO DELLA CETS / LE PARCOURS DE LA CETD

Attività con gli attori locali (2020-2021)



12

TAVOLI IN PRESENZA



9

TAVOLI ONLINE



6

GIORNATE DI ATTIVITA' DI "SPORTELLO" ONLINE

2021



Rocchetta Nervina



Triora



Pigna



Cosio d'Arrosia



Forum Finale



Visita della verificatrice Internazionale di Europarc Federation

➤
21

APRILE

➤
22

APRILE

➤
23

APRILE

➤
21

GIUGNO

➤
01

OTTOBRE



Interreg

ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

PATRIM

31/05 deposito ufficiale presso Europarc

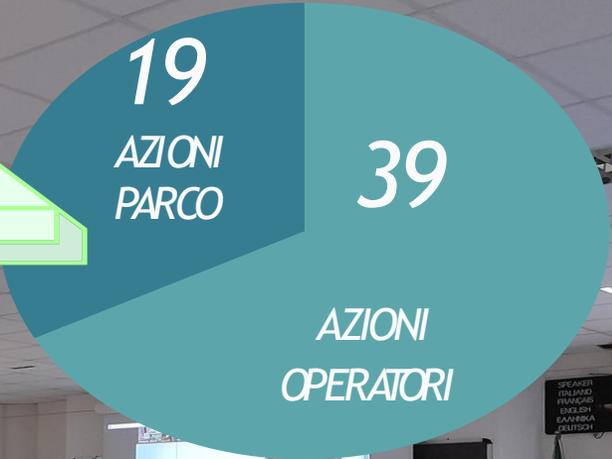
21/06 forum finale CETS

30/09 visita della verificatrice internazionale di Europarc

Gennaio 22 ottenimento ufficiale del riconoscimento internazionale



58 AZIONI



gennaio 2022
ottenir Cert Inte

Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

ALPIMED

INNOV

PATRIM

LA CETS IN VAL NERVIA



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

PATRIM

LA CETS IN VALLE ARGENTINA



Nicosia Giovanni
COMUNE DI TRIGNA

Belgrano Giovanni
ASSOCIAZIONE CULTURALE A VETERA

De Zenet Gampiero
APS PARLICO VV.R.

Oliva Giacomo UN.T.A.

Macchi Marco
COOPERATIVA SOCIALE RICADIA

Poro Roberto UN.T.A.

Oliva Matteo
MONTUCCISMO
LA FONTANA DELL'OMINO

Bertol Luana
LA STRADA DI TRIGNA - PRODOTTI TIPICI

Parodi Bruno PARLICO

Rossi Mattia
PARLICO A SPLANATO & MOGLINO



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



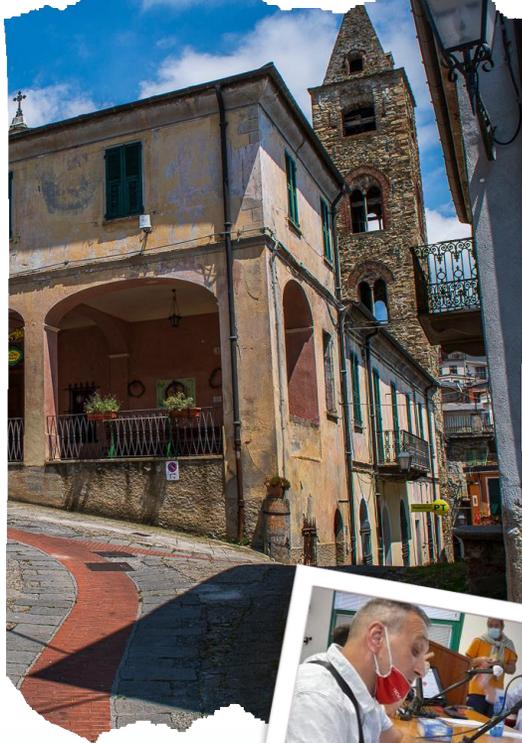
UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

PATRIM

LA CETS IN VALLE ARROSCIA



Rampone Adolfo
PRO LOCO DI COSIO D'ARROSCIA



Gravagno Danilo
COMUNE DI COSIO D'ARROSCIA



Ascheri Valentina
BRIGI' COOPERATIVA DI COMUNITA'



Pelassa Piero
COMUNE DI MENDATICA



Maglio Giuliano
COMUNE DI MONTEGROSSO PIAN LATTE



Adamo Renato
COMUNE DI REZZO



Ceriatì Federico
ASSOCIAZIONE I SENTIERI DELLA GIARA



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

PATRIM



Interreg

ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

**POLO AGRIFOOD – CHAMBRE DES
MÉTIERES – CERSAA - UNIGE**
Intervento a tre voci sulla tracciabilità

TRACCIABILITA' NEL FOOD

Cresce l'interesse dei consumatori per la tracciabilità dei prodotti



Consumatore europeo sempre più **consapevole** e attento alle informazioni riportate in etichetta come **provenienza**, metodi di lavorazione, **sostenibilità** ambientale e sociale.

EIT Food, 2020



Metà dei dirigenti delle aziende del mondo food ritiene che l'interesse dei consumatori verso prodotti «**100% italiani**» e **sostenibili** sia un'opportunità da cogliere nei prossimi 3/5 anni.

Rapporto Coop, 2021



Una soluzione di tracciabilità su cinque consente di **comunicare** le informazioni sul prodotto al consumatore finale.

Osservatorio Smart AgriFood, 2020-2021

Fonte: Osservatorio Smart AgriFood 2022

TRACCIABILITÀ NEL FOOD



PARTENZA



ARRIVO

QR-CODE e STORYAPP della BARRETTA «ALPIMED»



BARRETTA DI CEREALI CON MIELE E FRUTTA
INGREDIENTI Cereali 36%: fiocchi di **segale** 16%, cereali soffiati (**frumento, farro**) 16%, crusca di **farro** monococco 4%, sciroppo di glucosio, mela 8%, polpa di mele 7%, miele 7% (castagno e millefiori), olio di **nocciola** 5%, fragole 3%, mirtilli 2%, lamponi 2%, maltodestrine.



PESO NETTO 25 g

DA CONSUMARSI PREFERIBILMENTE ENTRO



ALPIMED

INNOV

Prodotto e confezionato da:
Forneria Artigiana Cavanna
via Gatto, 9
12020 Villar San Costanzo (CN)

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI	PER 100g	PER BARRETTA (25g)
Energia	1505kJ 356kcal	376kJ 89kcal
Grassi	5.3g	1.3g
di cui Acidi Grassi Saturi	0.1g	0.025g
Carboidrati	76g	19g
di cui Zuccheri	26g	7g
Fibre	7.7g	1.9g
Proteine	4.8g	1.2g
Sale	0.04g	0.01g

BARRETTA «ALPIMED»

Prodotto **trans-**
frontaliero

Risultato **tangibile** per il
Programma ALCOTRA



Prodotto
«di tendenza»

Sostenibilità:

- Circolarità
- Pack compostabile

BARRETTA «ALPIMED»





L'innovazione tecnologica offre alle aziende, e quindi anche ai Consorzi di Tutela e Valorizzazione, l'opportunità di crescere, di aumentare la competitività e l'innovazione valorizzando le eccellenze del Made in Italy. Scansiona il QR code presente in etichetta per scoprire il prodotto, il territorio di origine, la storia, le curiosità e le fasi di lavorazione.





LIVING LAB TRACCIABILITA'
25 maggio 2022



**CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA
DELLA PATATA DELL' ALTA VALLE BELBO**



**CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA
DELLA PATATA DELLA BISALTA**



**CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE E LA TUTELA
DELLA CAROTA DI S. ROCCO CASTAGNARETTA**

Outils de traçabilité proposés par la CCI, la CMAR et la CA Strumenti di tracciabilità proposti da CCI, CMAR e CA

Sur le territoire des Alpes-Maritimes, nous avons axé nos travaux sur la création d'outils digitaux simples de traçabilité permettant aux entreprises de digitaliser leurs pratiques. C'est une première étape qui nous a permis de proposer des solutions et de les tester auprès d'un groupe test de 10 utilisateurs pour en évaluer la pertinence et optimiser leur appropriation et utilisation future.

Nel territorio delle Alpi Marittime, abbiamo concentrato il nostro lavoro sulla creazione di semplici strumenti di tracciabilità digitale che consentano alle aziende di digitalizzare le loro pratiche. Questo è un primo passo che ci ha permesso di proporre alcune soluzioni e di testarle con un gruppo di prova di 10 utenti per valutarne la pertinenza e ottimizzarne l'appropriazione e l'uso futuro.

Notre solution – La nostra soluzione

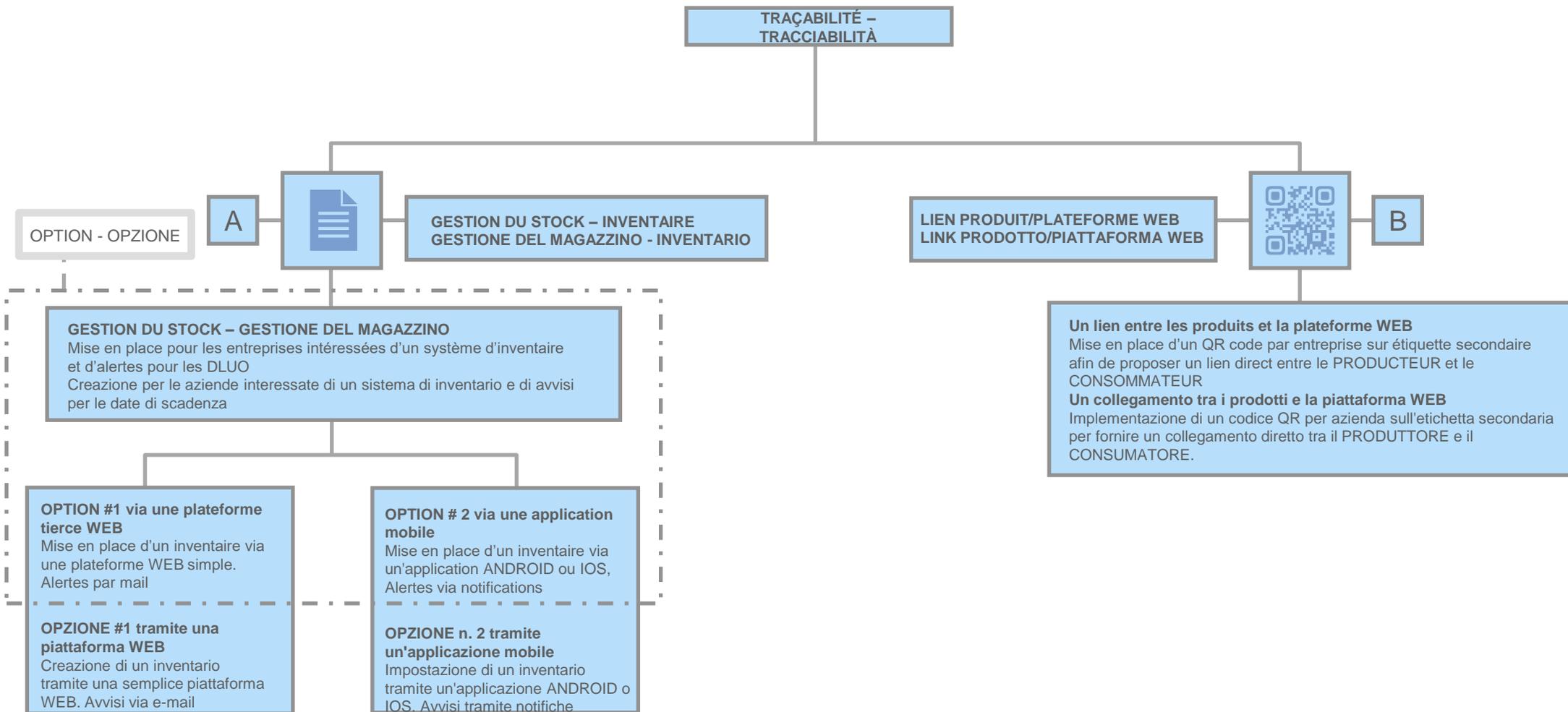
Elle s'articule autour de 2 outils :

- Une application mobile déployée sous IOS et Androïd générant des alertes
- Une application Web qui se présente sous la forme d'un logiciel en mode SAAS permettant de disposer :
 - . d'un inventaire au format PDF
 - . d'alertes par mail pour les DLC

Si basa su 2 strumenti:

- Un'applicazione mobile distribuita su IOS e Androïd che genera avvisi
- Un'applicazione web sotto forma di software in modalità SAAS che fornisce :
 - . un inventario in formato pdf
 - . avvisi via e-mail per le date di scadenza

OUTIL TRAÇABILITÉ – STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ



OUTIL TRAÇABILITÉ GESTION DU STOCK - INVENTAIRE - APPLICATION WEB STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ GESTIONE DEL MAGAZZINO - INVENTARIO - APPLICAZIONE WEB



GESTION DES EMPLACEMENTS - GESTIONE DELLA POSIZIONE

Nom	Produits	Actions
Étagère affinement #1	3	
Étagère affinement #2	0	
Étagère affinement #3	0	
Étagère affinement #4	0	

GESTION DES CONTENANTS - GESTIONE DEI CONTENITORI

Nom	Produits	Actions
Fromage de brebis	3	
Fromage de chèvre	0	
Fromage de vache	0	

EXTRACTION DES DONNÉES AU FORMAT PDF - ESTRAZIONE DEI DATI IN FORMATO PDF

Nom produit	Description	Contenant	Emplacement	Qty	Prix	Achat	Péréemption
Brebis moyen 200gr	1234567890	Fromage de brebis	Étagère affinement #1	1	0	2022-05-23	2022-05-31
Grand brebis 300gr	1234567891	Fromage de brebis	Étagère affinement #1	1	0	2022-05-23	2022-05-31
Petit brebis 100gr	1234567892	Fromage de brebis	Étagère affinement #1	1	0	2022-05-23	2022-05-31

PERISTOCK

Denrées périssables
Gérer le stock de vos denrées alimentaires périssables. Vous pouvez ajouter, modifier ou supprimer vos denrées à votre guise. Vous pouvez décider de recevoir automatiquement des alertes par email avant la date de péremption de vos denrées.

Emplacements / contenants
Gérer les différents emplacements de stockage et contenants à votre disposition.

Imprimer
Imprimer son stock :

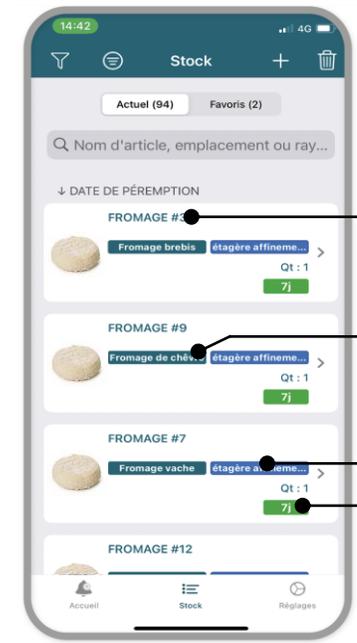
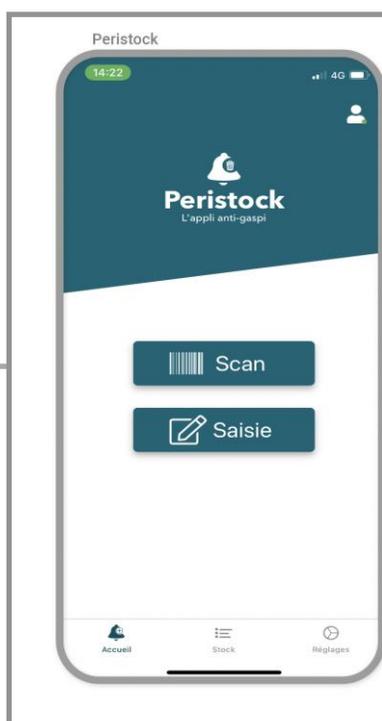
- par ordre alphabétique
- par ordre de dates de péremption

SUPPORT
Afin de bénéficier d'un support, merci de nous contacter via yves@magnin.family.

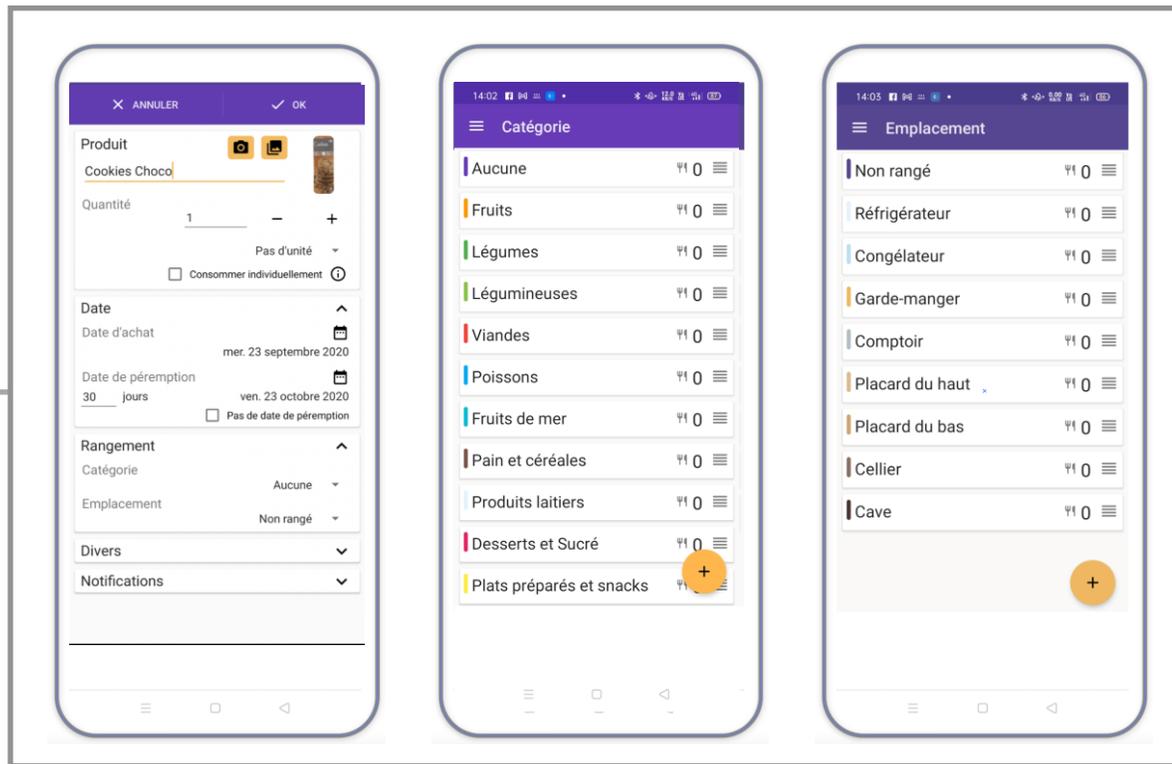
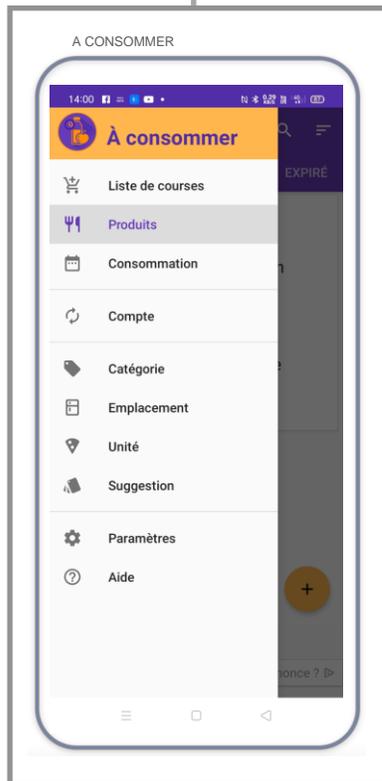
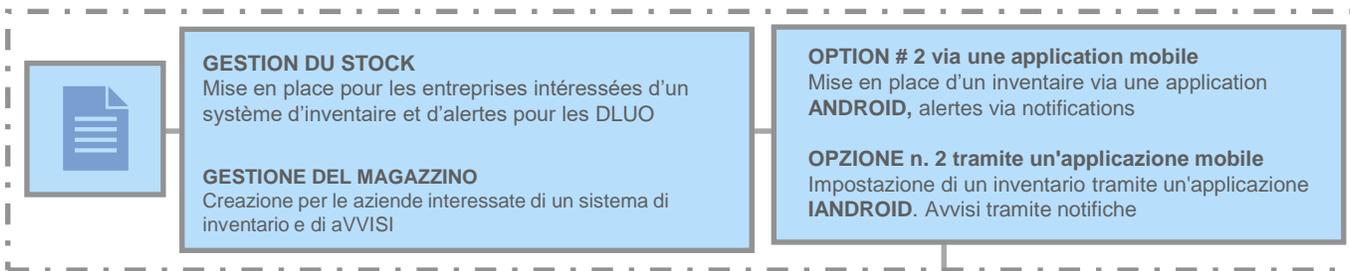
Alertes email
Les alertes par email sont envoyées toutes les nuits automatiquement. En cas d'alerte, le mail contient la liste des denrées alimentaires périssables qui arrivent à échéance, selon le nombre de jour que vous avez défini.

Service gratuit
Ce service est gratuit. S'il vous convient, vous pouvez faire un don. Merci !

OUTIL TRAÇABILITÉ GESTION DU STOCK - INVENTAIRE - APPLICATION IOS STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ GESTIONE DEL MAGAZZINO - INVENTARIO - APPLICAZIONE IOS



OUTIL TRAÇABILITÉ GESTION DU STOCK - INVENTAIRE - APPLICATION ANDROID STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ GESTIONE DEL MAGAZZINO - INVENTARIO - APPLICAZIONE ANDROID



■ OUTIL TRAÇABILITÉ LIEN PRODUIT -> PLATEFORME WEB - UTILITÉ D'UN QR CODE
STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ LINK PRODOTTO -> PIATTAFORMA WEB - UTILITÀ DI UN CODICE QR



POURQUOI UN QR CODE - PERCHÉ UN CODICE QR ?



- Une pratique revenue avec le COVID
- Accès facilité à l'information via smart phone
- Adaptable à différents supports
- Una pratica tornata con il COVID
- Facile accesso alle informazioni tramite smartphone
- Adattabile a diversi supporti

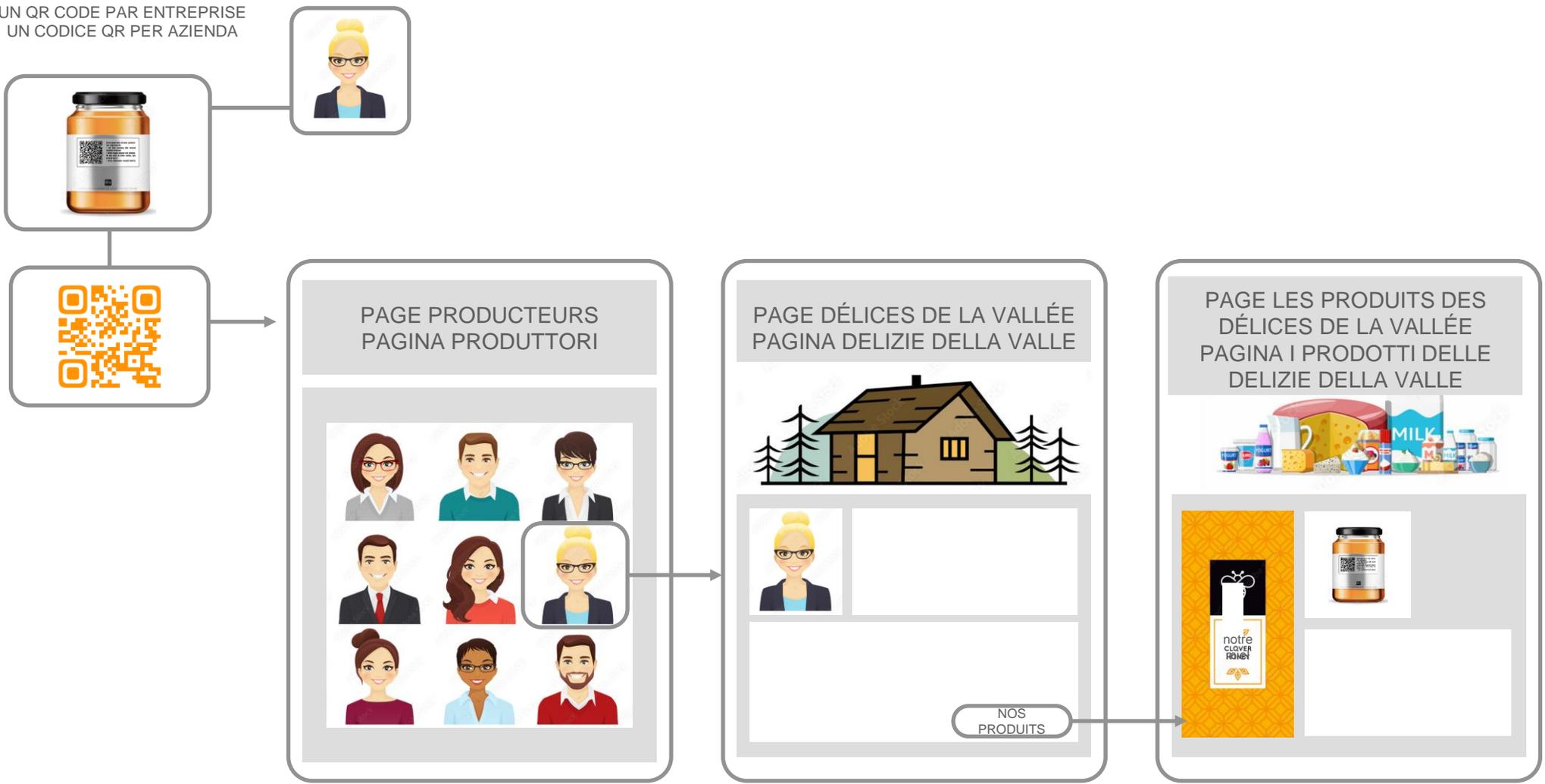
OBJECTIF - OBIETTIVO



- Valorisation des producteurs, des artisans et de leurs produits (origine et fabrication)
- Identification des lieux de distribution
- Promozione dei produttori, degli artigiani e dei loro prodotti (origine e fabbricazione)
- Identificazione dei luoghi di distribuzione

OUTIL TRAÇABILITÉ LIEN PRODUIT -> PLATEFORME WEB - QR CODE ET PLATEFORME STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ COLLEGAMENTO PRODOTTO -> PIATTAFORMA WEB - CODICE QR E PIATTAFORMA

UN QR CODE PAR ENTREPRISE
UN CODICE QR PER AZIENDA



OUTIL TRAÇABILITÉ LIEN PRODUIT -> PLATEFORME WEB – PROCESSUS

STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ COLLEGAMENTO PRODOTTO -> PIATTAFORMA WEB - PROCESSO



Un lien entre les produits et la plateforme WEB
 Mise en place d'un QR code par entreprise sur étiquette secondaire afin de proposer un lien direct entre le PRODUCTEUR et le CONSOMMATEUR

Un collegamento tra i prodotti e la piattaforma WEB
 Implementazione di un codice QR per azienda sull'etichetta secondaria per fornire un collegamento diretto tra il PRODUTTORE e il CONSUMATORE.

ÉTAPE #1 CRÉATION DES ÉTIQUETTES (secondaires)
 FASE #1 CREARE LE ETICHETTE (secondarie)



ÉTAPE #2 LE CLIENT SCAN LE PRODUIT EN MAGASIN
 FASE #2 IL CLIENTE SCANSIONA IL PRODOTTO IN NEGOZIO



ÉTAPE #3 LE CLIENT CONSULTE LA PLATEFORME WEB
 FASE #3 IL CLIENTE CONSULTA LA PIATTAFORMA WEB



OUTIL TRAÇABILITÉ LIEN PRODUIT -> PLATEFORME WEB - EN PRATIQUE STRUMENTO DI TRACCIABILITÀ COLLEGAMENTO PRODOTTO -> PIATTAFORMA WEB - IN PRATICA



Un lien entre les produits et la plateforme WEB
Mise en place d'un QR code par entreprise sur étiquette secondaire afin de proposer un lien direct entre le PRODUCTEUR et le LA PLATEFORME WEB

Un collegamento tra i prodotti e la piattaforma WEB
Implementazione di un codice QR per azienda sull'etichetta secondaria per fornire un collegamento diretto tra il PRODUTTORE e la PIATTAFORMA WEB.

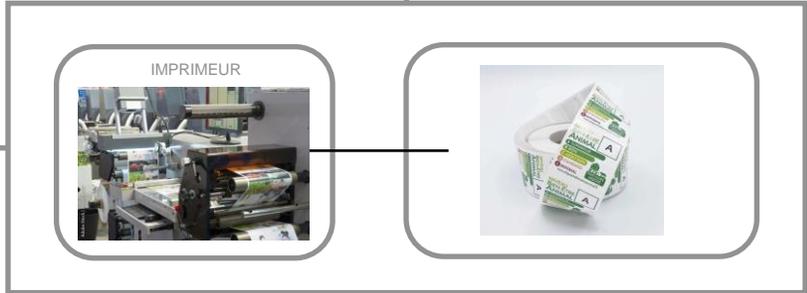
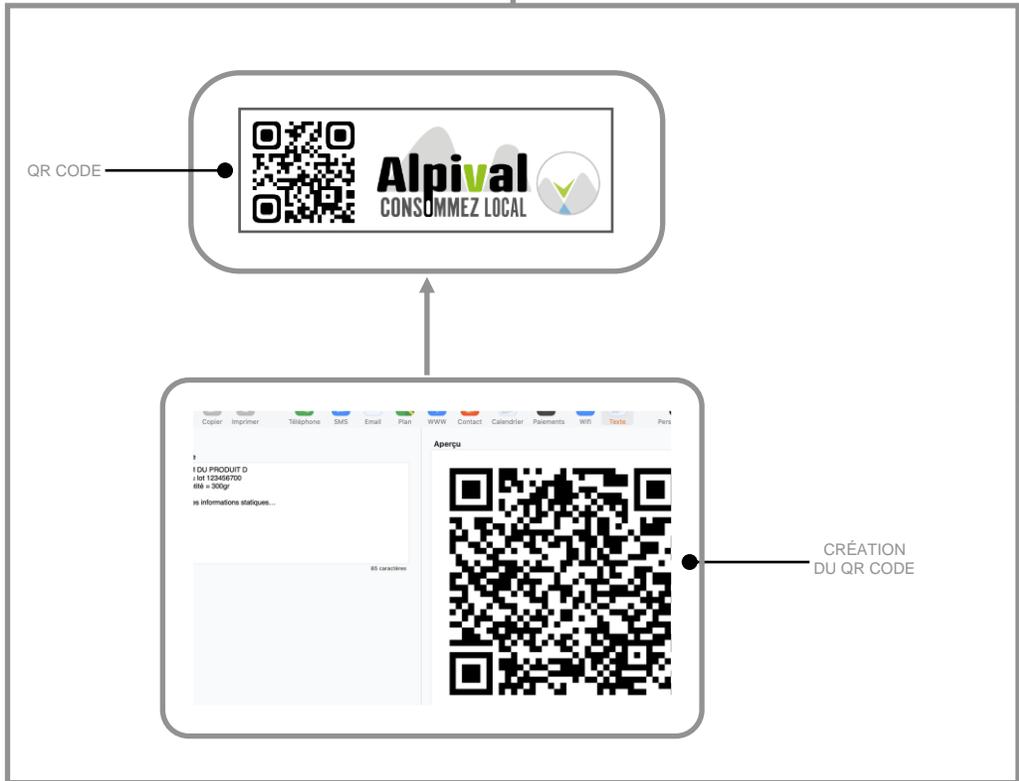
ÉTAPE #1 CONCEPTION DES ÉTIQUETTES
FASE #1 PROGETTAZIONE DELL'ETICHETTA

MODÈLE ÉTIQUETTE SECONDAIRE
Conception d'une étiquette secondaire pour chaque producteur.

ÉTAPE #2 IMPRESSION DES ÉTIQUETTES
FASE #2 STAMPA DELLE ETICHETTE

SOLUTIONS D'IMPRESSON
- auprès d'un imprimeur.

SOLUZIONI DI STAMPA
- con una stampante.



Solutions de TRAÇABILITÉ déployées avec le concours de Philippe PEREZ - Objectif Lab
Soluzioni di TRACCIABILITÀ implementate con l'assistenza di Philippe PEREZ - Objectif Lab



objectiflab1@gmail.com
tel. 0647864991



FILIERA DI RIFERIMENTO INDIVIDUATE PER IL TERRITORIO LIGURE DI INNOV

AGLIO

Ecotipo locale "Aglio di Vessalico":

- ✓ 11 Comuni coinvolti
- ✓ presenza di un Comitato di valorizzazione e promozione del prodotto
- ✓ Presenza di una Cooperativa di produttori.
 - Obiettivo finale: avvio procedimento di richiesta di iscrizione dell'aglio di Vessalico tra i prodotti ad Indicazione Geografica Protetta.

Creazione di un consorzio di tutela (o Comitato di tutela): fondamentale apporto e partecipazione dei produttori:

- Statuto
- Predisposizione del disciplinare di produzione
- Attività di campionamento
- Analisi dei campioni di aglio raccolti
- Analisi dei dati raccolti

ALTA VALLE ARROSCIA

- Area storicamente vocata e dedita alla coltivazione dell'aglio;
- Verifica della eventuale unicità delle caratteristiche dell'aglio coltivato in questa zona:
 - Tradizione (coltivazione, confezionamento, promozione,...)
 - Caratteri pedoclimatici dell'area di produzione
 - Tecniche colturali
 - Caratteristiche organolettiche/aroma (dati quantificabili, numeri)
 - Proprietà igienico- sanitarie
- Presa di contatto con circa 40 aziende operanti nell'Alta Valle Arroscia e specializzate nella produzione di aglio;
- Organizzazione di incontri esplorativi per verificare:
 - superfici
 - potenzialità produttive
 - potenziale interesse



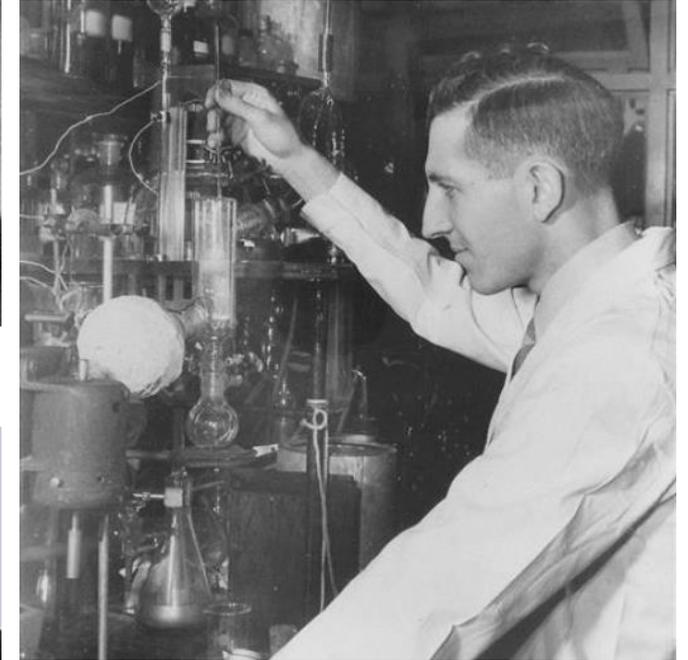
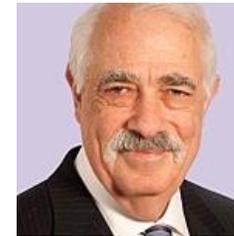
- Ecotipi bianchi da serbo
- I bulbi hanno dimensione medio piccola con tuniche esterne di spessore medio-fine
- Altezza media: 3,15 cm
- Diametro maggiore medio: 4,3 cm
- Diametro minore medio: 3,56 cm
- Forma leggermente schiacciata con sezione orizzontale ellittica
- Numero medio bulbilli: 8
- Altezza media bulbilli: 2,17 cm
- Diametro medio bulbilli: 1,0 cm

1. **LA DENOMINAZIONE DEL PRODOTTO**
2. **LA DESCRIZIONE DEL PRODOTTO:** indicazione delle materie prime e delle caratteristiche fisiche, chimiche e microbiologiche.
3. **LA ZONA GEOGRAFICA:** individuazione precisa (a livello dei comuni).
4. **LA PROVA DI ORIGINE:** legame storico e tracciabilità.
5. **IL METODO DI PRODUZIONE:** descrizione delle metodiche di produzione che determinano le caratteristiche peculiari del prodotto.
6. **IL LEGAME CON IL TERRITORIO**
7. **GLI ORGANISMI DI CONTROLLO**
8. **IL CONFEZIONAMENTO E L' ETICHETTATURA**
9. **IL LOGO**



La chimica dell'aglio

- Le prime indagini riguardanti la determinazione dei composti solforati dell'aglio risalgono alla fine del XIX secolo ad opera del chimico Friedrich Wilhelm Semmler: il disolfuro di diallile
- Cavallito e Bailey nel 1944 isolarono l'allicina
- Brodnitz nel 1971 attraverso una analisi GC/MS fornì prova di un ulteriore metodo di decomposizione dell'allicina: i ditiini
- Gli studi di Block e collaboratori dal 1984
- Nel periodo del Progetto INNOV sono stati considerati 291 articoli pubblicati dal 1944 al 2022



[CONTRIBUTION FROM THE RESEARCH LABORATORIES OF WINTHROP CHEMICAL CO., INC.]
Allicin, the Antibacterial Principle of *Allium sativum*. I. Isolation, Physical Properties and Antibacterial Action
 BY CHESTER J. CAVALLITO AND JOHN HAYS BAILEY

1952 CHESTER J. CAVALLITO, JOHANNES S. BUCK AND C. M. SUTER Vol. 66
 [CONTRIBUTION FROM THE RESEARCH LABORATORIES OF WINTHROP CHEMICAL COMPANY, INC.]
Allicin, the Antibacterial Principle of *Allium sativum*. II. Determination of the Chemical Structure
 BY CHESTER J. CAVALLITO, JOHANNES S. BUCK AND C. M. SUTER

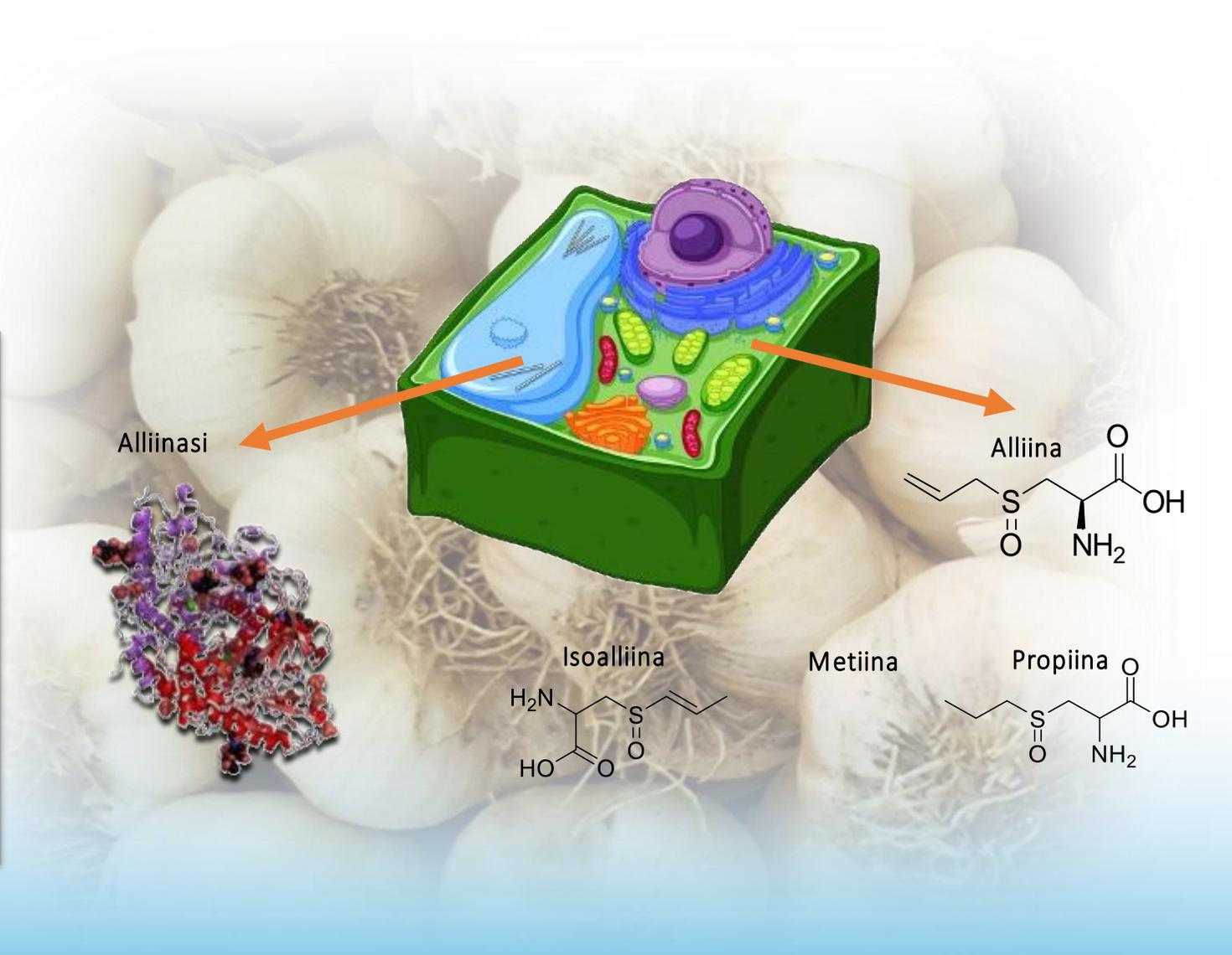
Cavallito and Bailey, 1944; Ramirez et al, 2017; Brodnitz et al, 1971; Block et al, 1984; Block et al, 1986; Block et al, 1994; Block et al, 2010; Block et al, 2018

Composizione dei bulbilli di aglio (mg/g di peso fresco)

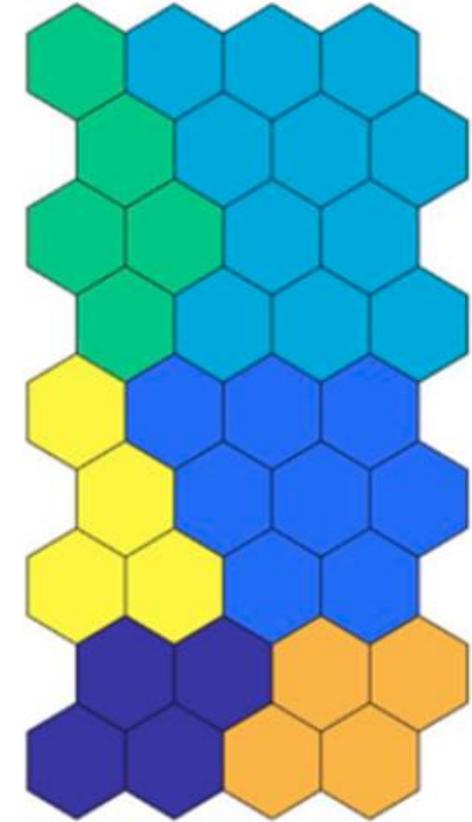
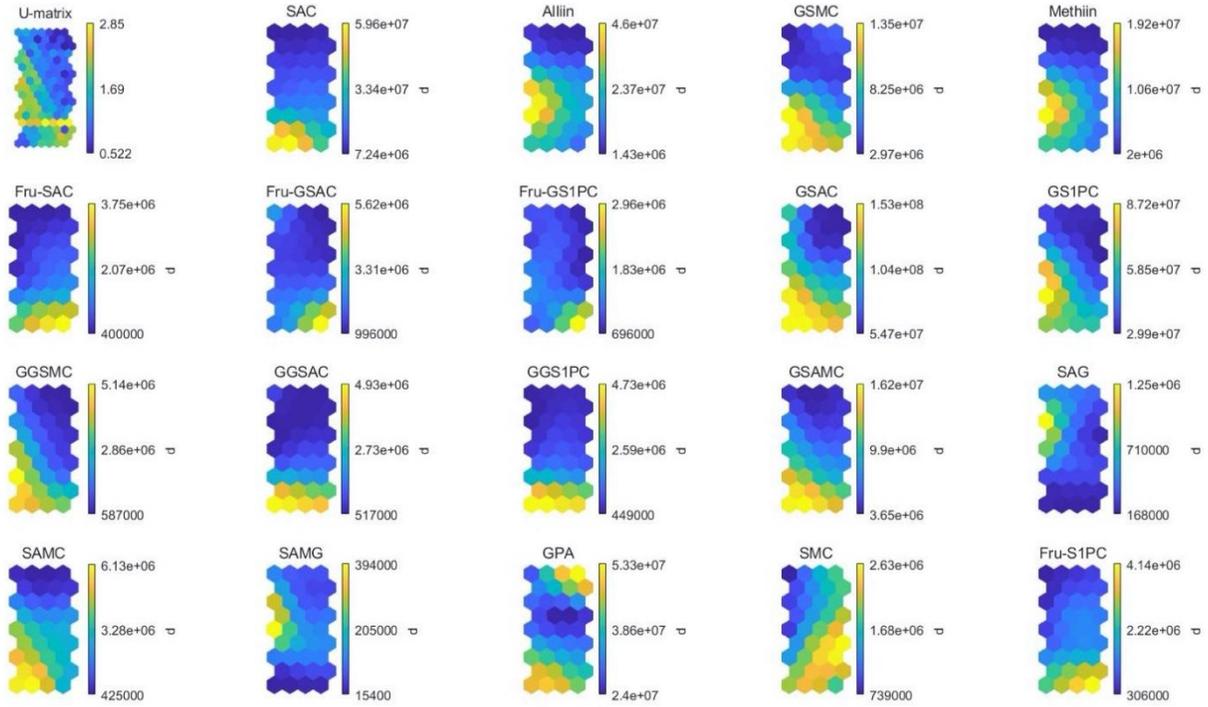
Water	620-680	Adenosine (0 before crush)	0.1 (8 hr)
Water solubles	310-370	Saponins	0.4-1.1
Carbohydrates	260-300	Vitamins	0.15
Fructans	220-250	Ascorbic acid	0.14*
Fiber	15	Thiamine	0.002*
Protein	15-21*	Riboflavin	0.0008*
Amino acids (free, common)	10-15	Minerals	7
Arginine	5-8	Potassium	4.4*
Organosulfur compounds	11-35	Phosphorus	1.8*
Cysteine sulfoxides	6-19	Calcium	0.24*
γ-Glutamylcysteines	5-16	Magnesium	0.18*
S-alkenyl cysteines	0.01-0.03	Sodium	0.11*
Scordinins	0.03	Iron	0.02*
γ-Glutamylphenylalanine	0.4-1.1	Chromium	0.0005*
Lipids	1-2	Selenium	0.0002*
β-Sitosterol	0.015	Germanium	0.00004*
Phenolic acids	0.04	Sulfur	2.3-3.7
Phytic acid	0.8	Nitrogen	6-13

Data from Lawson (22), which also includes additional less abundant compounds.

* Less than 2% of the U.S. Recommended Dietary Allowance in a 3-4 gram clove.



Lawson et al, 1998; Block et al, 1998.



STUDIO DI CAMPIONI DI AGLIO

(Caraglio, Messidor, Messidrome e Vessalico)



✓ **ATTIVITA' ANTIBATTERICA DI ESTRATTI:**
 → **POTENZA E SPETTRO D'AZIONE VARIABILI**

MIC da 128 a ≥ 512 $\mu\text{g/ml}$ su ceppi clinici di batteri **Gram-positivi**, anche multi-R



✓ **CONTROLLI IGIENICO-SANITARI SU TESTE DI AGLIO PRONTE PER IL CONSUMO: → IDONEITÀ DEI CAMPIONI**

- Assenza di *Salmonella* spp, *Listeria monocytogenes*, *Staphylococcus aureus* ed *Echerichia coli* (β -glucuronidasi positivi)
- Conta microbica e fungina in range di normalità (10^2 - 10^6 ufc/gr)



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

INNOV

REGIONE LIGURIA

**Presentazione del tavolo sulla mobilità
transfrontaliera e mostra**



Coinvolgimento del territorio

Implication du territoire



Sondaggio sulla mobilità

Enquête sur la mobilité

 **Interreg Liguria**
Pubblicato da Simona Mongillo · 22 settembre ·

🇮🇹 **Mobilità sostenibile futuro o realtà?**
👉 Partecipa al nostro sondaggio sulle modalità di trasporto green di domani...
La tua opinione è importante 😊

🇫🇷 **Mobilité durable, futur ou réalité?**
👉 Répondez à notre enquête sur les modes de transports verts de demain...
Votre avis compte 😊

🇫🇷 🇮🇹 **France Italie ALCOTRA - Italia Francia ALCOTRA | Alpimed**
👉 <https://forms.gle/Z3N6e8EzvWtKzqo9>



Coinvolgimento dei giovani

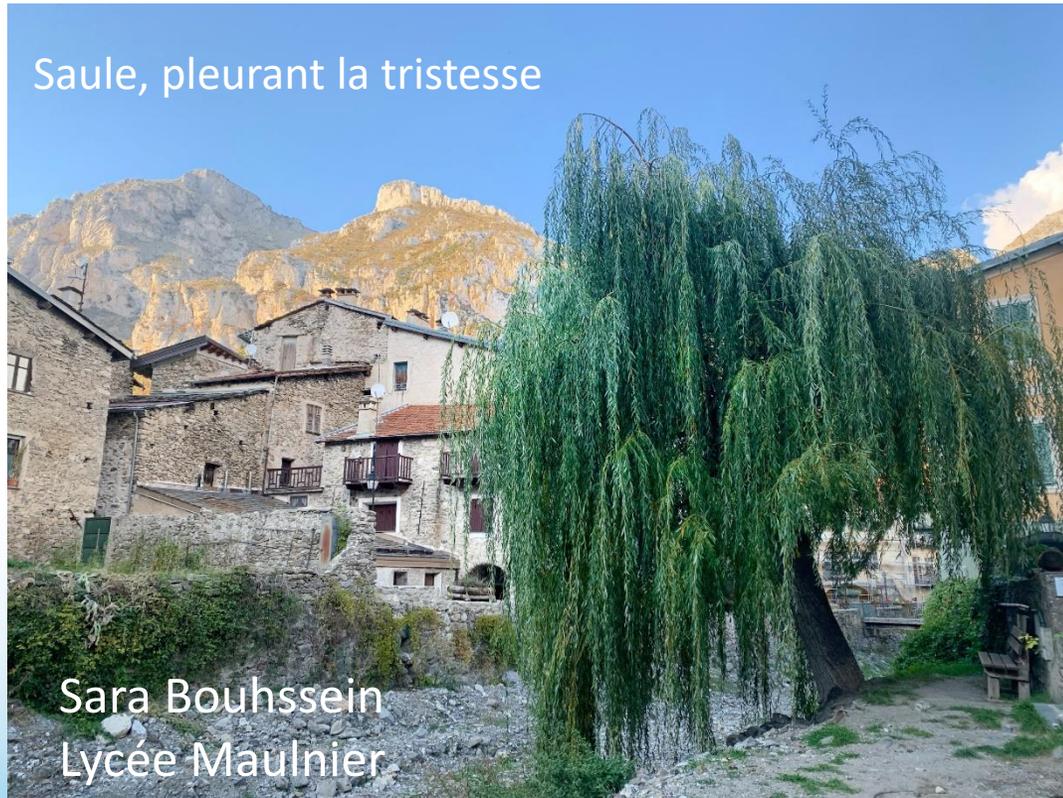
Implication des jeunes



<https://www.youtube.com/watch?v=zVpYQoJaZTw>

Coinvolgimento dei giovani – concorso fotografico

Implication des jeunes - concours photo



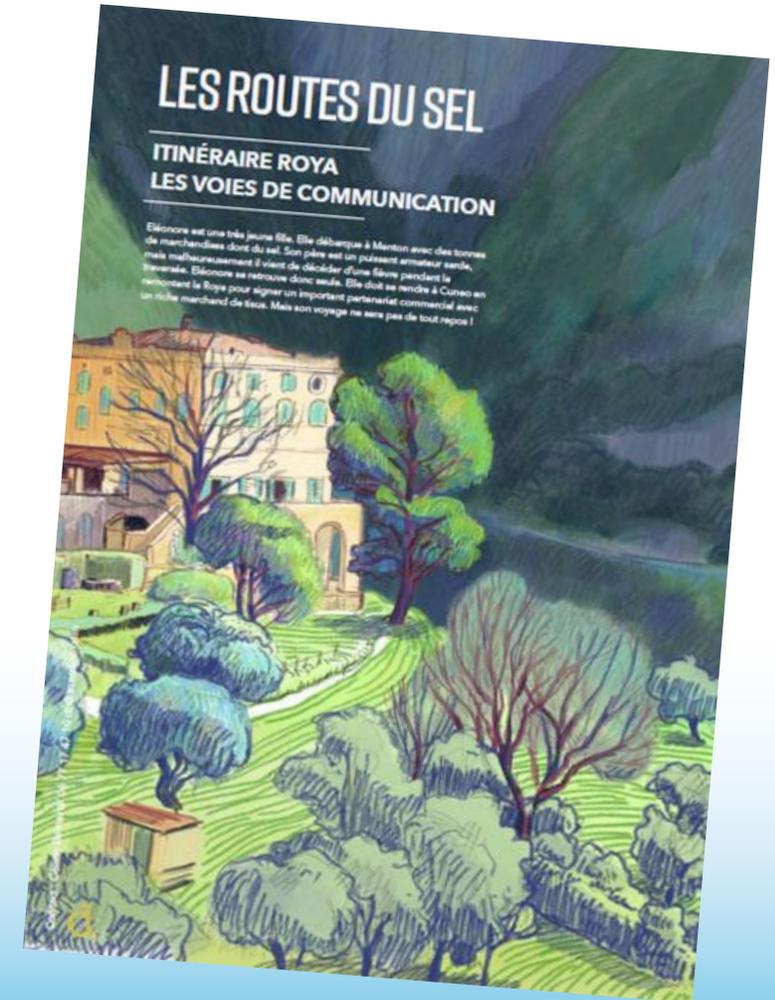
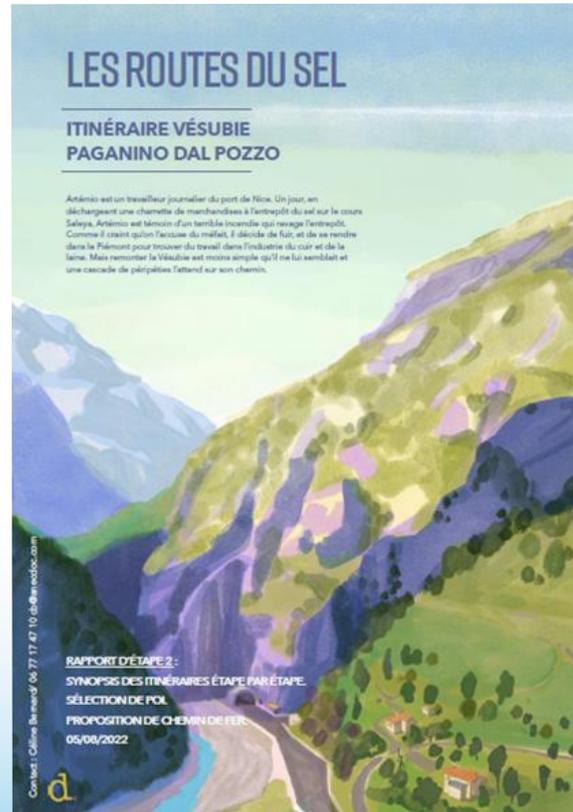
Promozione



MNCA / PNAL / PFGS

**Presentazione delle topoguide
cicloturistico / escursionismo / vie del Sale**

Topoguide delle vie del Sale / Guides scénarisés des routes du sel



OBIETTIVI

- ✓ promuovere la **conoscenza** della destinazione turistica delle **Alpi del Mediterraneo** in un'ottica di **ecoturismo**
- ✓ incoraggiare la **fruizione** del **territorio transfrontaliero** attraverso **attività sostenibili** di scoperta del patrimonio culturale e ambientale e la **mobilità dolce**
- ✓ aumentare la **conoscenza** degli **itinerari cicloturistici** adatti a viaggiatori con **livelli di esperienza** differenti

TEMI SVILUPPATI

- ✓ **Cicloturismo «per tutti»**
- ✓ **Cicloturismo sportivo**
- ✓ **bike packing**
- ✓ **Mountain bike e gravel bike**
- ✓ **E-bike**

Traduzione in 4 lingue!



Implementazione dell'offerta turistica!

WP 2.1.1 TOPOGUIDE SUGLI ITINEARI CICLABILI



Sono stati realizzati **due prodotti** in base al target da raggiungere

1 Topoguida CICLOTURISMO ACTIVE



Mountain bike/
Gravel bike

*Grandi traversate transfrontaliere
dalla montagna al mare*

Cicloturismo sportivo
e bike packing

Sistema Alta Vie del Sale

Percorso che copre il territorio sullo spartiacque tra Piemonte, Liguria e Francia

Traversata Auron - Nizza

Itinerario di lunga percorrenza in 7 tappe dedicato alla MTB e e-bike

Grand tour Marittime Mercantour allargato verso la Liguria

Itinerario di notevole impegno (770 km circa con oltre 26.000 m di dislivello) divisibile anche in più sezioni grazie alla possibilità di legarlo all'intermodalità con treno

EBOOK
Le Alpi del Mediterraneo
in bicicletta

8 ITINERARI
1600 KM

 bici da strada,
gravel,
bikepacking,
mountain bike



Itinerari di lunga percorrenza che necessitano di una maggiore attitudine all'uso della bicicletta in termini di guidabilità e preparazione fisica

WP 2.1.1 TOPOGUIDE SUGLI ITINEARI CICLABILI



2

Topoguida

CICLOTURISMO
SLOW

Bici da strada/
gravel bike/
e-bike

Tour di più giorni ai piedi delle valli cuneesi

Itinerari in più tappe declinabili in diversi
moduli in cui alternare alla pedalata momenti
di scoperta del territorio, visita a mostre,
musei, enogastronomia



- Racchiude i percorsi più significativi dove godersi il paesaggio pedalando su **strade poco trafficate tra natura, storia e gastronomia.**

- I percorsi hanno una **lunghezza massima di 45-50 km/giorno** e **dislivelli contenuti** (massimo 300 m).

- I tracciati sono agevoli, di **facile percorribilità** e per questo percorribili anche da **famiglie con bambini o utenti poco allenati.**

- La bici è il **mezzo per scoprire il territorio** attraversato, ad es. con soste nei musei, pause nella natura e degustazione di prodotti tipici.



PFGS - CARF

Soluzioni innovative: realtà aumentata e virtuale

**DIGITALIZZAZIONE ITINERARI E REALIZZAZIONE
CARTOGRAFIA IMMERSIVA DEL TERRITORIO**

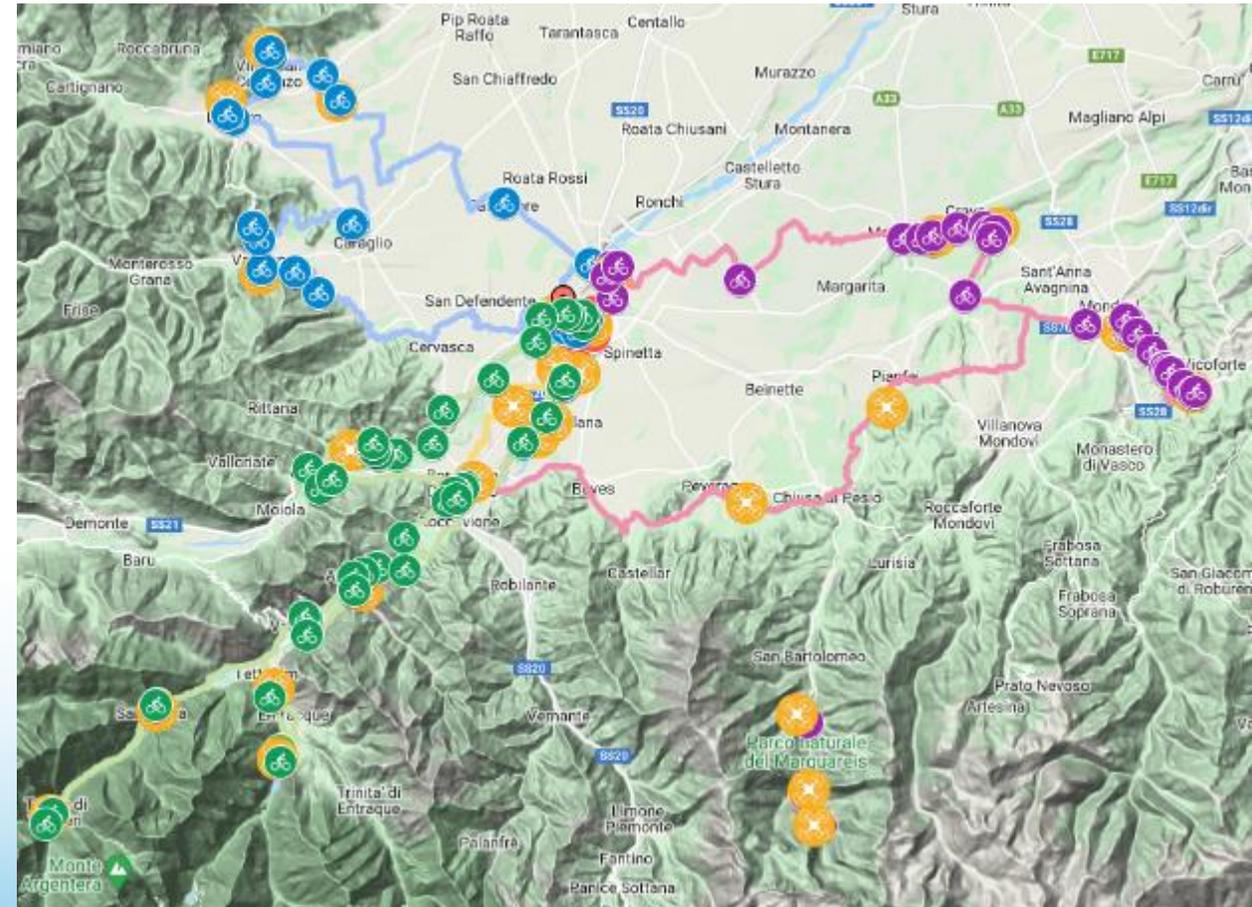
OBIETTIVI

- ✓ **promuovere l'ideazione di strumenti innovativi** nell'ambito della promozione del territorio transfrontaliero
- ✓ incoraggiare la fruizione del territorio attraverso attività di **scoperta del patrimonio culturale e ambientale**
- ✓ aumentare la **attrattività turistica e la conoscenza dei punti di interesse e itinerari** legati a un turismo sostenibile



REALIZZAZIONE

- ✓ Individuazione dei **punti di interesse da valorizzare**

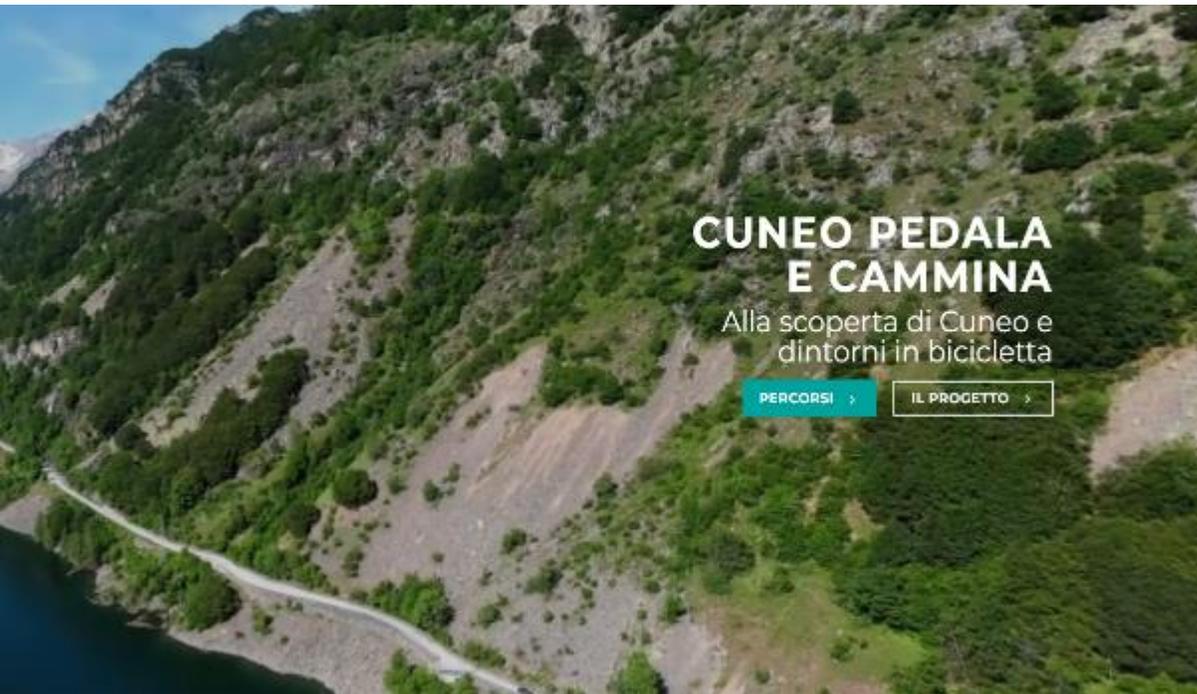


DIGITALIZZAZIONE ITINERARI E REALIZZAZIONE CARTOGRAFIA IMMERSIVA DEL TERRITORIO

- ✓ **Sopralluoghi** sul territorio
- ✓ Realizzazione delle **riprese con la tecnica Air view**
- ✓ Realizzazione **riprese a 360° da terra**



- ✓ Trasposizione del materiale su un **portale web immersivo**
- ✓ Realizzazione dei **contenuti aggiuntivi (testi, video ecc)**
- ✓ **Traduzione in 4 lingue (ITA, FRA, EN TE)**



Alla scoperta di Cuneo e del Parco fluviale Gesso e Stura

Cuneo è un piccolo centro eretto a presidio delle Alpi Marittime che la circondano a sud. Il capoluogo della Granda sorge sulla confluenza dei corsi d'acqua Stura e Gesso che hanno creato un ambiente naturale ricco da pedalare a piacere.

 **LUNGHEZZA**
27km

 **DISLIVELLO**
260m

SCARICA LA TRACCIA

Segmenti





MENTON, RIVIERA
& MERVEILLES
OFFICE DE TOURISME

CRÉATION DE DEUX SUPPORTS NUMÉRIQUES DÉDIÉS À LA VALORISATION DE SITES HISTORIQUES LE LONG DE LA ROUTE DU SEL DANS LES VALLÉES DE LA ROYA ET DE LA BEVERA

Creazione di due strumenti digitali dedicati alla promozione dei siti storici lungo la via del sale nelle valli Roya e Bevera



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

Ente appaltante: Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles (soggetto attuatore della CARF)

Obiettivo:

- Partecipare alla promozione e alla valorizzazione dell'itinerario, del patrimonio e di tutti i temi storici delle Alpi del Mediterraneo (in particolare le vie del sale) attraverso due strumenti digitali (uno strumento di realtà virtuale e uno di realtà aumentata) all'interno delle valli Roya e Bevera.
- far conoscere il territorio attraverso la creazione di contenuti innovativi e immersivi diffusi per mezzo delle nuove tecnologie

L'Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles si avvale di un'assistenza alla gestione dei progetti la cui missione si articola in 3 fasi

- Fase 1: Definizione del programma ✓
- Fase 2: Consultazione per la scelta di 2 project manager ✓
- Fase 3: Monitoraggio della progettazione, dell'implementazione e dell'installazione ←



Budget AMD =
36 900€ IVA incl.



Camera di Commercio
Cuneo



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

RÉALISATION D'UN DISPOSITIF DE PROMOTION EN RÉALITÉ VIRTUELLE SOUS FORME DE VIDÉOS 360° D'UNE SÉLECTION DE SITES MAJEURS EN ROYA-BÉVÉRA

Creazione di un dispositivo promozionale in realtà virtuale sotto forma di video a 360° di una selezione dei principali siti delle valli Roya-Bevera

- La mission consiste nel creare un sistema promozionale completo per sette siti principali lungo le vie del sale nelle valli Roya e Bevera, sotto forma di video a 360° proiettati su visori VR

VIDEO

- Riprese con drone / a terra
- Scatti a 360°, anche in modalità aerea
- Formato 2 min. per località
- 1 video teaser di 30 secondi.
- 1 video teaser di 1 min.
- Sbobinamento, editing e animazione

TESTI

- Scrittura di 7 testi di circa 250 parole
- Traduzione in inglese e in italiano
- Campioni di 3 voci per lingua

APPLICAZIONE

- Sviluppo in Unity (C#)
- Generazione di un APK da integrare nei visori VR
- Applicazione sviluppata in modalità chiosco
- Ritorno automatico al menu dopo ogni utilizzo

MATERIALE

Colonna con 3 visori VR



Budget VR =
39 846€ IVA incl.

Consegna: fine
settembre



Camera di Commercio
Cuneo

REALTE VIRTUELLE = immersion complète dans une réalité entièrement reconstituée grâce à un outil numérique

REALTA' VIRTUALE = tecnologia informatica che genera un ambiente artificiale dove si viene immersi indossando un apposito visore



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV



MENTON, RIVIERA & MERVEILLES

OFFICE DE TOURISME

RÉALISATION D'UNE APPLICATION MOBILE TRILINGUE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE DE VALORISATION DES ITINÉRAIRES ET SITES HISTORIQUES DES VALLÉES ROYA-BÉVÉRA

Creazione di un'applicazione mobile trilingue in realtà aumentata per promuovere gli itinerari e i siti storici delle valli Roya-Bevera



COMMUNAUTÉ DE LA RIVIERA FRANÇAISE

- L'applicazione mobile creata è uno strumento di mediazione storica e patrimoniale per smartphone e tablet, che promuove una selezione di itinerari e siti storici lungo le vie del sale transfrontaliere nelle valli Roya e Bevera. Per ogni comune viene proposto un percorso di scoperta che offre una visita di 2 o 3 ore, attività comprese.



Scrittura di testi



Traduzione & registrazione



Fotografia a 360°, video e interviste in loco



Création de l'application autour de 7 parcours



Lavoro grafico, integrazione di mini-giochi



Esempio di un POI attivato utilizzando la realtà sovrapposta - Visita ad Apchon



Budget AR =
56 988€ IVA incl.

Consegna: fine
settembre



Camera di Commercio
Cuneo

REALITE AUGMENTEE = superposition de la réalité et d'éléments reconstitués

REALTA' AUMENTATA = realtà arricchita di dati in formato digitale



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

Création des réseaux sociaux des Alpes de la Méditerranée / Creazione dei social delle Alpi del Mediterraneo



FB it 18 696 followers
FB fr 17 136 followers
Instagram 1158 followers



ALPIMED

INNOV

PATRIM

**CALENDARIO SCADENZE
PROCHAINS DELAIS**

ATTIVITÀ	DATA DI SCADENZA	ACTIVITÉ
Emissione ultime fatture attività	ENTRO il 02/10/2022	Emission des dernières factures et fin des activités
FINE PROGETTO	2/10/2022	FIN DU PROJET
Raccolta materiale per rapporto finale	31 ottobre 2022	Collecte de matériel pour le rapport final
Rendicontazione finale	a partire dal 03/10/2022 per un massimo di 4 mesi → ENTRO 02/02/2023	Dernière remontée des dépenses



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



ALPIMED

INNOV

PATRIM

ATTIVITÀ	DATA DI SCADENZA	ACTIVITÉ
Certificazione delle spese e contestuale domanda di pagamento da fare su sinergie	15/11/22	Certification des dépenses et demande simultanée de paiement
Controllo di I livello in loco (da effettuare presso tutti i partner)	a partire da oggi ed entro un massimo di 4 mesi dalla fine del progetto → ENTRO 02/02/2023	Contrôle sur place de premier niveau (à effectuer chez tous les partenaires)
Certificazione delle spese e contestuale domanda di pagamento da fare su sinergie	tre mesi dal completamento della rendicontazione finale	Certification des dépenses et demande simultanée de paiement
Domanda di pagamento finale - Rapporto di avanzamento finale	entro massimo due mesi dalla certificazione finale	Dernière demande de paiement

